

COMUNICATO STAMPA 13

HERTZ #1 IN NORD AMERICA NELLA CLASSIFICA J.D.POWER SULLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

- Hertz si posiziona al primo posto in Nord America per il secondo anno consecutivo nella classifica J.D.Power.
- Per Hertz un altro premio dopo IMA Italian Mission Award 2020, che l'ha riconosciuta miglior compagnia di noleggio per il business travel in Italia.
- Hertz celebra con soddisfazione e orgoglio, questi importanti riconoscimenti che premiano l'impegno continuo e instancabile di tutta la squadra a livello globale, anche durante l'emergenza COVID19.
- Hertz Gold Standard Clean: sanitizzazione, igienizzazione e sigillatura con 15 controlli oltre alla normale pulizia dell'auto per un viaggio più sicuro.

Roma, 16 ottobre 2020

[Hertz](#) ha annunciato di aver conquistato per il secondo anno consecutivo, il primo posto assoluto per la **soddisfazione del cliente** nella classifica [J.D. Power](#) 2020 North America Rental Car Satisfaction Study, lo studio **comprende sia i clienti leisure che quelli business**. Hertz ha raggiunto **posizioni di vertice** anche nelle seguenti altre categorie: **sistema di prenotazione, di pick-up e flotta da noleggiare**, che include la soddisfazione complessiva per l'auto prenotata e **per la sua pulizia**.

Oltre al Nord America Hertz ha ricevuto recentemente un importante riconoscimento anche in Italia, dove è stata premiata con l'**IMA Italian Mission Award 2020 come miglior compagnia di noleggio per il business travel**.

"Dall'inizio alla fine del nostro viaggio la soddisfazione dei nostri clienti è quello che veramente anima tutto ciò che facciamo" ha detto Paul Stone, President e CEO di Hertz. "In questo momento particolare in cui l'intero comparto del noleggio e dell'industria del travel sta

fronteggiando le sfide poste dalla pandemia, sono profondamente grato a tutti i nostri collaboratori per prendersi a cuore la relazione con i nostri clienti avendo cura di prestare la massima attenzione alle misure di prevenzione, per assicurare un'esperienza di noleggio sicura, veloce e facile.”

I bisogni dei viaggiatori durante questa pandemia sono cambiati e Hertz ha risposto prontamente a questa nuova situazione per continuare soddisfare le aspettative dei propri Ospiti. La compagnia di noleggio ha alzato ulteriormente i propri standard di sicurezza ed igiene introducendo, per prima nella sua categoria, [Hertz Gold Standard Clean](#) un processo di sanificazione e disinfezione, in aggiunta alla pulizia dell'auto, potenziato da 15 rigorosi controlli con sigillatura sulle portiere, in linea con le raccomandazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), per un'esperienza di noleggio e di mobilità più tranquilla. Il nuovo e migliorato Standard, prevede ulteriori azioni di pulizia e sicurezza più approfondite, aggiuntive a quelle normali, tra cui la formazione specifica del personale, l'uso obbligatorio di dispositivi di protezione personale e procedure di distanziamento sociale, per proteggere i dipendenti, i clienti e le comunità in cui Hertz opera.

Per massimizzare la piacevolezza e la sicurezza del viaggio dei propri Ospiti, Hertz ha lanciato nuove funzionalità della App che consentono ai soci del programma di loyalty [Hertz Gold Plus Rewards](#) di ridurre il contatto ai banchi in molti aeroporti e potersi recare direttamente al parcheggio a ritirare l'auto.

Registrarsi al programma [Hertz Gold Plus Rewards](#) è gratuito e si può beneficiare di vantaggi immediati con la raccolta punti, come noleggi gratuiti in Italia e all'estero.

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su www.hertz.it.

Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatarie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com.

Ufficio stampa:

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio
Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma
Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it



Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press