



CON L'ABBONAMENTO MY HERTZ WEEKEND SI VIVE SOLO IL MEGLIO DEI FINE SETTIMANA

Dopo il successo in Italia, Hertz Europe lancia il servizio di abbonamento mensile "My Hertz Weekend" anche in Germania, Francia, Spagna e Regno Unito.

Londra, Regno Unito - 12 novembre 2019 - Hertz Europe Ltd ha ampliato il servizio mensile di abbonamento auto My Hertz Weekend, che è ora disponibile in Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito, diventando il leader del noleggio auto in questo campo. Flessibile ed economica, questa alternativa all'auto di proprietà offre agli Ospiti Hertz l'accesso a un'auto dal giovedì al lunedì, contribuendo a migliorare i propri fine settimana e a renderli più lunghi.

Vincent Gillet, Vice President Marketing, International, ha dichiarato: "Incoraggiati dal feedback positivo avuto in seguito al lancio di My Hertz Weekend in Italia nel mese di maggio, abbiamo deciso di espandere il servizio anche ad altre agenzie in Europa.

"Una valida alternativa al car sharing e al leasing, My Hertz Weekend risponde al cambiamento di approccio in atto nei confronti della proprietà dell'auto, nonché alla crescita dell'economia del noleggio e dell'abbonamento. Siamo certi che soddisferà le esigenze dei clienti che, ad esempio, vivono in città e non hanno bisogno di un veicolo durante la settimana, oppure di famiglie che già possiedono un veicolo ma hanno bisogno di una seconda auto durante il fine settimana."

Come funziona My hertz Weekend

Dopo la registrazione, gli abbonati a My Hertz Weekend potranno utilizzare un veicolo Hertz a scelta tra le categorie piccola, media, grande o premium. Il veicolo scelto sarà a loro disposizione ogni fine settimana per un mese o più - senza impegno a lungo termine. I clienti non devono prenotare il ritiro ogni volta; la loro auto sarà infatti sempre pronta per ogni fine settimana del mese, per tutta la durata dell'abbonamento sottoscritto.

Gli abbonati ritirano e riconsegnano le loro auto presso il punto Hertz che avranno selezionato come "base" tra i 50 disponibili a Barcellona, Bologna, Londra (St Pancras International), Madrid, Milano, Oxford, Roma, Torino, Firenze, Colonia, Lione, Edimburgo, Glasgow e Manchester, a orari flessibili. I veicoli del servizio My Hertz



Weekend possono essere ritirati a partire dalle 14:00 del giovedì e restituiti presso lo stesso punto Hertz entro le 12:00 del lunedì successivo.

Il servizio include chilometraggio illimitato e guidatore aggiuntivo gratuito, con tariffe prestabilite a partire da € 195 al mese in Italia e Germania, rendendo My Hertz Weekend più conveniente rispetto ad altre forme di abbonamento, come il car sharing o il leasing.

Per abbonarsi a My Hertz Weekend, è necessario essere soci del programma fedeltà gratuito Hertz, Gold Plus Rewards®. Il programma mette a disposizione degli iscritti vantaggi esclusivi, come il fast-track, per ritirare l'auto noleggiata più velocemente in oltre 50 tra gli aeroporti più frequentati al mondo, e giorni di noleggio premio attraverso l'accumulo di punti.

Ulteriori informazioni sul servizio di abbonamento mensile My Hertz Weekend e i termini e le condizioni sono disponibili all'indirizzo www.hertz.it/myhertzweekend.

Note per i redattori

La tariffa base per il servizio di abbonamento auto My Hertz Weekend comprende: chilometraggio illimitato, Protezione furto e danni da collisione (con applicazione di franchigia), tasse, e secondo guidatore senza costi aggiuntivi. L'opzione "Tariffa di base più SuperCover" include tutto quanto previsto dalla tariffa di base, ma senza applicazione della franchigia per i prodotti Protezione furto e danni da collisione. Il periodo minimo di contratto è di un mese.

Il prezzo del carburante non è incluso nella tariffa mensile, quindi i clienti sono tenuti a restituire l'auto con il serbatoio pieno per evitare costi aggiuntivi per il rifornimento e il pagamento di una tassa amministrativa. La stazione di servizio utilizzata per il rifornimento dell'auto dovrebbe essere il più vicino possibile al punto di riconsegna Hertz (entro 15 km).

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.



Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com.

Contatti stampa internazionali: Hertz Media Relations
mediarelations@hertz.com

Ufficio stampa Italia:
Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press