

COMUNICATO STAMPA 1

HERTZ ITALIA: UN 2019 DI SUCCESSO.

- Hertz Italia tira le somme dell'anno 2019 con un bilancio molto positivo e guarda al 2020 con energia.
- Successo della flotta Premium guidato per il 70% dal fatturato estivo, con performance particolarmente positiva delle città di Firenze e Venezia che si distingue anche nella winter season.
- Affermazione incontrastata del modello SUV, con incremento della richiesta a doppia cifra. Particolare interesse dei modelli medio-grandi, tutti 4x4 con gomme neve nel periodo invernale.
- Rimane forte l'apprezzamento della Speciale flotta Hertz Selezione Italia, di cui la più richiesta è l'iconico modello Maserati Levante, protagonista tanto in estate quanto in inverno.
- Obiettivo 2020: continuare a stimolare la crescita cavalcando il trend positivo con investimenti in Selezione Italia, che fin dal lancio ha ottenuto riconoscimento crescente da parte del pubblico, procedere con un adeguato bilanciamento della flotta, soprattutto riguardo il modello SUV.

Roma, 31 gennaio 2020

Hertz Italia fa il bilancio dell'anno 2019 appena concluso che ha portato risultati molto positivi a conferma del trend degli ultimi anni. Nello specifico, l'analisi dell'andamento per la gamma Premium evidenzia la crescita del numero complessivo dei noleggi e del totale dei giorni di noleggio fatturati, che rispecchia il gradimento dei propri Ospiti per le scelte dell'azienda e il continuo investimento nella qualità del servizio per rispondere alle loro esigenze. Questo è motivo di grande soddisfazione perché è stato possibile grazie alla rinnovata attitudine di Hertz di mettere al centro della propria strategia l'Ospite e analizzare i suoi bisogni. Dai dati è emerso che la durata media del noleggio

si attesta tra i 6 e i 10 giorni, dato riferito prevalentemente alla clientela leisure, che testimonia un andamento molto positivo di quest'area del business.

Massimiliano Archiapatti, AD e Direttore Generale di Hertz Italia ha commentato: "Sono molto soddisfatto dell'anno appena concluso, i risultati ottenuti ci hanno gratificato e siamo orgogliosi che i nostri Ospiti apprezzino l'impegno della squadra Hertz. Questo per noi rappresenta un grande impulso a migliorarci e a trovare soluzioni che soddisfino le esigenze di chi sceglie di viaggiare con noi. Il 2020 sarà un anno ricco di novità sia per il business rivolto al cliente leisure che a quello B2B su cui stiamo investendo importanti risorse sia per le scelte di prodotto che di servizio. E' un mercato in crescita e molto competitivo che richiede grandi energie."

La flotta Hertz in Italia è articolata su un'ampia gamma di veicoli e caratterizzata nella fascia alta da due gruppi speciali di auto – la gamma Premium e Selezione Italia – che, grazie al vantaggio di offrire agli Ospiti la certezza di marca e modello dell'auto prenotata, stanno riscuotendo un elevato apprezzamento.

La quasi totalità della flotta è equipaggiata con motorizzazione Diesel, con variante Mild Hybrid su alcuni modelli come (Range Rover Evoque, e Audi Q7 e Q8). Gli Ospiti Hertz hanno prediletto la cilindrata 2000.

Flotta Premium

Il successo della flotta Premium è stato guidato per il 70% dal fatturato estivo, che si raggiunge con Ospiti inbound provenienti principalmente da USA, Australia e Sud America.

In ascesa anche il numero degli ospiti dall'Europa, soprattutto da UK, Benelux e Germania.

Geograficamente la performance particolarmente positiva si è concentrata nelle città di Firenze e Venezia, che si distingue anche nella stagione invernale ancora aperta. Il modello SUV ha confermato il suo incontrastato dominio con innalzamento della richiesta a doppia cifra.

Il SUV si conferma ancora la tipologia più richiesta particolarmente dei modelli di medie e grandi dimensioni, tutti 4x4 con gomme da neve nel periodo invernale.

Di seguito una rassegna dei modelli più richiesti per periodo:

- sull'intero anno rimane incontrastata la grande richiesta dei modelli Audi Q7 e Audi Q8 (anche in inverno);
- in estate grande successo per i modelli Range Rover Velar e Land Rover Discovery, nella versione Sport;
- si è contraddistinta la Volvo XC90 come auto più richiesta nel periodo invernale.

Nelle categorie non SUV, ottima affermazione dei modelli Audi A4 Avant e Mercedes-Benz Classe C Station Wagon grazie alla versatilità, guidabilità, abitabilità, capacità di carico e maggiore accessibilità in termini di tariffe.

Per quanto riguarda i veicoli 8 posti, nel periodo estivo la richiesta si è rivolta maggiormente a Mercedes-Benz Classe V (veicolo di alta gamma), mentre Mercedes-Benz Vito per i 9 posti è stato molto richiesto nel periodo invernale.

Selezione Italia

Il fiore all'occhiello di Hertz Italia nel corso del 2019 ha riconfermato il grande apprezzamento da parte degli Ospiti Hertz. Arricchita di nuove proposte, tutte molto accattivanti, dalla prestazionale Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio con i suoi 510 CV per emozioni senza fine, alla Fiat 500 Jolly "Spiaggina" Icon-e, equipaggiata con un motore elettrico, per rivivere lo stile degli anni '60 nel pieno rispetto dell'ambiente, fino all'esclusiva Alfa Romeo Giulia Veloce Grand Tour, un'auto che celebra il patrimonio artistico italiano unendo bellezza, potenza ed emozione. La Spiaggina insieme alla Alfa Romeo Giulia Gran Tour rappresentano il risultato di una felice partnership tra Hertz Italia e Garage Italia Customs, iniziata nel 2019 che vedrà interessanti sviluppi nel corso del 2020.

Ma il protagonista indiscusso di Selezione Italia è stato Maserati Levante, la più scelta tra le italiane sia nella stagione estiva che in quella invernale.

Per concludere la panoramica di quanto successo nel corso del 2019 dedichiamo uno sguardo ai servizi. Tra i più richiesti decisamente i Seggiolini per bambini, come servizio aggiuntivo.

Da segnalare una forte componente di prenotazioni prepagate.

Il tema dell'advance booking riflette perfettamente le esigenze del target leisure, composto per lo più da famiglie che prenotano viaggi a lungo raggio con ragionevole anticipo, prevedendo anche l'auto a noleggio per gli spostamenti in autonomia.

A partire dall'ultimo trimestre dell'anno appena concluso c'è stato una concentrazione dell'azienda sul target business soprattutto attraverso l'adozione di tariffe mensili e prodotti per il servizio di auto sostitutiva dei modelli alto di gamma.

Obiettivo 2020

Per stimolare la crescita anche nel corso dell'anno appena iniziato cavalcando il trend positivo, l'azienda si concentrerà su un adeguato bilanciamento della flotta, soprattutto riguardo il modello SUV, con investimenti in Selezione Italia, che fin dal lancio ha ottenuto riconoscimento crescente da parte del pubblico.

Si prospetta un altro anno ricco di soddisfazioni legate non solo alle novità di prodotto.

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz sono disponibili su www.hertz.it.

Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatarie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio
Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma
Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it



Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com.

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press