

COMUNICATO STAMPA 7

HERTZ PRESENTA

"GOLD STANDARD CLEAN"

SANIFICAZIONE E DISINFEZIONE

EXTRA SUI VEICOLI A NOLEGGIO.

IN PIÙ DOPPI PUNTI GOLD PER

NOLEGGI GRATUITI IN ITALIA E NEL

MONDO.

LONDRA, UK- 15 giugno 2020 - Hertz lancia 'Gold Standard Clean' un processo di sanificazione e disinfezione, in aggiunta alla pulizia dell'auto, potenziato in 15 rigorosi controlli con sigillatura sulle portiere, in linea con le raccomandazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), per un'esperienza di noleggio e di mobilità più tranquilla. In più, doppi punti per i soci Gold Plus Rewards per richiedere giorni di noleggio gratis in Italia e nel mondo, per tutto il 2020.

I dati suggeriscono¹ che il periodo di lockdown ha stimolato un nuovo entusiasmo per i soggiorni e i viaggi in auto. Inoltre, più di un quarto (29 per cento) degli europei¹ preferisce evitare il trasporto collettivo per motivi di sicurezza, questo ha dato un ruolo di nuova centralità all'auto come opzione di mobilità più adatta al distanziamento sociale.

Le soluzioni di noleggio sanificate ed igienizzate Hertz possono offrire ai viaggiatori una maggiore tranquillità.

Hertz Gold Standard Clean: sanificazione e disinfezione extra

"Hertz Gold Standard Clean" è un processo sanificazione e disinfezione, aggiuntivo rispetto alla pulizia, che si conclude con la sigillatura di ogni veicolo prima di ogni noleggio.

Il nuovo e migliorato Standard, prevede ulteriori azioni di pulizia e sicurezza più approfondite, aggiuntive a quelle normali, tra cui la formazione specifica del personale, l'uso obbligatorio di dispositivi di protezione personale e procedure di distanziamento sociale, per proteggere i dipendenti, i clienti e le comunità in cui Hertz opera.

Doppi Punti Gold per richiedere giorni di noleggio gratuiti

Hertz lancia una nuova offerta che prevede punti doppi per tutti i soci 'Gold Plus Rewards' che prenotano direttamente su hertz.it. Il programma 'Gold Plus Rewards' permette ai soci di non passare al banco e andare direttamente alla loro auto mantenendo la distanza sociale e riducendo i contatti umani al minimo, per tutta la loro esperienza di noleggio. I soci possono anche guadagnare punti, convertibili in giorni di noleggio gratuiti in Italia e nel mondo, e beneficiare di promozioni esclusive che offrono il meglio per il noleggio auto.

"Negli ultimi mesi, con *Hertz per gli Eroi* abbiamo sostenuto i lavoratori impegnati in prima linea nei servizi di consegna e di trasporto essenziali e necessari", ha detto Massimiliano Archiapatti, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Hertz Italia.

"Con l'allentamento delle restrizioni in Italia ed Europa, un numero sempre maggiore di europei tornano a viaggiare e le auto private diventano il mezzo di trasporto preferito per praticare il distanziamento sociale. Hertz, da 60 anni in Italia, è pronta per accompagnare i propri Ospiti nella loro ritrovata voglia di viaggiare".

"I nostri Ospiti si aspettano, un'esperienza di noleggio veloce, flessibile e sicura, di grande valore, e noi siamo qui per fornirla. Ci assicureremo che il nostro Staff, gli Ospiti in viaggio di piacere o d'affari e i Partner possano fare affidamento su di noi e possano prenotare con la massima tranquillità".

"Hertz Gold Standard Clean" sarà disponibile, in Italia e in Europa, dalla metà di giugno 2020. L'offerta "Doppi Punti Gold Plus Rewards" sarà attiva negli Stati Uniti ed in tutta Europa dal 15 giugno, con validità fino al 31 dicembre 2020. Per saperne di più i clienti possono visitare il sito web www.hertz.it/goldstandardclean

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su www.hertz.it.

NOTE AGLI EDITORI:

Contatti stampa internazionali:

Kam Pearce / Amanda Poole
Phone: +44 (0)7967 306 541
Email: mediarelations@hertz.com

Ufficio stampa Italia:

Alessandra Pallottini
Cell: 347 4730159
E-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press

REFERENZE

1. Luggagehero.com 17 Maggio 2020. Ultimo aggiornamento: June 2020
<<https://luggagehero.com/covid-19-impacts-travel-demand/>>

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Per ulteriori informazioni su Hertz Gold Standard clean visita www.hertz.it/goldstandardclean

Per ulteriori informazioni su Hertz Gold Plus Rewards visita www.hertz.it

Hertz

Hertz International (Europa – Italia inclusa – Australia, Nuova Zelanda e altre società licenziatricie) è pienamente operativa e non è inclusa nel procedimento di riorganizzazione finanziaria Chapter 11 di Hertz Global Holdings di USA e Canda. La gestione finanziaria di Hertz International è di fatto separata dalle attività statunitensi per una deroga europea e non è coinvolta nel procedimento del Chapter 11.

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com.

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio
Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma
Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

