

COMUNICATO STAMPA 15

## HERTZ AL FIANCO DEL TOURING CLUB ITALIANO NEL “GIRO DEI GIRI”

Roma, 26 ottobre 2020

Si è appena conclusa con l'arrivo a Milano, l'edizione numero 103 del Giro d'Italia 2020 a cui Hertz Italia e Touring Club Italiano hanno voluto rendere omaggio con il "**Giro del Touring**", un racconto online dei territori attraversati dalla Corsa Rosa realizzato da Gino Cervi e pubblicato sul sito dell'associazione (all'indirizzo [www.touringclub.it/ilgirodeltouring2020](http://www.touringclub.it/ilgirodeltouring2020)).

**Hertz, partner storico del TCI, ha messo a disposizione di Gino Cervi una vettura** per seguire le 21 tappe della Corsa Rosa lungo i 3.497,9 chilometri del percorso lungo la penisola da sud a nord. Una partnership che è stata un'occasione speciale per raccontare questo Paese meraviglioso e farlo scoprire ai lettori.

**Hertz ha a cuore l'Italia e dal 2017 si fa promotore del Made in Italy attraverso Selezione Italia\*.** Un gruppo di auto speciali, lanciato nel 2017, che rappresenta il tributo di Hertz allo stile inconfondibile e ai valori del nostro paese. Una selezione delle icone dell'automobilismo italiano e un servizio esclusivo, rappresentano il fiore all'occhiello di Hertz Italia per offrire agli Ospiti che noleggiavano Selezione Italia la migliore esperienza di viaggio.

Touring Club Italiano ha recentemente pubblicato "Il Giro dei Giri", un nuovo libro dedicato alle strade del Giro d'Italia, in vendita in tutte le librerie e sugli store on line.

Il volume è stato scritto e curato da due veri appassionati come Gino Cervi, scrittore e giornalista, nonché cultore di storia del ciclismo e Albano Marcarini urbanista, cartografo e viaggiatore a piedi e in bicicletta.

I due autori hanno scelto ventuno tappe tra le più memorabili della storia del Giro d'Italia, per narrarle come imprese ciclistiche di un passato lontano o più recente, e poi riproporle come viaggio in bicicletta attraverso l'Italia di oggi, con qualche piccola e opportuna variante di tracciato e gli adeguati suggerimenti per poter trasformare l'itinerario in una coinvolgente esperienza cicloturistica.

Ecco tutte le **tappe del Giro dei Giri**: ciascuna è corredata da fotografie panoramiche, immagini d'archivio, cartografie commentate. Non manca anche il dettaglio tecnico di dieci mitiche salite del Giro, per una lettura che, nello stesso tempo, è narrazione e invito al viaggio.

- Milano-Genova 1924
- Cuneo-Pinerolo 1949
- Venaria Reale-Bardonecchia/Jafferau 2018
- Aosta-Courmayeur 1959
- Saas Fee-Madesimo 1965
- Chiesa in Valmalenco-Bormio 1988
- Lucca-Roma 1914
- Rieti-Terminillo 1937
- Teramo-Napoli 1910
- Catania- Etna 1967
- Napoli-Foggia 1951
- Pescara-Gran Sasso d'Italia 1999
- Forlì-Firenze 1939
- Firenze-Modena 1940
- San Donà di Piave-Monte Zoncolan 2003
- Gorizia-Tre Cime di Lavaredo 1968
- Pieve di Cadore-Trento 1947
- Belluno-Moena 1963

- Merano-Aprica 1994
- Terme di Comano-Bergamo 1976
- Verona-Milano 1927

Maggiori informazioni su Hertz Selezione Italia sono disponibili su [www.hertz.it/selezioneitalia](http://www.hertz.it/selezioneitalia)

**\*Selezione Italia:** è caratterizzata da modelli specifici e da un servizio che mette sempre il cliente al primo posto.

I principali modelli presenti nella Selezione Italia sono:

- Maserati Ghibli
- Maserati Quattroporte
- Maserati Levante
- Alfa Romeo Stelvio
- Alfa Romeo 4C
- Alfa Romeo Giulia Veloce
- Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio
- Alfa Giulia Grand Tour (personalizzato realizzata in esclusiva per Hertz da Garage Italia Customs)
- Abarth 595 Competizione e Turismo
- Abarth 124 Spider
- Fiat 500 Cabrio
- Fiat 500 Jolly “Spiaggina” Icon-e by Garage Italia
- Fiat 124 Spider

#### Ufficio stampa

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

*Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su [hertz.it/press](http://hertz.it/press)*

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio  
Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma  
Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it



The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su [www.hertz.com](http://www.hertz.com)