



COMUNICATO STAMPA

Compleanno in casa Hertz: Minilease compie un anno.

- Hertz Minilease: la soluzione all-inclusive per il noleggio a medio termine.
- La soluzione che offre il massimo della flessibilità per completare il paradigma della mobilità.
- A partire da 10€ al giorno, un'offerta diversa per privati e aziende.

Roma, 8 febbraio 2018

Un anno fa nasceva Hertz Minilease. Una formula nuova per offrire un intervallo di noleggio di medio periodo. Questa formula si pone tra i servizi offerti dalle aziende di noleggio a lungo termine articolati mediamente tra i 24 e i 36 mesi, all'inizio rivolti alle aziende, poi anche ai privati, e i servizi del Rent a car rivolti a coloro che noleggiavano l'automobile per periodi molto brevi, giornalieri, o di una settimana, per esigenze legate ad una trasferta di lavoro o ad una vacanza.

L'esperienza di Hertz nel settore del noleggio ha però spinto l'azienda ad osservare lo scenario in maniera più puntuale e a capire che il paradigma della mobilità si reggeva su un elemento che diventava sempre più importante e imprescindibile: la flessibilità.

Minilease ha permesso ad Hertz di colmare lo spazio tra le due formule tradizionali di noleggio a lungo e a breve termine, per offrire una soluzione a chi vuole noleggiare l'automobile senza vincolarsi troppo a lungo, ma non può trovare soddisfatte le proprie esigenze dal noleggio giornaliero.

A partire da 10€ al giorno per un massimo di 28 giorni e un chilometraggio di 3.000 km.



I servizi aggiuntivi per completare il pacchetto sono:

- Pack Additional Driver: con soli 50 centesimi al giorno il cliente ha la possibilità di indicare un secondo guidatore con cui alternarsi alla guida del veicolo.
- Supercover: con un piccolo contributo di 4€ al giorno i clienti hanno l'opzione di guidare in tutta tranquillità e senza rischi di pagare nulla in più in caso di danneggiamento o furto dell'auto.
- Pacchetto All Inclusive: Additional driver e Supercover in un unico prodotto.

Il Minilease è rinnovabile più volte.

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar, Thrifty e Firefly, in circa 9.700 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it