



## COMUNICATO STAMPA

# Hertz inaugura a Malpensa la sua seconda Piazza d'Italia

- Lo spazio Hertz completamente rinnovato secondo il progetto Piazze d'Italia, è il biglietto da visita di Hertz anche per i viaggiatori di Milano Malpensa.
- A Malpensa nasce la seconda Piazza d'Italia. Luogo d'incontro per eccellenza nella cultura urbanistica, è anche il primo momento di contatto col cliente e il luogo di congedo.
- Un servizio top nel punto di partenza e di arrivo del viaggio a bordo della migliore esperienza di noleggio.

Roma 6 aprile 2018

Hertz inaugura a Malpensa la seconda Piazza d'Italia. Questo il nome del progetto d'architettura che Hertz ha messo a punto per dare una nuova identità ai propri punti di noleggio negli aeroporti. Lanciato lo scorso anno nell'area del multipiano E dell'aeroporto di Fiumicino, Piazze d'Italia rappresenta il fiore all'occhiello di Hertz, un progetto attraverso cui l'azienda ha ridefinito gli spazi pre esistenti secondo elementi grafici nuovi e un design pensato appositamente per incarnare al meglio lo spirito di accoglienza che contraddistingue Hertz. Lo spazio è stato ridisegnato dunque utilizzando il concetto di piazza come luogo di incontro, sosta e scoperta, partenza e arrivo, tutti gli elementi salienti del viaggio che qui ha il suo punto di inizio e di arrivo.



Questa nuova configurazione accresce il concetto di accoglienza, prestigio, stile, eccellenza, qualità e cura del dettaglio che Hertz ha sposato per coccolare i suoi clienti e offrire un'esperienza di noleggio unica.

“Il disegno scelto è quello di Piazza del Campo a Siena, una delle piazze più belle ed emblematiche del nostro paese” spiega Massimiliano Archiapatti, AD di Hertz Italia “che esprime a pieno il concetto alla base della filosofia della nostra azienda, incontrare il cliente e i suoi bisogni, metterlo al centro per offrirgli ciò di cui ha effettivamente bisogno, affinché viva la migliore esperienza di noleggio e di viaggio”.

Da un punto di vista di impatto visivo il nuovo layout dello spazio Hertz si presenta sobrio ed elegante, con geometrie ed elementi grafici che identificano ogni area destinata alle singole Collection e la caratterizzano in maniera specifica.

“Stiamo sviluppando questo progetto in cui crediamo molto, pensiamo che ci rappresenti e ci consenta di identificare i nostri punti noleggio con i valori del nostro marchio. Siamo alla seconda tappa di un percorso che vedrà rinnovati via via tutti gli spazi Hertz nei principali scali italiani. Ora è il turno di Malpensa che per noi è un polo strategico, tra i primi otto aeroporti in Europa, il cui volume di affari per la nostra azienda è rappresentato prevalentemente dal cliente in viaggio di piacere”.

Il volume di affari a Malpensa è doppio rispetto a quello presso l'aeroporto di Linate, dove il cliente tipo per Hertz è invece prevalentemente in viaggio per business, dunque anche il tipo di noleggio richiesto è diverso, più breve nel caso di Linate. Per Hertz Malpensa rappresenta il primo scalo italiano per fatturato e il secondo per volume, dopo Fiumicino. Il 25% della clientela di Malpensa è italiana, il 15% proviene dagli USA, seguono UK, Francia e Germania con un 7% a seguire gli altri paesi europei. I clienti, in particolare gli inglesi, apprezzano molto la Selezione Italia by Fun Collection\* che all'interno della Piazza ha un impatto decisamente significativo.

A Malpensa l'area Collection è collocata al Terminal 1.



[www.hertz.it/fun](http://www.hertz.it/fun) o [www.hertz.it/collection](http://www.hertz.it/collection)

\*Selezione Italia: fa parte della Fun Collection. Tutte le Hertz Collection si fregiano della formula marca e modello garantito, che permette al Cliente di prenotare esattamente il modello che guiderà. Inoltre ogni Collection è caratterizzata da modelli specifici e da un servizio che mette sempre il Cliente al primo posto.

Ecco i principali modelli presenti nella Selezione Italia:

- Alfa Romeo Stelvio
- Alfa Romeo 4C
- Alfa Romeo Giulia Veloce
- Abarth 595 Competizione e Turismo
- Abarth 124 Spider
- Fiat 500 Cabrio
- Fiat 124 Spider
- Maserati Ghibli (prenotabili in anteprima da giugno)
- Maserati Quattroporte (prenotabili in anteprima da giugno)
- Maserati Levante (prenotabili in anteprima da giugno)

## **Hertz**

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su [www.hertz.com](http://www.hertz.com)

Ufficio stampa:

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio  
Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma  
Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it



Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it