

COMUNICATO STAMPA 11

HERTZ VINCE IL PREMIO IMA ITALIAN MISSION AWARD

Roma, 15 settembre 2020

Assegnato a Hertz l'Italian Mission Award 2020 come Migliore società di autonoleggio per i viaggiatori di affari.

La sera del 14 settembre presso gli spazi del Superstudio Più di Milano si è svolta la 7° edizione dell'ambito premio, punto di riferimento per il settore dei viaggi d'affari, gli Italian Mission Awards celebrano i traguardi raggiunti da tutti gli operatori del settore del business travel, suddivisi in 28 categorie.

Massimiliano Archiapatti, Direttore Generale e Amministratore Delegato di Hertz Italia, ha partecipato alla cerimonia di premiazione e ha commentato così: "Sono molto orgoglioso stasera di essere qui sul palco del Superstudio Più, a rappresentare tutta la squadra Hertz che con questo riconoscimento ha dimostrato ancora una volta la passione che mette nel proprio lavoro. Questo riconoscimento ha per noi un valore particolare sia per il momento storico che stiamo attraversando, e che ha avuto un impatto così importante sulla vita privata e professionale di tutti noi, sia perché celebra 60 anni di Hertz in Italia che, anche con questo premio del Business Travel, si confermano apprezzati dagli Ospiti. Quel che rende ancora più speciale questo premio è che sono state

proprio l'eccellenza e la qualità del servizio, unite alla trasparenza delle tariffe e alla capillare presenza sul territorio italiano e nel mondo, ad aver spinto la giuria ad assegnarci il riconoscimento, e questi rappresentano i valori chiave alla base della filosofia che guida il nostro lavoro ogni giorno verso i nostri Ospiti!”

Quel che rende ancora più speciale questo premio è che proprio questi sono due degli aspetti contenuti nella motivazione che ha spinto la giuria ad assegnarci il riconoscimento, insieme *alla trasparenza delle tariffe e alla capillare presenza sia sul territorio italiano sia nel mondo*. Ci tengo a sottolineare che essi rappresentano i valori chiave alla base della nostra filosofia, che guida il nostro lavoro verso ogni Ospite Hertz, ogni giorno!”

Italian Mission Awards 2020 ha posto l'accento sull'importanza di un servizio il più possibile tailor made e centrato sulla cura nei confronti del cliente. Un valore che per gli ospiti si traduce nella possibilità di essere assistiti in ogni momento dell'esperienza di noleggio e per Hertz rappresenta l'opportunità di distinguere la propria offerta.

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su www.hertz.it.

Ufficio stampa

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press

Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziate in

Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com.