

COMUNICATO STAMPA 2/26

“Hertz Gold Squad” arriva in Italia.

La squadra di Golden Retriever accoglie gli Ospiti al desk prima della partenza.

Hertz nel 2025 ha lanciato negli USA il progetto “Gold Squad”, una squadra di Golden Retriever addestrati per accogliere gli Ospiti Hertz al desk per un momento di coccole a supporto di un’esperienza di noleggio piacevole e rilassata. Un gesto simpatico e affettuoso rivolto a chi ama gli amici a quattro zampe e vuole intrattenersi con loro prima di intraprendere il viaggio in auto. Il progetto è evidentemente legato al programma di loyalty Hertz Gold+ che offre agli Ospiti della compagnia di noleggio numerosi vantaggi e attenzioni.

Roma, 8 aprile 2026

Dopo lo straordinario successo registrato negli Stati Uniti nel 2025, Hertz porta ufficialmente in Italia e in Europa il progetto “Gold Squad”. Una squadra di Golden Retriever altamente addestrati è pronta a rivoluzionare l’esperienza di noleggio, accogliendo i viaggiatori direttamente ai desk della compagnia per un momento di relax, coccole e calore umano (e canino).

Il debutto a Milano Malpensa e il viaggio verso altre destinazioni.

Il progetto ha preso il via all’aeroporto di Milano Malpensa, prima tappa italiana di questa iniziativa internazionale. La “Gold Squad” approderà presto anche all’aeroporto di Roma Fiumicino, mentre Hertz sta già valutando ulteriori tappe in altre località nel corso dell’anno, per estendere questa speciale accoglienza a un numero sempre maggiore di Ospiti in tutta Europa.

Un’accoglienza “Gold” tra sorrisi e code scodinzolanti

L'iniziativa è strettamente legata al programma di loyalty Hertz Gold+, che da sempre offre ai soci vantaggi esclusivi e attenzioni personalizzate. Con l'introduzione della Gold Squad, Hertz eleva ulteriormente il concetto di servizio premium: l'obiettivo è trasformare il momento del ritiro dell'auto – spesso vissuto come una formalità burocratica – in un'esperienza piacevole e distensiva, pensata per chi desidera iniziare il proprio viaggio con un sorriso.

Dagli USA all'Italia: una strategia di benessere

Lanciata inizialmente negli USA per supportare i viaggiatori durante i periodi di picco stagionale, la Gold Squad si sta espandendo a livello globale per sottolineare l'impegno di Hertz nel rendere ogni tappa del viaggio speciale.

“Portare la Gold Squad in Italia, partendo da hub strategici come Malpensa e Fiumicino, è un modo per prenderci cura dei nostri Ospiti in modo empatico e innovativo”, sono le parole di Massimo Scantamburlo, AD di Hertz Italia. “Soprattutto per la nostra clientela internazionale, che già conosce e apprezza il progetto oltreoceano, ritrovare questo servizio premium in Italia rappresenta una conferma della nostra attenzione ai dettagli e al benessere delle persone.”

La squadra canina “Gold Squad” accoglie gli Ospiti nell'area di noleggio Hertz con code scodinzolanti, sorrisi calorosi e tanti momenti da immortalare in foto – il tutto pensato per rendere l'ultima tappa del loro viaggio un po' più speciale con un momento di tranquillità e coccole.

Per i nuovi viaggiatori invece sarà l'occasione di scoprire Hertz Gold+, il programma fedeltà gratuito di Hertz che rende il noleggio più veloce e gratificante – con tariffe esclusive per i soci, vantaggi che consentono di saltare la fila al banco di accettazione e di raccogliere punti convertibili in giorni di noleggio gratuiti.

Al [link](#) maggiori dettagli sul Progetto.

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su www.hertz.it.

Contatti stampa:

ufficiostampa@hertz.com

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio
Sede Legale: Piazzale Luigi Sturzo, 31 - 00144 Roma
Ufficio Stampa; e-mail ufficiostampa@hertz.com



Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su [hertz.it/press](https://www.hertz.it/press)

Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera dal 1918 nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Hertz Corporation è anche proprietaria dei marchi Firefly Car Rental e Ace Rental Cars e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e del car sharing tramite Flexicar. Opera anche nel business della vendita di auto usate. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com. Informazioni sul servizio e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su [hertz.it](https://www.hertz.it).