

COMUNICATO STAMPA 18

CON HERTZ UNA GAMMA COMPLETA PER AFFRONTARE L'INVERNO IN SICUREZZA

- Hertz una delle aziende leader nel settore del rent a car celebra i 60 anni di attività in Italia e offre ai propri Ospiti la certezza di viaggiare in tutta sicurezza con una flotta di auto equipaggiate con pneumatici invernali. Numerosi i modelli disponibili nella gamma Selezione Italia, Premium e Standard.
- Arriva il Black Friday: -20% sul noleggio, guidatore aggiuntivo gratuito, -25% sulla copertura totale Super Cover. Prenotazioni fino al 30/11 per noleggi fino al 15/3/2021.

Roma, 23 novembre 2020

Hertz celebra il **60° anniversario di attività in Italia** e dà il benvenuto alla stagione invernale con una ricca gamma di modelli equipaggiati con pneumatici invernali che offrono agli Ospiti la certezza di viaggiare in sicurezza e nel pieno rispetto delle norme. A partire dal **15 novembre infatti è entrato in vigore l'obbligo di viaggiare con pneumatici invernali**, fuori dai centri urbani (in alcuni casi potrà essere esteso anche all'interno dell'area urbana) e valido al 15 aprile 2021.

Nell'ottica di soddisfare le diverse esigenze degli Ospiti e offrire loro un'ampia scelta, Hertz ha equipaggiato per l'inverno alcuni modelli appartenenti sia a Selezione Italia, che alla gamma Premium e Standard.

Per quanto riguarda Selezione Italia, **la gamma di auto speciali** composta dai modelli più rappresentativi dei marchi italiani attraverso cui Hertz dal 2017 promuove il Made in Italy, sono disponibili il SUV Alfa Romeo Stelvio, Maserati Ghibli e Levante e l'iconica

Giulia Grand Tour, personalizzata in esclusiva per Hertz da Garage Italia Customs di Lapo Elkann. L'auto è stata realizzata per rappresentare la bellezza e l'arte italiana con la sua livrea color blu lapislazzulo, colore tipico degli affreschi rinascimentali di cui l'auto porta un esempio anche all'interno del tetto: la riproduzione di un affresco dei fratelli Zuccari, presente nella sala papalina del Castello Odescalchi di Bracciano.

Nella gamma Premium è a disposizione degli Ospiti Hertz una scelta selezionata tra i SUV e le 4x4 dei brand più esclusivi, tra questi Volvo con i modelli S60, XC60 e XC90, Audi con A4 e A6 entrambe nella versione Avant, con A5 SPB e Q5. Inoltre potranno essere noleggiate anche VW TIGUAN, Range Rover Velar e Land Rover Discovery.

Massimiliano Archiapatti, Direttore Generale e Amministratore Delegato di Hertz Italia ha commentato così: "Sono orgoglioso di poter celebrare questa tappa significativa del nostro percorso in Italia, 60 anni di attività a servizio dei nostri Ospiti. Un impegno continuo e soprattutto responsabile, per questo oltre ad offrire l'equipaggiamento con pneumatici invernali per viaggiare in sicurezza anche in questo periodo dell'anno, vorrei sottolineare quanto sia importante che tutti noi adottiamo lo stile di guida più adatto alle condizioni che si possono presentare, in particolare in questi mesi e che possono mettere a dura prova la nostra abilità. Ancora le condizioni climatiche sono abbastanza miti in tutto il paese ma la stagione sta entrando nel vivo ed è opportuno essere preparati e avere la massima premura, utilizzare opportunamente tutti gli strumenti di sicurezza che l'auto che guidiamo ci offre e prestare attenzione ad alcuni aspetti fondamentali come limitare la velocità, mantenere la distanza di sicurezza e controllare gli pneumatici. Sulle auto Hertz lo facciamo noi, ma abbiamo a cuore la sicurezza dei nostri Ospiti anche quando utilizzano l'auto propria. Sono situazioni molto più comuni di quanto si possa immaginare."

Quest'anno Hertz ha deciso di attivarsi su uno dei trend più caratteristici del mese di novembre e partecipa al Black Friday, il singolare venerdì dedicato agli acquisti.

Valido su tutte le prenotazioni effettuate fino al 30/11 per noleggi fino al 15/3/2021, oltre alla riduzione del 20% sulla tariffa di noleggio, Hertz offre anche il guidatore aggiuntivo gratuito e un meno 25% sulla copertura totale Super Cover.

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su www.hertz.it.

Ufficio stampa

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press

Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com