

REGOLAMENTO TP

**CONCORSO A PREMI INDETTO DA HERTZ ITALIANA SPA CON SEDE IN ROMA -
VIA DEL CASALE CAVALLARI, 204**

DENOMINAZIONE: CHI SCEGLIE IL MEGLIO SI MERITA IL MEGLIO

PERIODO: Dal 25 giugno al 20 agosto 2010
Estrazione entro il 25 agosto 2010

AREA: Territorio Nazionale

DESTINATARI: Visitatori del sito www.hertz.it - residenti in Italia

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Nel periodo dal 25 giugno al 20 agosto 2010, sul sito www.hertz.it, sarà pubblicato un banner pubblicitario/informativo dedicato al presente concorso.

Mod. A

Potranno parteciparvi tutti coloro che, nel periodo suddetto, effettueranno un noleggio auto Hertz, in Italia e compileranno, con i dati richiesti, l'apposito form che compare nella pagina web, dedicata al concorso, sul sito www.hertz.it.

I loro dati saranno automaticamente registrati in un apposito file, A ad ogni noleggio effettuato nel periodo di validità del concorso.

Estrazione Mod. A

Entro il 25 AGOSTO 2010, il file A, sarà inviato presso la sede della società delegata TELEPROMOTION SERVICE di Milano dove, alla presenza di un Funzionario della Camera di Commercio/ Notaio, sarà effettuata in modo assolutamente casuale, l'estrazione di **n. 1vincitore + 10 riserve**, che si aggiudicherà il premio in palio consistente in:

Un VIP PASS, valido per due persone, per assistere al gran premio di Monza in un'area riservata, comprensivo di noleggio gratuito di un'auto Hertz per raggiungere l'autodromo di Monza

Valore complessivo del premio: € 3.500,00

Per convalidare la vincita, il vincitore dovrà dimostrare di aver noleggiato Hertz, nel periodo di validità del concorso, fornendo al promotore il numero di Rental Agreement (noleggio).

Mod. B

Potranno parteciparvi tutti coloro che indipendentemente dall'aver effettuato un noleggio Hertz, nel periodo di validità del concorso visiteranno il sito www.hertz.it e compileranno con i dati richiesti, il form di registrazione appositamente predisposto per la modalità B, che compare nella pagina web dedicata al concorso.

I loro dati saranno automaticamente registrati in un apposito file B..

Ogni partecipante potrà compilare il form di registrazione B una volta sola.

Estrazione Mod. B

Sempre entro il 25 AGOSTO 2010, il file B, sarà inviato presso la sede della società delegata TELEPROMOTION SERVICE di Milano dove, alla presenza di un Funzionario della Camera di Commercio/ Notaio, sarà effettuata in modo assolutamente casuale, l'estrazione di **n. 1 vincitore + 5 riserve**, che si aggiudicherà il premio in palio consistente in:

Un set di valigie Samsonite del valore di € 650,00 + IVA

MONTEPREMI: € 4.150,00 (+IVA ove dovuta)

I costi di connessione al sito sono quelli normalmente applicati dal gestore e non subiranno alcun aumento in funzione del presente concorso.

Visibilità

La manifestazione verrà resa nota a mezzo internet sul sito www.hertz.it

Il regolamento sarà pubblicato sul sito www.hertz.it.

Modalità di contatto

I vincitori saranno avvisati via mail e/o telefonicamente all'indirizzo e/o al numero telefonico indicati nel modulo di registrazione al concorso.

Il vincitore della Mod. A, dati i tempi ristretti per usufruire del premio dovrà rispondere per accettazione del premio entro 2 giorni dalla data di comunicazione della vincita.

La mancata risposta entro tali termini, comporterà il subentro del nominativo di riserva.

Tempi di consegna premi

I premi saranno consegnati a cura del Promotore entro 180 gg. dalla data di estrazione .

Ai vincitori sarà richiesto di firmare una ricevuta liberatoria, corredata da copia di un documento di identità

Facoltà di rivalsa

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n.600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: "SAVE THE CHILDREN ITALIA -ONLUS" - Volturno, 58 - 00185 Roma - Codice Fiscale 97227450158 - Partita Iva 07354071008

INFORMATIVA AI SENSI DEL D. LGS. N. 196/2003 (CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI)

Ai sensi dell'art. 13 del Codice della privacy, informiamo che partecipando al Concorso i dati personali saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle garanzie di riservatezza e delle misure di sicurezza previste dalla normativa vigente attraverso strumenti manuali, informatici e telematici, esclusivamente per le finalità strettamente correlate al presente concorso quali a titolo esemplificativo: per la gestione amministrativa del Concorso, per le comunicazioni relative alle eventuali vincite e per il ricevimento dei relativi premi.

I dati potranno essere comunicati a Società terze che svolgono per conto di HERTZ compiti di natura tecnica ed organizzativa e che tratteranno i dati personali, come distinti Titolari del trattamento o in qualità di Responsabili o Incaricati all'uopo nominati da HERTZ esclusivamente per le finalità sopra indicate. Il Titolare del trattamento e' HERTZ ITALIANA SPA.