

COMUNICATO STAMPA

Hertz Italia e Komen Italia Da 10 anni insieme.

Il 2025 segna un nuovo anno nella longeva partnership tra Hertz Italia e Susan G. Komen Italia, attiva nella sensibilizzazione sul tema del tumore al seno e nella raccolta fondi per la ricerca e la prevenzione in Italia e nel mondo. Hertz darà il suo contributo con una flotta di veicoli commerciali durante le gare e nella Carovana della Prevenzione, il programma nazionale itinerante di promozione della salute femminile.

Roma, 15 aprile 2025

Hertz Italia è orgogliosa di rinnovare il proprio supporto all'associazione Susan G. Komen Italia attraverso una partnership duratura che anche quest'anno vede la compagnia di noleggio attiva nel contributo durante le Race for the Cure del 2025 e nella Carovana della Prevenzione, il programma nazionale itinerante di promozione della salute femminile.

Da dieci anni al fianco dell'organizzazione, Hertz metterà a disposizione alcuni veicoli commerciali della sua flotta che supporteranno le attività logistiche legate sia alle Race for the Cure che alla Carovana della Prevenzione.

Gli eventi e le iniziative gratuite per la salute, lo sport e il benessere organizzate da Susan G. Komen Italia hanno l'obiettivo di richiamare l'attenzione di tutti su questo tema cruciale e ribadire l'importanza della prevenzione del tumore del seno, oltre che manifestare solidarietà a tutte le donne costrette ad affrontare questa patologia.

Lo spirito con cui l'azienda supporta queste iniziative vede la partecipazione attiva anche della popolazione aziendale, infatti Hertz Italia sarà partecipe della tappa romana della Race, che si svolgerà l'11 maggio, con la squadra sportiva amatoriale composta dai suoi dipendenti, un team appassionato che, sempre più numeroso, rappresenta l'azienda. Ancora a maggio, il fine settimana 16 – 18 si svolgerà la corsa a Bari e poi nelle tappe successive tra settembre e ottobre a Bologna, Brescia, Matera e per concludere in Campania. Race for the Cure è una manifestazione unica e aperta a tutti, che ha la

capacità di coniugare al meglio sport, divertimento, emozioni ed impegno sociale e Hertz Italia sostiene con orgoglio questa iniziativa.

Tutti gli iscritti alla Race avranno a disposizione una speciale promozione noleggio messa a disposizione da Hertz. Una volta effettuata l'iscrizione in occasione di ognuna delle edizioni della Race, sul sito sarà disponibile il voucher noleggio e le condizioni di utilizzo.

Massimo Scantamburlo, Amministratore Delegato di Hertz Italia ha commentato: "Sono felice che questa partnership duri da tempo, e sono anche molto orgoglioso che la nostra squadra vesta anche quest'anno la maglia rosa della Race for the Cure. Essere al fianco di Komen Italia è un piccolo gesto da parte nostra ma che ci fa sentire bene, ci rende parte di questa iniziativa e ci unisce. Siamo particolarmente affezionati all'Associazione e siamo orgogliosi di dare un contributo concreto a sostegno dell'attività che Komen Italia svolge da oltre 25 anni per sensibilizzare sul tema del tumore del seno e nella raccolta fondi da destinare alla ricerca. Vogliamo manifestare anche la nostra vicinanza alle donne che si confrontano con questa patologia e che grazie ai passi avanti fatti dalla ricerca sta diventando sempre più guaribile. I valori attraverso cui viene promossa: lo sport, il divertimento, le emozioni e l'impegno sociale li sentiamo nostri."

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su www.hertz.it.
Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press

Contatti stampa:

Alessandra Pallottini

ufficiostampa@hertz.com - cell. 3474730159

Hertz The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera dal 1918 nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Hertz Corporation è anche proprietaria dei marchi Firefly Car Rental e Ace Rental Cars e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e del car sharing tramite Flexicar. Opera anche nel business della vendita di auto usate. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com. Informazioni sul servizio e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su hertz.it.

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio
Sede Legale: Piazzale Luigi Sturzo, 31 - 00144 Roma
Ufficio Stampa; e-mail ufficiostampa@hertz.com

