



## COMUNICATO STAMPA 5

# HERTZ LANCIA LA BRITISH COLLECTION NEL REGNO UNITO, PER OFFRIRE UNA NUOVA ESPERIENZA PREMIUM

- La nuova British Collection di Hertz offre ai clienti, come parte della proposta premium, i marchi di lusso Jaguar e Land Rover, in tre sedi del Regno Unito, a partire da marzo 2019
- l'atmosfera "Best of British" continua nelle sale lounge, con arredi di design di Tom Dixon, bevande alle erbe pensate per i guidatori e prodotte dal marchio britannico di liquori non alcolici Seedlip, fiori di McQueens e una nuova identità visiva creata dall'artista contemporanea inglese Lauren Baker
- L'esperienza premium comprende anche opzioni di ritiro, chilometraggio illimitato e servizio di accoglienza personalizzato

Roma, 29 marzo 2019

**Londra, UK** - Hertz Europe, sussidiaria di Hertz Global Holdings, Inc. (NYSE: HTZ), lancerà la British Collection nel Regno Unito, offrendo una nuova esperienza customer service di alto livello, con un pacchetto che mette a disposizione il meglio dei servizi e dei prodotti britannici e un servizio di accoglienza personalizzato.

La nuova collezione premium offre la possibilità di noleggiare auto di lusso Land Rover e Jaguar, sale lounge in perfetto stile britannico e una serie di extra: opzioni di ritiro,



guidatore aggiuntivo e chilometraggio illimitato per migliorare ulteriormente l'esperienza di noleggio.

La British Collection è pensata per offrire un servizio premium dall'inizio alla fine, che unisce il meglio del Regno Unito e una serie di extra compresi nel pacchetto, per coccolare i clienti e migliorare l'esperienza di viaggio.

I modelli disponibili per il noleggio includono la Land Rover Discovery Sport e le Jaguar F Pace, E Pace, XE e XF, presso le sedi Hertz all'aeroporto Heathrow di Londra, a Marble Arch e all'aeroporto di Edimburgo, con guidatore aggiuntivo gratuito e chilometraggio illimitato inclusi nelle tariffe. Per maggiore comodità, anche la consegna e il ritiro presso il terminal aeroportuale fanno parte del pacchetto per i noleggi a Heathrow e a Edimburgo, e il ritiro e la consegna sul posto per quelli a Marble Arch. Le tre sedi offriranno una "sala lounge dedicata" per un'esperienza premium.

Con questa nuova proposta, i clienti possono rilassarsi in una sala lounge con arredi in perfetto stile "Best of British" forniti dall'azienda di design d'interni Tom Dixon, e godersi una rinfrescante bevanda "alle erbe" prodotta da Seedlip, il primo marchio di liquori non alcolici al mondo: la proposta ideale per soddisfare sia i guidatori che i passeggeri.

Hertz ha anche affidato al più importante fiorista londinese, McQueens, la cura di un esclusivo giardino interno, con una selezione di piante e fiori provenienti da tutto il Regno Unito, per ricreare la sensazione di un classico giardino della campagna inglese. Per completare l'esperienza, Hertz ha lavorato con l'artista inglese Lauren Baker allo sviluppo di una nuova installazione luminosa al neon per il lancio della British Collection, a rappresentare l'unione di marchi moderni e di assoluta eccellenza del Regno Unito.

La presentazione della British Collection segue il lancio di successo in Italia della gamma di prodotti "Selezione Italia" avvenuta lo scorso anno.

Richard Davies, Country Manager di Hertz UK, ha dichiarato: "La presentazione della British Collection e delle sale lounge dedicate rappresentano il continuo impegno di



Hertz per offrire ai propri clienti esperienze uniche, esclusive e personalizzate. La British Collection è una nuova offerta di fascia alta, progettata pensando alla creatività e al lusso. Lavorando con marchi e talenti dell'eccellenza britannica, siamo stati in grado di strutturare un'avventura che comincia nella filiale e continua sulla strada”.

### **Note per i redattori**

I clienti che scelgono la British Collection avranno la garanzia di marca e modello, cioè la certezza che guideranno l'auto che hanno prenotato. I clienti potranno inoltre beneficiare della possibilità di aggiungere un secondo guidatore alla propria prenotazione e organizzare la consegna e il ritiro sul posto senza alcun costo aggiuntivo.

Le prenotazioni per la British Collection devono essere effettuate direttamente sul sito Hertz.com, dove ai clienti sarà proposta la migliore tariffa garantita da Hertz. I conducenti devono avere almeno 25 anni e presentare due carte di credito. Ulteriori dettagli, termini e condizioni sono disponibili sul sito [hertz.co.uk/britishcollection](http://hertz.co.uk/britishcollection).

Tutti i soci Gold Plus Rewards hanno diritto a ricevere Hertz Connect con una spesa minima di 250 sterline. Hertz Connect è un dispositivo hotspot portatile che offre una connessione internet 4G gratuita, chiamate internazionali gratuite fino a 30 minuti al giorno, strumenti di traduzione e guide della città. L'adesione al programma Gold Plus Rewards è gratuita e permette ai soci di vincere premi, usufruire di sconti speciali e saltare la fila in oltre 50 degli aeroporti più frequentati del mondo.

### **Hertz**

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio  
Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma  
Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

**Hertz**



gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su [www.hertz.com](http://www.hertz.com)

Per maggiori informazioni si prega di contattare il team di Hertz TVC PR.

E-mail: [teamhertz@tvcgroup.com](mailto:teamhertz@tvcgroup.com)

Telefono: +44 (0)20 7380 8000

Ufficio stampa Italia:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: [apallottini@changee.it](mailto:apallottini@changee.it)

*Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su [hertz.it/press](http://hertz.it/press)*