

COMUNICATO STAMPA

Hertz protagonista della settimana del Design di Milano 2018

- “Il Design si muove con Hertz” è un progetto ambizioso attraverso cui l’azienda, per il secondo anno, apre le porte allo stile.
- I tre principali punti Hertz di Milano all’aeroporto di Malpensa, a Linate e in Stazione Centrale (via Cappellini) celebrano il design italiano nella settimana milanese.

Roma 16 aprile 2018

Hertz inaugura a Milano la Design Week 2018 con un elogio al design italiano: tre Stelvio Alfa Romeo “vestite” per l’occasione che saranno esposte dal 17 al 22 aprile nei tre punti Hertz più rappresentativi di Milano, all’aeroporto di Malpensa, a Linate e in Stazione Centrale (via Cappellini).

“Il Design si muove con Hertz” è il progetto che l’azienda ha messo a punto per celebrare il design italiano in occasione del più importante appuntamento dedicato allo stile.

Il progetto nasce dalla volontà di Hertz Italia di dare spazio al bello che arricchisce ogni giorno la nostra vita come l’automobile, che ci regala continue emozioni.

“Il Design si muove con Hertz” vede protagonista Alfa Romeo Stelvio, uno dei modelli più rappresentativi della sua flotta per il quale Hertz ha creato un abito disegnato su misura per questo palcoscenico, l’eleganza di questa icona dello stile abbinata alla vivacità di una livrea che celebra i colori nazionali.

Stelvio fa parte di Selezione Italia by Fun Collection*, uno dei gruppi di auto speciali di Hertz, disegnati per facilitare la scelta dei clienti e rispondere in maniera sempre più puntuale alle loro esigenze.

La Design Week di Milano è un'altra occasione attraverso cui Hertz vuole sottolineare la propria vocazione di farsi portavoce dell'italianità.

Maggiori informazioni sulle Collection sono disponibili su:

www.hertz.it/fun o www.hertz.it/collection

*Selezione Italia: fa parte della Fun Collection. Tutte le Hertz Collection si fregiano della formula marca e modello garantito, che permette al Cliente di prenotare esattamente il modello che guiderà. Inoltre ogni Collection è caratterizzata da modelli specifici e da un servizio che mette sempre il cliente al primo posto.

I principali modelli presenti nella Selezione Italia sono:

- Alfa Romeo Stelvio
- Alfa Romeo 4C
- Alfa Romeo Giulia Veloce
- Abarth 595 Competizione e Turismo
- Abarth 124 Spider
- Fiat 500 Cabrio
- Fiat 124 Spider
- Maserati Ghibli (prenotabili in anteprima da giugno)
- Maserati Quattroporte (prenotabili in anteprima da giugno)
- Maserati Levante (prenotabili in anteprima da giugno)

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio
Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma
Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Hertz



Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it