

HERTZ E LA NUOVA 'AVVENTURA MINI'. L'ICONICA AUTO ENTRA NELLA BRITISH COLLECTION

- **Hertz arricchisce la 'British Collection' con 60 vetture MINI, celebrando il 60° anniversario del costruttore britannico di auto**
- **Per festeggiare questa ricorrenza Hertz ha "vestito" alcuni dei veicoli della flotta con eleganti livree utilizzando riferimenti moderni e incisivi a musica, film, monumenti e tradizioni della cultura Britannica.**

LONDRA, UK – 25 Novembre 2019 – Hertz UK ha aggiunto l'iconica MINI Cooper, la MINI One e la MINI Countryman alla sua British Collection – una gamma di veicoli di lusso e il meglio che la Gran Bretagna può offrire in termini di servizi e prodotti.

Per inaugurare l'arricchimento della flotta, Hertz ha richiesto a Yannimize, la rinomata società di personalizzazione di veicoli, di "vestire" in vinile alcune delle sue auto MINI, con tre design accattivanti. L'opera mostra il tradizionale rosso, bianco e blu della Union Jack (la bandiera britannica) e 16 riferimenti culturali tipicamente britannici, che i clienti potranno divertirsi ad individuare.

Richard Davies, Country Manager, Hertz UK, ha detto: "MINI è un'icona dello stile e della cultura britannica e, come tale, doveva far parte della nostra British Collection. Gli esclusivi design che avvolgono le auto marcano la crescita della nostra British Collection e insieme al servizio di alto livello che la caratterizza, offriranno ai clienti un modo divertente, ma comunque di classe, di viaggiare.

"È entusiasmante avere queste auto meravigliose e tanto amate nella nostra gamma tipicamente britannica, nel 60° anniversario di MINI. Con la sportiva Jaguar, la Land Rover, i modelli MINI e il servizio esclusivo e personalizzato della British Collection, confidiamo che i clienti saranno lieti di unirsi all'atmosfera 'Best-of-British'."



COMUNICATO STAMPA 33

I nuovi modelli MINI, eleganti e alla moda, sono disponibili nelle location Hertz degli Aeroporti di Edinburgo, Londra Heathrow e Marble Arch a disposizione dei clienti per godere di un'esperienza unica con quest'icona automobilistica che fa parte della vita britannica da più di 60 anni.

La British Collection

La collezione, lanciata da Hertz a marzo di quest'anno, comprende la Land Rover Discovery Sport, Jaguar F Pace, E Pace, XE e XF, e ora la MINI Cooper, MINI One e MINI Countryman. Originariamente disponibili nelle location Hertz degli aeroporti di Edinburgo e Londra Heathrow e Marble Arch, i modelli Land Rover e Jaguar della British Collection possono essere noleggiati ora anche presso gli Aeroporti di Manchester e di Glasgow. Guida aggiuntiva gratuita e chilometraggio illimitato sono inclusi nelle tariffe di tutti i modelli.

Al fine di avere un assaggio del "Best of British", il pacchetto della Collezione include un servizio door-to-door gratuito e l'accesso a una sala lounge dedicata con design di arredi Tom Dixon, bevande analcoliche per i guidatori, fiori di McQueens e un'identità visiva dell'artista contemporanea britannica Lauren Baker.

Note agli editori

I clienti che scelgono The British Collection beneficeranno di una garanzia sulla marca e il modello, il che significa che l'auto scelta al momento della prenotazione è quella che guideranno.

Prenotazione di veicoli appartenenti alla British Collection devono essere fatte direttamente su Hertz.com dove i clienti potranno beneficiare della migliore tariffa garantita di Hertz. I guidatori devono avere compiuto almeno 25 anni di età ed essere in possesso di due carte di credito. Ulteriori informazioni su termini e condizioni, sono disponibili su hertz.co.uk.

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziate in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia



COMUNICATO STAMPA 33

Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com.

Contatti stampa internazionali: Hertz Media Relations
mediarelations@hertz.com

Ufficio stampa Italia:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press