



COMUNICATO STAMPA 8

HERTZ AFFIANCA RETAKE ROMA E SI PRENDE CURA DEL QUARTIERE SAN LORENZO

- Hertz Italia aderisce al progetto globale **Hertz Heroes in the Neighborhood**, per dare il proprio contributo alla comunità.
- Hertz Italia sceglie Retake Roma, un movimento che parte dai cittadini, no-profit e che mira ad eliminare gli atti di vandalismo come tagging, adesivi e rifiuti, che affliggono la città di Roma.
- Hertz Italia con tutta la sua squadra di dipendenti e manager si è impegnata nel primo appuntamento italiano, a Roma, per ripulire il quartiere San Lorenzo.

Roma, 24 aprile 2019

Hertz Italia impegnata a Roma nella prima tappa italiana del programma **Hertz Heroes in the Neighborhood** al fianco del movimento **Retake Roma**.

Il progetto **Hertz Heroes in the Neighborhood** nasce lo scorso anno, durante l'ultimo incontro globale della multinazionale del noleggio, quando in occasione di uno degli appuntamenti per festeggiare il centenario dell'azienda, l'AD Kathy Marinello ha voluto accogliere la richiesta di molti dipendenti dell'azienda che con la Employee Voice Survey 2018, tra i tanti suggerimenti, hanno richiesto un maggiore impegno dell'azienda per supportare le comunità e le città nelle quali Hertz opera.

Hertz Italia ha abbracciato il progetto e si è attivata tempestivamente per organizzare le attività sul territorio italiano selezionando un partner che potesse rispondere in maniera molto concreta.



Massimiliano Archiapatti, Direttore Generale e AD di Hertz Italia ha commentato la giornata: “E’ stata un’esperienza entusiasmante che ha coinvolto tutti i colleghi di Hertz Italia e dei punti Hertz di Roma. La consideriamo la nostra opportunità di lasciare il segno e migliorare l’ambiente intorno a noi. Abbiamo risposto prontamente all’appello fattoci dalla nostra casa madre con questo bellissimo progetto **Hertz Heroes in the Neighborhood**. Tutto il mese di aprile, in tutti i paesi in cui Hertz opera, sarà dedicato a iniziative locali di volontariato per attività ad impatto ambientale. L’obiettivo è raggiungere 10.000 ore di volontariato. In Italia, abbiamo iniziato da Roma, prendendoci cura, insieme all’associazione ReTake Roma, del quartiere di San Lorenzo attraverso la pulizia di strade e decoro urbano. Sono molto soddisfatto del contributo che abbiamo dato e vorrei ringraziare tutta la squadra Hertz che ancora una volta si è distinta per lo spirito di gruppo e l’entusiasmo con cui accoglie i nuovi progetti.”.

Questa prima iniziativa ha interessato maggiormente la facciata della scuola elementare Saffi, in Via dei Sardi, che era fortemente interessata dal problema dei graffiti. Durante l’intervento della “squadra” Hertz sono state molte le manifestazioni di apprezzamento da parte degli abitanti della zona che hanno ringraziato per il lavoro e l’impegno.

A questa saranno affiancate altre iniziative nelle principali città italiane per contribuire fattivamente a promuovere lo sviluppo di una rinnovata coscienza sociale.

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell’autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio
Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma
Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it



Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press