



Global GSA

COMUNICATO STAMPA

HERTZ FESTEGGIA I 100 ANNI CON IL CONCORSO DEL CENTENARIO

Tutti i marchi del Gruppo Hertz - Hertz, Dollar, Thrifty, Firefly - e Global gsa saranno presenti a TTG Rimini (9-11 ottobre): pad. A3, Stand 155-156.

Milano, 4 Ottobre 2018. Hertz, la società che ha inventato il noleggio auto rappresentata per l'Italia e la Spagna da Global Gsa, compie un secolo di vita - proprio il 16 settembre del 1918, il fondatore della società Walter L. Jacobs, all'età di 22 anni, inaugurò un ufficio di noleggio auto a Chicago - e per festeggiare nel modo migliore questa importante ricorrenza lancia in Italia il **concorso gratuito e aperto a tutti #HertzCentenaryCar**.

Per **10 settimane consecutive (dall'1 ottobre al 9 dicembre)**, ogni settimana sarà messo in palio **1 weekend a bordo di una Maserati Levante Hertz Limited Edition**. A partire dal mese di giugno, infatti, i clienti Hertz che noleggiano un'auto in Italia possono scegliere di viaggiare nel lusso di Maserati scegliendo il modello tra tutti quelli presenti all'interno di Hertz Collection.

"Con le Collection diamo ai nostri clienti la certezza di guidare esattamente la marca e il modello di auto che hanno prenotato per garantire che il viaggio corrisponda alle loro aspettative", commenta **Massimiliano Archiapatti**, Amministratore Delegato di **Hertz Italia**.

Le auto Maserati sono disponibili nella motorizzazione Diesel, presso gli aeroporti e le agenzie selezionate di Roma, Milano, Venezia, Firenze e Olbia.

Gran parte dei gruppi speciali delle Collection Hertz sono disponibili e prenotabili sulla **nuova release dedicata alle agenzie di viaggio di www.hertz-gsa.it**, il nuovo sito di Global gsa lanciato lo scorso aprile e caratterizzato da servizi sempre più dedicati per il canale Tour Operator e Business Travel, oltre che da una user experience facilitata e dalla possibilità di personalizzare al massimo il lavoro degli agenti.

Al suo interno, non solo è possibile **prenotare tutti i marchi del gruppo - Hertz, Dollar, Thrifty & FireFly** – ma anche disporre di nuove funzionalità. Tra i servizi a disposizione, ci sono la comparazione facilitata delle tariffe: a terminale, infatti, vengono mostrate fino a 5 diverse opzioni, tutte con le rispettive inclusioni, esclusioni, franchigie e supplementi. Ma la semplificazione delle funzioni riguarda anche la prenotazione vera e propria, grazie all'interfaccia utente rivisitata e ai nuovi filtri che rendono più semplice la ricerca dell'auto e della location. Un'ulteriore novità si riferisce alla policy di cancellazione dei noleggi prepagati, improntata a una maggiore flessibilità per incentivare le prenotazioni anticipate. Il pagamento delle tariffe prepagate, infatti, può adesso avvenire fino a 14 giorni dalla partenza, mentre la cancellazione senza penali è concessa fino a 48 ore prima.

“Dalla messa online avvenuta lo scorso aprile, la nuova release del sito ha riscosso un grande successo tra le agenzie di viaggio. Nelle prossime settimane verrà completata la migrazione di tutti gli utenti e servizi sul nuovo portale, mentre verranno aggiunti nuovi servizi come, ad esempio, la possibilità di incrociare l’invio dei preventivi selezionando programmi tariffari e/o brand differenti”, spiega **Massimo Fede**, Director of Sales di **Global Gsa**.

Tutti i marchi del Gruppo Hertz - Hertz, Dollar, Thrifty, Firefly – e Global gsa saranno presenti a TTG Rimini (9-11 ottobre): pad. A3, Stand 155-156.

- Fine -

A Proposito di Hertz. The Hertz Corporation opera nel settore dell’autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar, Thrifty e Firefly, in circa 9.700 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Asia, Australia, Africa, Medio Oriente e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel car rental presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare Neverlost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz è anche proprietaria della compagnia Donlen Corporation, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com.

A proposito di Global Gsa. Fondata da Manlio Olivero che ne è presidente e Ceo, Global Distribution Sales & Marketing (Gdsm) è il rappresentante B2B esclusivo di Hertz in Italia e Spagna per i settori leisure e business travel, in quest’ultimo caso soddisfa le esigenze di autonoleggio delle Pmi, sempre attraverso le agenzie di viaggio. I partner di Global Distribution S&M sono gli organizzatori e i distributori di pacchetti turistici, che incontrano in Hertz il leader degli autonoleggi al mondo, rafforzatosi con l’acquisizione di Dollar, Thrifty, Firefly & ACE. A fine 2014, Global ha lanciato Vacanzeincamper.com, il broker di noleggio camper nel mondo. La società inoltre rappresenta EasyParking, il parcheggio ufficiale degli aeroporti di Roma, Ciampino e Fiumicino, e Air Madagascar. Con i propri uffici a Milano e Madrid, una grande squadra di helpdesk e una forza vendita locale, Global fornisce nuove opportunità di business a tutti i partner commerciali. Gdsm è anche membro dell’Associazione Visit Usa Italy e associato a FTO - Federviaggio (Confcommercio).

Contatti per la stampa:

Global Distribution Sales & Marketing

Nataliya Kaplunova

t. 02.36212239

e. marketing@global-gsa.com