



## COMUNICATO STAMPA 7

# Hertz protagonista della settimana del Design a Milano

- “Il Design si muove con Hertz” è un progetto ambizioso attraverso cui l’azienda, per il terzo anno, manifesta il proprio legame allo stile.
- Al Piccolo Teatro, sul Mondadori Building di Piazza Duomo e in piazzale Cadorna maxi schermi proiettano continuamente immagini incisive ed emozionali delle auto di Selezione Italia, le icone dell’automobilismo italiano e fiore all’occhiello Hertz.

Roma 11 aprile 2019

Anche quest’anno Hertz inaugura la Design Week a Milano con il progetto “il Design si muove con Hertz”. Per il terzo anno consecutivo Hertz celebra il design e lo stile italiano e quest’anno lo fa attraverso le immagini delle auto di Selezione Italia che campeggiano sui maxi schermi di tre punti iconici della città per deliziare gli sguardi dei passanti con il meglio dell’automobilismo italiano.

Maxi schermi da quaranta metri quadrati al Piccolo Teatro, sessantacinque metri quadrati in Piazzale Cadorna e 5 schermi da dieci metri quadrati sull’edificio Mondadori in Piazza Duomo danno spazio alle immagini di Selezione Italia by Hertz, un gruppo di auto esclusive, garantite per marca e modello, che l’azienda di noleggio mette a disposizione dei propri clienti per offrire il meglio della produzione motoristica italiana.



Le auto più rappresentative del made in Italy in un susseguirsi di fotogrammi emozionali per celebrare il design italiano in occasione del più importante appuntamento dedicato allo stile.

Il progetto nasce dalla volontà di Hertz Italia di dare spazio al bello che arricchisce ogni giorno la nostra vita e ci emoziona come l'automobile, che ci regala sensazioni uniche.

"Il Design si muove con Hertz" diventa l'appuntamento in cui Hertz trasmette attraverso Selezione Italia la propria vocazione a farsi portavoce dello stile italiano, dell'eleganza, della bellezza e quest'anno ha scelto di farlo attraverso l'immediatezza delle immagini.

La Design Week di Milano è un'altra occasione attraverso cui Hertz vuole sottolineare la propria vocazione di farsi portavoce dell'italianità.

Maggiori informazioni su Hertz e la sua flotta di auto speciali sono disponibili su:

[www.hertz.it/collections](http://www.hertz.it/collections)

\*Selezione Italia: un gruppo di auto esclusive che si fregiano della formula marca e modello garantito, che permette al Cliente di prenotare esattamente il modello che guiderà. Inoltre, l'esperienza di noleggio di queste auto è incentrata interamente sul cliente, che si troverà inserito in primo piano nel servizio e immerse in un'atmosfera premium.

I principali modelli presenti nella Selezione Italia sono:

- Alfa Romeo Stelvio
- Alfa Romeo 4C
- Alfa Romeo Giulia Veloce
- Abarth 595 Competizione e Turismo
- Abarth 124 Spider
- Fiat 500 Cabrio
- Fiat 124 Spider
- Maserati Ghibli
- Maserati Quattroporte
- Maserati Levante



- Maserati Levante Hertz Limited Edition

## **Hertz**

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatarie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost<sup>®</sup>, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su [www.hertz.com](http://www.hertz.com)

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it