



COMUNICATO STAMPA

Hertz partner globale di Eurowings

Grazie alla partnership i passeggeri Eurowings potranno beneficiare di tariffe speciali affittando una macchina da un qualsiasi punto vendita Hertz o Thrifty nel mondo.

Londra, GB - marzo 2018

Hertz Europe Limited, parte di Hertz Global Holdings, Inc. (NYSE:HTZ), ha firmato una partnership globale con la compagnia aerea europea Eurowings, del gruppo Lufthansa, e il suo programma di 'frequent flyers' Boomerang Club.

Per i clienti Eurowings è ora disponibile sul sito Eurowings.com la flotta Hertz e Thrifty con un'ampia e conveniente scelta di servizi di noleggio in tutto il mondo.

A seguito della nuova partnership, i passeggeri Eurowings potranno beneficiare di offerte attraenti su una vasta gamma di vetture Hertz o Thrifty, e di benefici e promozioni pensate su misura per loro. Inoltre, i membri del Boomerang Club potranno guadagnare un minimo di 500 Miglia sui noleggi Hertz e 250 Miglia su quelli Thrifty.

Michel Taride, Group President di Hertz International ha dichiarato: "Siamo lieti di essere partner di un'azienda riconosciuta e in forte crescita come Eurowings. Con Hertz e Thrifty disponibili su Eurowings.com, i clienti business e leisure della compagnia aerea avranno a loro disposizione un'ampia selezione di servizi di noleggio auto per soddisfare tutte le necessità in linea con il budget disponibile. Non vediamo l'ora di



mettere a disposizione dei clienti Eurowings i nostri servizi di alto livello e vantaggiosi allo stesso tempo.”.

Oliver Wagner, General Manager di Eurowings ha dichiarato: “Nessun’altra compagnia aerea in Europa sta crescendo più velocemente di Eurowings. Il nostro scopo non si limita a vendere ai nostri clienti voli per andare dal ‘punto A al punto B’, ma anche di fornire servizi complementari e di guidare le persone nella totalità del loro viaggio. Siamo contenti che in Hertz abbiamo un partner che offre un servizio top di gamma al giusto prezzo”.

Proseguendo ha dichiarato: “Questa nuova partnership significa che ora possiamo offrire una gamma più vasta di servizi di noleggio auto. Di conseguenza potremmo soddisfare ogni esigenza di prezzo e offrire ai nostri clienti il miglior viaggio possibile, dalla partenza all’atterraggio”.

Oltre a prezzi scontati e promozioni speciali, i clienti Eurowings che noleggiavano con Hertz avranno accesso ai benefici standard: il check-in online, per risparmiare tempo al banco; la possibilità di scegliere l’auto che preferiscono all’interno di un gruppo selezionato e numerosi optional e servizi per viaggiare sereni.

Per inaugurare l’inizio della partnership, un aereo Eurowings avrà il logo Hertz sulla livrea esterna.

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell’autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziate in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova



Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it