



COMUNICATO STAMPA

## **HERTZ ITALIA PARTNER A BIZTRAVEL FORUM 2019**

- *Business Travel, Mobility, Turismo b2b, Sostenibilità: il loro impatto sull'economia italiana sono i temi al centro della due giorni che vede protagonisti i principali player del settore*

Milano, 20 novembre – Hertz sarà protagonista con uno spazio espositivo all'edizione 2019 di BizTravel Forum, l'evento giunto alla diciassettesima edizione, punto di riferimento della Business Travel Community in Italia che si svolgerà nei padiglioni di Fiera Milano City MiCo (viale Eginardo, gate 2 bis).

Personalità del mondo economico, delle istituzioni italiane e del turismo saranno i protagonisti della due giorni di manifestazione, cui partecipano le principali aziende del turismo e gli operatori più conosciuti della Business Travel Community italiana. Tema dell'edizione di quest'anno sarà la sostenibilità ambientale, raccontata attraverso esperienze e progetti dei principali operatori del settore.

La manifestazione prenderà il via mercoledì 20 novembre con il Forum d'apertura diviso in due sezioni. La prima illustrerà la ricerca curata da The European House - Ambrosetti dedicata agli scenari globali e la correlazione tra andamento economico e viaggi d'affari. La seconda parte avrà l'intero panel dedicato al tema di questa edizione: sostenibilità e sue declinazioni nel turismo e nella mobility, attraverso un confronto tra i protagonisti delle più importanti aziende del settore dei servizi, del turismo e dell'automotive.

Nella due giorni, il programma della manifestazione è arricchito da oltre 20 incontri fra seminari e workshop dedicati al mondo della mobility e del turismo. Il focus dei contenuti in agenda sarà puntato sulla Green Economy, priorità di qualsiasi settore imprenditoriale, in ordine ai vantaggi in termini di benessere ambientale e opportunità in termini di convenienza economica della sostenibilità. Innovazione tecnologica, energie rinnovabili, le nuove frontiere e gli obiettivi del domani. Sul palco del BizTravel Forum si alterneranno responsabili delle aziende, manager del turismo, agenti di viaggio, ma anche giornalisti e blogger. Palinsesti dedicati all'hotellerie, ai sistemi di pagamento, mobility e automotive, al fleet management e al Pharma e agli eventi in ambito scientifico.

L'iscrizione è gratuita, per partecipare è sufficiente compilare il form sul sito [biztravelforum.it](http://biztravelforum.it).

**Hertz** Italia ha scelto il BizTravel Forum per promuovere l'innovazione alla base dei propri servizi e l'attenzione a renderli sempre più sostenibili. Infatti, oltre ad offrire una flotta sempre rinnovata e con basse emissioni, uno dei più recenti esempi è iCheck: un progetto sviluppato



a livello europeo e introdotto in Italia da un anno, volto alla digitalizzazione del processo operativo di rilevamento dei danni ai veicoli. Il rilevamento avviene attraverso uno specifico dispositivo mobile, ad uso esclusivo del personale Hertz, che consente di rilevare con accuratezza eventuali danni alla carrozzeria del veicolo, e documentare con foto lo stato dell'auto al termine di ogni noleggio.

Ciò non solo ha permesso ad Hertz di migliorare la trasparenza verso i propri Ospiti e massimizzare la funzionalità e l'efficienza dei propri servizi con standard qualitativi sempre più elevati, ma soprattutto gli ha consentito di porre l'attenzione sul tema del green e di rispetto ambientale, grazie ad un prodotto completamente paperless.

[www.hertz.it](http://www.hertz.it)

### **Hertz**

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziate in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su [www.hertz.com](http://www.hertz.com).

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: [apallottini@changee.it](mailto:apallottini@changee.it)

[Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press](http://hertz.it/press)