



Comunicato stampa

MASSIMA SICUREZZA PER I PICCOLI VIAGGIATORI HERTZ CON IL DISPOSITIVO ANTIABBANDONO MYMI INCLUSO NEL NOLEGGIO SEGGIOLINO

Roma, 22 giugno 2020

Hertz Italia e **bluon** insieme per proporre [MyMi](#), il nuovo pratico dispositivo antiabbandono, incluso nel prezzo di noleggio del seggiolino auto della flotta Hertz, per rendere ancora più sicuro il viaggio dei piccoli Ospiti, da usare con o senza smartphone. Il seggiolino e il relativo dispositivo antiabbandono sono prenotabili sui canali standard di prenotazione Hertz, dal sito hertz.it al Call Center.

La sicurezza per Hertz riveste un ruolo di primaria importanza: per questo, a partire dallo scorso marzo, con l'obbligo di legge (Decreto Ministeriale n.122/2019) di utilizzo dei dispositivi antiabbandono per i bambini fino a 4 anni, Hertz Italia li ha resi disponibili, senza sovrapprezzi sul noleggio del seggiolino. È stata scelta la soluzione proposta da bluon grazie alle sue peculiarità e ad alcuni aspetti esclusivi che la rendono particolarmente semplice e pratica. MyMi è universale e compatibile con gli ovetti e seggiolini auto* che Hertz mette a disposizione dei propri Ospiti e presenta un importante punto di forza: il tracker-portachiavi in dotazione, che ne permette l'uso anche senza smartphone. In questo modo la configurazione è immediata e non richiede alcuna competenza tecnica. La tecnologia proposta da MyMi è ideale anche per chi preferisce avere tutto sotto controllo dal proprio smartphone: in questo caso si può installare l'app MyMi, disponibile sugli Store per Android dalla versione 5 in su e per iPhone (l'applicazione può essere utilizzata anche su Apple Watch).

MyMi è stato progettato con estrema cura per tecnologia e design e, altro punto di forza importante, segnala l'abbandono involontario del bambino non con semplici SMS ma con veri e propri allarmi aptici, acustici e visivi sul telefono principale e su ogni altro smartphone associato.

Massimiliano Archiapatti, Amministratore Delegato di Hertz Italia, ha commentato così: "La sicurezza per Hertz è un elemento centrale, nel caso dei bambini diventa una priorità assoluta. Sembra assurdo e inspiegabile ma abbiamo assistito a troppi casi di abbandono, troppo spesso finiti in dramma. Alla fine dello scorso anno abbiamo iniziato ad approfondire il tema e a fare un'analisi attenta dell'offerta di mercato per trovare la soluzione più avanzata e completa. Sono molto soddisfatto della partnership che abbiamo stretto con bluon per il loro MyMi. Risponde

perfettamente agli elevati standard Hertz, è perfettamente compatibile con i seggiolini che i nostri Ospiti possono noleggiare, con la massima praticità. MyMi è una soluzione molto avanzata e prevede sia l'utilizzo legato allo smartphone attraverso la APP, che non. Questo ci è sembrato un elemento distintivo e che va incontro alle esigenze di un target molto ampio. Hertz predilige un approccio qualitativo sempre di alto livello ma anche semplice, per noi la *peace of mind* del Cliente è un elemento chiave”.

“Siamo felici di annunciare questa partnership con Hertz – ha affermato **Paco Simone, founder e CEO di bluon** – Il nostro impegno è da sempre rivolto a garantire la tranquillità delle famiglie alle quali offriamo MyMi, un prodotto semplice e intuitivo, che grazie al tracker-portachiavi supera le limitazioni degli altri antiabbandono presenti sul mercato e che nel contempo include a vita nell'app gli allarmi ai familiari nei malaugurati casi di abbandono involontario dei bimbi a bordo”.

Ulteriori informazioni e video tutorial sull'uso del dispositivo antiabbandono MyMi sono disponibili su www.hertz.it/seggolini-antiabbandono.

Ufficio stampa Hertz Italia: CHANGEE – www.changee.it
Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it
Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su: hertz.it/press

Ufficio stampa bluon: MY PR - www.mypr.it - tel.: 02-54123452
Marcella Vezzoli (prodotto), marcella.vezzoli@mypr.it;
Paola Gianderico (corporate), paola.gianderico@mypr.it
Media kit su: www.bit.ly/MyMimediakit

Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.it.

bluon

Dal 2013, la società milanese bluon è rivolta alla scoperta e all'implementazione di nuovi ecosistemi tecnologici integrati per migliorare la vita quotidiana, in particolare quella dei bambini. Già produttrice dei braccialetti intelligenti Semiperdo, venduti anche in altri Paesi del mondo con il brand “bluon.me”, bluon si pone oggi con MyMi la nuova sfida di rendere ogni viaggio in auto più sicuro per tutti, in Italia e all'estero.

**Gli Ospiti Hertz possono scegliere tra diversi tipi di seggiolini per ogni tipo di esigenza e anche adattabilità ai vari modelli auto. Il catalogo Hertz include seggiolini con diversi tipi di sedute: dal gruppo 0+ per i più piccoli, fino al gruppo 2/3 con schienale per i bambini più grandi.*