



## COMUNICATO STAMPA 2

# Hertz prende il volo con gli aerei Eurowings

- Presso l'hub della compagnia aerea nell'aeroporto di Düsseldorf, è stato presentato l'Airbus A320 della Eurowings in "abito" giallo Hertz
- La nuova livrea co-branded celebra la partnership strategica tra Hertz ed Eurowings

**LONDRA, REGNO UNITO** – 14 febbraio 2019 – Hertz ha annunciato che il suo marchio ha preso il volo sulla livrea di un Airbus A320 della Eurowings. In omaggio alla partnership "fly-drive" formata dalle due società a marzo 2018, l'Airbus è stato appositamente dipinto nel distintivo giallo Hertz, e presenta il logo della compagnia di noleggio sulla coda, insieme al marchio del centenario Hertz e alla tagline "Per il tuo viaggio".

La nuova livrea è stata presentata questa settimana all'aeroporto di Düsseldorf, in Germania, in una cerimonia in cui si è celebrato l'impegno congiunto delle società a fornire ai passeggeri della compagnia una customer experience di alto livello sia in volo che a terra. Dopo l'evento di presentazione, l'Airbus A320 ha intrapreso il suo primo volo con il nuovo marchio con direzione Londra, vicino alla sede di Hertz Europe.

Eurowings, compagnia del Gruppo Lufthansa, opera verso oltre 150 destinazioni in più di 50 paesi nel mondo, 16 in Italia. La partnership tra Hertz ed Eurowings offre ai passeggeri del vettore l'accesso a una vasta gamma di soluzioni per l'autonoleggio con Hertz e Thrifty, oltre a promozioni e vantaggi personalizzati. Inoltre, i soci Eurowings Boomerang



Club guadagnano un minimo di 500 miglia sui noleggi con Hertz, e 250 miglia su quelli con Thrifty.

Vincent Gillet, Vice President Marketing International di Hertz, ha così commentato: “La speciale versione dell’Airbus A320 con il marchio Hertz è un simbolo esclusivo della nostra partnership strategica con Eurowings e del nostro comune orientamento all’eccellenza per il cliente. Ormai da quasi un anno i passeggeri della compagnia possono trarre beneficio dalle nostre interessanti offerte di noleggio auto e dei nostri servizi veloci, dalla prenotazione del noleggio alla restituzione dell’auto”.

Oliver Wagner, General Manager e Chief Commercial Officer di Eurowings, ha poi aggiunto: “Il nuovo Airbus A320 è il perfetto ambasciatore volante della nostra partnership di successo con Hertz. Eurowings ed Hertz lavorano a stretto contatto per soddisfare le esigenze di viaggio dei propri passeggeri. Auguriamo al nostro Airbus A320, simbolo della partnership con Hertz, molti atterraggi felici!”.

Il design e la pittura a mano della speciale livrea sono stati resi possibili grazie alla stretta collaborazione con un team di art director, grafici, specialisti di vernici, tecnici e ingegneri che hanno lavorato all’aeroporto di East Midlands a Nottingham, nel Regno Unito. Il filmato in time lapse dell’intero processo è visibile su [YouTube](#). Ulteriori foto e informazioni sulla cerimonia di lancio sono disponibili su [Eurowings Newscloud](#).

## **Hertz**

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell’autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziate in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio  
Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma  
Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it



opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su [www.hertz.com](http://www.hertz.com)

Ufficio stampa internazionale:

[mediarelations@hertz.com](mailto:mediarelations@hertz.com)

Ufficio stampa Italia:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: [apallottini@changee.it](mailto:apallottini@changee.it)