

COMUNICATO STAMPA 3

HERTZ ITALIA PROMUOVE UNA ADEGUATA PREVENZIONE AL CORONAVIRUS PER VIAGGIARE IN SICUREZZA

Roma, 27 febbraio 2020

In riferimento alla situazione contingente relativa alla diffusione del Coronavirus COVID-19, Hertz conferma la piena operatività delle agenzie di noleggio in Italia, incluse quelle presenti nelle Regioni maggiormente interessate dai fatti. Hertz è in costante contatto con le Autorità Italiane - comprese quelle locali ed aeroportuali - al fine di garantire il rispetto delle indicazioni sanitarie e preservare la continuità del servizio in favore dei propri Ospiti.

Allo scopo di rassicurare i propri Ospiti e rendere maggiormente serena l'esperienza di noleggio, pur non rientrando nelle indicazioni ritenute necessarie dalle Autorità, Hertz Italia ha disposto un'ulteriore procedura di sanificazione ed igienizzazione dei veicoli, in aggiunta ai consueti lavaggi interni ed esterni.

Massimiliano Archiapatti – Amministratore Delegato e Direttore Generale di Hertz Italia ha commentato: "Alla luce dell'evoluzione della situazione contingente riteniamo fondamentale attenerci alle indicazioni delle autorità competenti e ricordarle agli Ospiti. Tuttavia, per offrire loro le migliori condizioni di viaggio e rassicurarli sulla massima attenzione e cura da parte dell'azienda, abbiamo attivato, su tutto il territorio nazionale, procedure straordinarie di sanificazione dei veicoli".

Inoltre, Hertz ha reso disponibili a titolo gratuito per i propri Ospiti i seguenti presidi sanitari:

- gel disinfettante per le mani nelle agenzie di noleggio
- set di salviettine disinfettanti nei veicoli a noleggio.

Hertz ribadisce e fa proprie le raccomandazioni fornite dal Ministero della Salute e dall'Organizzazione Mondiale della Sanità e ricorda ai propri Ospiti l'importanza di:

1. Lavarsi spesso le mani per almeno 20 secondi;
2. Evitare il contatto ravvicinato con persone che soffrono di infezioni respiratorie acute;
3. Non toccare occhi, naso e bocca con le mani;
4. Coprire bocca e naso in caso di starnuti o colpi di tosse;
5. Non prendere farmaci antivirali né antibiotici, a meno che siano prescritti dal medico;
6. Pulire le superfici con disinfettanti a base di cloro o alcol;
7. Usare la mascherina solo se si sospetti di essere malato o si assistano persone malate;
8. I prodotti Made in China e i pacchi ricevuti dalla Cina non sono pericolosi;
9. Contattare il numero 112 in caso di febbre o tosse e se si pensa di poter essere stato contagiato;
10. Gli animali da compagnia non diffondono il nuovo Coronavirus.

Ulteriori informazioni e aggiornamenti sono disponibili su www.hertz.it/coronavirus e www.salute.gov.it/nuovocoronavirus.

Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatarie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com.

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press