

COMUNICATO STAMPA

Hertz e CLEAR in partnership per reinventare l'esperienza di noleggio

Ora i viaggiatori possono iniziare il noleggio più rapidamente usando il loro volto e le loro dita per il riconoscimento al varco di uscita

NEW YORK e ESTERO, Fla., Dic. 2018 /PRNewswire/ -- Hertz e CLEAR hanno annunciato il lancio di Hertz Fast Lane powered by CLEAR, un nuovo servizio che utilizza la biometrica per accelerare il processo di autonoleggio e portare i viaggiatori attraverso il gate di uscita, in strada in 30 secondi, con un risparmio di tempo del 75 per cento.

Sono disponibili il Comunicato Stampa (in versione inglese) e i supporti video e fotografici al seguente indirizzo:

<https://www.multivu.com/players/English/8461151-hertz-clear-partner-fast-lane/>

Con CLEAR, ai clienti basterà registrarsi una volta per vivere un'esperienza semplice e sicura in oltre 40 aeroporti e località di tutto il mondo. I soci di Hertz Gold Plus Rewards® che si iscrivono a CLEAR e collegano gli account potranno confermare la propria identità e le prenotazioni di autonoleggio con un solo sguardo o tocco di dita. *Hertz Fast Lane powered by CLEAR* rappresenta la prima applicazione della biometria da parte di una grande società di autonoleggio, ed è la prima volta che la piattaforma di Trusted Identity CLEAR consente ai soci di dimostrare la propria identità, usando il volto, senza esibire un documento.

La prima *Hertz Fast Lane powered by CLEAR* è ora disponibile all'Aeroporto Internazionale Hartsfield–Jackson di Atlanta (ATL) e offre velocità e sicurezza ineguagliabili, grazie alle quali i clienti Hertz potranno risparmiare tempo. Nel corso del



2019, *Hertz Fast Lane powered by CLEAR* verrà lanciato in oltre 40 postazioni Hertz aggiuntive, compresi alcuni degli aeroporti più affollati degli Stati Uniti, come l'Aeroporto Internazionale di Los Angeles (LAX), l'Aeroporto Internazionale John F. Kennedy (JFK) e l'Aeroporto Internazionale di San Francisco (SFO).

"Siamo felici di lanciare *Hertz Fast Lane Powered by CLEAR* per consentire ai clienti Hertz di superare il gate senza attese e mettersi alla guida più velocemente," ha dichiarato la CEO di Hertz Kathryn V. Marinello. "In CLEAR Hertz ha trovato un partner in un settore in espansione e con una comprovata esperienza, che ci aiuta a innovare il processo di noleggio auto, migliorare l'esperienza del cliente e portare vantaggi rilevanti ai viaggiatori impegnati."

Marinello ha aggiunto, "Questa innovazione dimostra quanto sia importante per noi migliorare l'intera esperienza del cliente. Negli ultimi due anni abbiamo potenziato la nostra flotta con le auto che le persone amano guidare, lanciato negli Stati Uniti il nostro modello Ultimate Choice® permettendo ai clienti di scegliere il veicolo preferito senza attese, e migliorato le operazioni sul posto per fornire sempre un ottimo servizio."

La nuova offerta dimostra ancor di più il profondo impegno di Hertz e di CLEAR a investire in tecnologie e servizi che migliorano l'esperienza dei loro clienti – e stabilisce un nuovo standard per viaggiare senza imprevisti.

"CLEAR crede nella tua identità, e stiamo creando un futuro in cui le tue impronte digitali, i tuoi occhi e il tuo volto saranno il tuo migliore e più sicuro documento d'identità," ha dichiarato la CEO di CLEAR Caryn Seidman-Becker. "I nostri clienti in viaggio godono di un'esperienza più veloce e sicura in aeroporto e nelle manifestazioni sportive e, in questo modo, possono dedicare più tempo a ciò che amano. Grazie alla nostra nuova partnership con Hertz, i clienti passeranno meno tempo ai gate e più tempo a godersi la loro destinazione."

L'uso di *Hertz Fast Lane powered by CLEAR* costituisce un nuovo vantaggio per i soci del Programma Hertz Gold Plus Rewards®, e l'adesione a CLEAR è disponibile senza costi aggiuntivi se collegata a questo programma. I clienti interessati a fare l'upgrade della loro iscrizione a CLEAR, per includere l'accesso di sicurezza in aeroporto,



avranno tariffe agevolate grazie al programma fedeltà Hertz. I viaggiatori interessati a saperne di più sull'*Hertz Fast Lane powered by CLEAR*, o a diventare soci di Hertz Gold Plus Rewards®, possono visitare il sito www.hertz.com/clear.

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziate in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

CLEAR

CLEAR sta trasformando il modo in cui le persone vivono, lavorano e viaggiano. Oggi CLEAR offre un'esperienza regolare in fatto di sicurezza in 40 aeroporti e durante gli eventi sportivi negli Stati Uniti. Quando la tua identità è certa, inequivocabilmente, la vita scorre senza ostacoli, è più sicura e più prevedibile. CLEAR gode della piena fiducia di milioni di clienti ed è certificata come Tecnologia Antiterrorismo Qualificata dal Dipartimento per la Sicurezza Interna degli Stati Uniti. Dopo essersi registrati presso una qualsiasi postazione CLEAR, i soci possono iniziare a usare immediatamente i Percorsi agevolati di CLEAR. (<https://www.clearme.com/where-we-are>). Maggiori informazioni sono disponibili su <http://www.clearme.com>.

Ufficio stampa Hertz Italia:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it