

COMUNICATO STAMPA 9/25

# Hertz rivoluziona l'esperienza di noleggio con la nuova App: "Hertz is Better on the App".

Roma, 13 novembre 2025

Hertz lancia la sua nuova applicazione mobile, un passo decisivo per rendere l'esperienza di noleggio ancora più semplice, veloce e intuitiva. "Hertz is Better on the App" è il messaggio con cui l'azienda presenta una soluzione completamente rinnovata e compatibile con i sistemi Android e Apple, che vanta già un gradimento e un rating elevato.

La nuova app, disponibile sia su Apple Store che Play Store per tutti gli smartphone e tablet, è stata progettata per guidare l'Ospite Hertz attraverso un percorso di noleggio semplice e intuitivo, garantendo una gestione completa del servizio direttamente dal proprio dispositivo mobile. L'obiettivo è offrire una rinnovata esperienza all'Ospite, arricchita da vantaggi esclusivi prima, durante e dopo il noleggio. La registrazione alla app è particolarmente semplificata, la registrazione Gold avviene così in maniera ultra rapida e in soli tre click, è sufficiente inserire il proprio nome, cognome e indirizzo email, e il sistema completerà poi i restanti dati tratti dal contratto di noleggio.

## Vantaggi Esclusivi e Nuove Funzionalità

I membri Gold Plus Rewards (GPR) sono i veri protagonisti di questa innovazione. A loro è riservato uno sconto immediato fino al 10% su molti noleggi. Ma i vantaggi sono per tutti i clienti, la nuova app apre le porte al mondo Hertz 24 ore su 24, 7 giorni su 7, con una vasta gamma di servizi aggiuntivi:

- **Sicurezza:** l'app è integrata con le funzioni biometriche del cellulare per garantire elevati standard di sicurezza all'utente.
- **Gestione Flessibile:** possibilità di richiedere e gestire facilmente un *upgrade* del veicolo in qualsiasi momento.
- **Coperture e Servizi Aggiuntivi:** accesso rapido e semplice a opzioni e coperture assicurative del proprio noleggio.

Oltre ai benefici immediati, la piattaforma introduce funzionalità essenziali per una gestione agevole del profilo e del noleggio:

- Digital Wallet: aggiornamento e modifica immediata della modalità di pagamento nel proprio wallet.
- Gestione Profilo: accesso rapido e semplificato al proprio profilo Gold e saldo punti, con possibilità di aggiornamento veloce delle informazioni personali.
- Cronologia e Punti GPR: My Rentals permette la visualizzazione della cronologia dei noleggi effettuati e conversione immediata dei punti GPR in premi.
- Reminder Intelligenti: ricezione di promemoria in tempo reale sulle scadenze e i dettagli della prenotazione.

Massimo Scantamburlo, Amministratore Delegato di Hertz Italia ha commentato con queste parole: "Il lancio della nuova app rappresenta un investimento cruciale per il futuro di Hertz, ponendo i nostri Ospiti e la tecnologia al centro della nostra offerta. Il punteggio di 4/5 ottenuto finora dalla nuova app conferma che siamo sulla strada giusta. 'Hertz is Better on the App' non è solo uno slogan: è la nostra promessa di offrire un servizio più semplice, veloce e ricco di benefici. Vogliamo che ogni interazione, dalla prenotazione al drop-off, sia fluida e personalizzata."

La nuova app Hertz è già disponibile per il download su App Store e Google Play Store. Al [link](#) maggiori dettagli.

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su [www.hertz.it](http://www.hertz.it).

Contatti stampa:

[ufficiostampa@hertz.com](mailto:ufficiostampa@hertz.com)

*Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su [hertz.it/press](http://hertz.it/press)*

## **Hertz**

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera dal 1918 nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Hertz Corporation è anche proprietaria dei marchi Firefly Car Rental e Ace Rental Cars e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e del car sharing tramite Flexicar. Opera anche nel business della vendita di auto usate. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su [www.hertz.com](http://www.hertz.com). Informazioni sul servizio e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su [hertz.it](http://hertz.it).