

COMUNICATO STAMPA

Hertz vince il premio TripAdvisor Traveller's Favourites 2018

- Hertz vince per la sesta volta consecutiva in Italia il premio Traveller's Favourites, nella categoria di autonoleggio, di TripAdvisor, il più grande sito di viaggi del mondo.
- I viaggiatori di TripAdvisor di 23 paesi hanno votato i brand preferiti in 20 categorie.

Roma 26 aprile 2018

Hertz ha ricevuto il premio TripAdvisor Traveller's Favourites 2018 come migliore compagnia di autonoleggio in Italia per la sesta volta consecutiva.

Gli utenti di 23 paesi del più grande sito di viaggi al mondo hanno votato i loro brand preferiti in 20 categorie di servizi che possono contribuire a rendere il viaggio un'esperienza straordinaria: dalla migliore guida turistica, all'assicurazione di viaggio preferita, dalle valigie alla app taxi.

“Siamo molto orgogliosi di questo risultato che oltre ad essere una soddisfazione per l'impegno che quotidianamente tutta la nostra squadra mette, rappresenta la conferma che le nostre energie sono indirizzate correttamente. L'Italia è una delle mete più ambite dai turisti e chi si rivolge a noi cerca un servizio elevato e una grande professionalità. Noi studiamo in dettaglio tutte le soluzioni più efficaci per rispondere alle aspettative dei nostri clienti, siano essi in viaggio di piacere che per lavoro, e ricevere un riconoscimento come il TripAdvisor Traveller's Favourites 2018 per la nostra categoria in Italia ci riempie di gioia e rinnova il nostro entusiasmo per fare sempre meglio”, commenta Massimiliano Archiapatti, AD di Hertz Italia.



Hertz riserva ai suoi clienti un servizio premium e un'offerta di veicoli selezionati tra i modelli più recenti sul mercato. Inoltre, Hertz possiede una gamma di servizi e soluzioni innovative e il suo programma di fedeltà Gold Plus Rewards, che mette a disposizione degli iscritti vantaggi esclusivi, come il fast track, per ritirare l'auto noleggiata più velocemente, e giorni di noleggio premio attraverso l'accumulo di punti.

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziate in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it