

COMUNICATO STAMPA 2

LA MIGLIORE ESPERIENZA DI GUIDA SU GHIACCIO IN PALIO CON HERTZ E LAND ROVER

- *I clienti che noleggiavano un veicolo Premium di Hertz in uno dei paesi europei partecipanti all'iniziativa, avranno la possibilità di vincere un'esperienza unica di guida su ghiaccio, tra le Alpi italiane.*

Londra, UK – 6 febbraio, 2020 - Nell'ambito del continuo impegno di offrire esperienze di guida uniche, Hertz ha stretto una partnership con il produttore di veicoli britannico Jaguar Land Rover, per regalare ai propri Ospiti l'opportunità di vincere una fantastica esperienza di guida sul ghiaccio.

Gli Ospiti che risiedono in Belgio, Francia, Italia e Paesi Bassi e che prenotano un veicolo Hertz Premium durante il mese di febbraio, avranno diritto a partecipare all'estrazione di uno dei premi in palio. Inoltre, tutti coloro che sono anche soci Gold Plus Rewards, il programma fedeltà gratuito dell'azienda, beneficeranno di una possibilità extra di vincere.

Vincent Gillet, Vice President Marketing Hertz International, ha detto: "Facciamo il massimo per offrire ai nostri Ospiti esperienze uniche. Collaborare con uno dei brand auto più rinomati al mondo per ricompensare i fortunati vincitori con un premio indimenticabile, è una cosa fantastica."

L'eccezionale esperienza di guida su ghiaccio messa in palio da Hertz e Land Rover, insieme all'ampia offerta di veicoli Premium e ad un servizio di alta qualità, rientra nel

forte impegno della compagnia nel proporre ai propri Ospiti in Europa un'esperienza di guida e di noleggio straordinari.

La flotta Premium di Hertz Europe presenta le migliori caratteristiche sul mercato in termini di innovazione e tecnologia. La gamma racchiude una vasta categoria di auto, dalle più piccole e compatte, alle berline, fino ai più grandi SUV.

I fortunati vincitori del concorso arriveranno in aereo a Milano, dove una Land Rover con autista sarà lì ad aspettarli per trasferirli a Courmayeur, in un piacevole resort alpino. In qualità di ospiti Land Rover potranno godere di un'esperienza di guida eccezionale su ghiaccio sotto la supervisione di un tutor esperto, ma anche di alloggio di lusso e ristoranti esclusivi.

È disponibile un weekend alpino per ogni paese partecipante. Termini e condizioni del concorso sono disponibili su www.hertz.it/icedrive.

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz sono disponibili su www.hertz.it.

Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatarie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com.

Ufficio stampa Italia:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio
Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma
Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it



Hertz press office: (844) 845-2180 (toll free from the U.S.) and (+1) 239-301-6300 -
mediarelations@hertz.com