

COMUNICATO STAMPA

Hertz festeggia i 100 anni

- Una serata al Salone delle Fontane dell’Eur per festeggiare un traguardo speciale con ospiti di riguardo tra dipendenti, rete commerciale, clienti, il network e molti altri amici.
- In perfetto stile italiano come Selezione Italia by Fun Collection, il gruppo di auto speciali dei più prestigiosi marchi nazionali attraverso cui Hertz vuole trasmettere ai clienti la propria vocazione di ambasciatore dello stile italiano.
- L’azienda guarda al futuro con tante novità per rinnovare l’impegno verso i clienti per i prossimi 100 anni.

Roma 15 novembre 2018

Hertz ha festeggiato i 100 anni di storia con una serata al Salone delle Fontane dell’Eur, una delle location più rappresentative della capitale.

Il Salone Severini ha accolto ospiti selezionati tra dipendenti, rete commerciale, clienti, partner, il network e tutti gli amici con cui Hertz ha voluto celebrare questo importante traguardo che Massimiliano Archiapatti, Amministratore Delegato di Hertz Italia ha commentato così: “Questa serata per noi ha rappresentato la festa dei primi 100 anni della nostra storia, dei traguardi già raggiunti di cui siamo molto orgogliosi, ma ancor di più vogliamo celebrare il futuro che abbiamo davanti e che inizia oggi e che siamo pronti a costruire insieme a tutte le persone della squadra. La storia di successo che abbiamo alle spalle è la migliore fonte di energia e d’ispirazione per migliorarci continuamente e offrire ai clienti standard sempre più elevati e vivere un’esperienza di noleggio sempre migliore”.

Il 2018 è stato un anno importante che l'azienda ha celebrato con novità di prodotto e di servizio tra cui Hertz Connect, un servizio che permette al cliente di fruire della wifi gratuita e illimitata, di chiamate internazionali, di una guida multilingua, tutto attraverso un dispositivo cellulare che viene consegnato al ritiro dell'auto.

Selezione Italia* by Fun Collection, fiore all'occhiello di casa Hertz e prodotto molto apprezzato dai clienti italiani e stranieri, nasce da una partnership tra Hertz e FCA, che ha contribuito al successo della serata, due aziende accomunate da una lunga storia e caratterizzate dalla passione per l'eleganza, il comfort, la cura per i dettagli e la filosofia dell'accoglienza per offrire ai clienti un'esperienza indimenticabile in perfetto stile italiano a bordo di vetture iconiche del lusso e dell'esclusività come Alfa Romeo, Fiat e Abarth.

A partire dallo scorso giugno Selezione Italia si è arricchita di Maserati Quattroporte, Ghibli e Levante. A partire da settembre è disponibile anche una Maserati Levante Hertz Limited Edition nata da un accordo tra Hertz e Maserati per celebrare i 100 anni di storia Hertz. L'auto è impreziosita da dettagli interni ed esterni nel giallo Hertz.

Massimiliano Archiapatti al termine della serata ha aggiunto: "Abbiamo voluto festeggiare il nostro centesimo anniversario con tutta la squadra a cui, per l'occasione, ho chiesto di indossare un particolare di colore giallo: colleghi ed ex colleghi, clienti, partner e network commerciale, e poi gli amici, insomma tutte le persone che ogni giorno contribuiscono al successo della nostra azienda e lo hanno fatto anche in passato. Le persone sono per noi la risorsa fondamentale per raggiungere i traguardi, gli obiettivi, i risultati che rendono la nostra azienda una delle realtà più dinamiche e di successo al mondo e che ci permettono di fare la differenza".

Il primo passo Hertz verso il futuro è iCheck, il nuovissimo servizio di rilevazione dei danni sull'auto attraverso un dispositivo cellulare o tablet, appena introdotto con successo in un numero selezionato di agenzie che andrà a regime su tutto il territorio nazionale a partire dal prossimo anno. iCheck grazie ad una app sviluppata da Hertz per uso esclusivo del proprio personale interno, consentirà di rilevare con accuratezza

eventuali danni alla carrozzeria del veicolo e documentare con foto lo stato dell'auto al termine di ogni noleggio. Il sistema permetterà ad Hertz di poter custodire tutti i dati e poter accedere in qualunque momento alla scheda di ogni veicolo, verificarne lo stato di servizio e aggiornare l'archivio al momento del ripristino della carrozzeria o con nuove informazioni.

iCheck permetterà ad Hertz di offrire un servizio innovativo per assicurare la massima trasparenza e la tranquillità assoluta ai propri clienti. Questa soluzione di digitalizzazione del processo permette inoltre ad Hertz di ridurre il consumo di carta, infatti il cliente riceverà via email la notifica dello stato del veicolo che ha noleggiato. Tuttavia è possibile, ove fosse richiesto, stampare una copia cartacea nella lingua preferita dal cliente (italiano, inglese, francese tedesco e spagnolo).

Oggi inizia per Hertz il primo giorno dei prossimi cento anni. Benvenuto futuro!

Maggiori informazioni sulle Collection sono disponibili su:

www.hertz.it/collections o www.hertz.it/fun o www.hertz.it/selezioneitalia

*Selezione Italia: fa parte della Fun Collection. Tutte le Hertz Collection si fregiano della formula marca e modello garantito, che permette al Cliente di prenotare esattamente il modello che guiderà. Inoltre, ogni Collection è caratterizzata da modelli specifici e da un servizio che mette sempre il cliente al primo posto.

I principali modelli presenti nella Selezione Italia sono:

- Alfa Romeo Stelvio
- Alfa Romeo 4C
- Alfa Romeo Giulia Veloce
- Abarth 595 Competizione e Turismo
- Abarth 124 Spider
- Fiat 500 Cabrio
- Fiat 124 Spider



- Maserati Ghibli (prenotabili in anteprima da giugno)
- Maserati Quattroporte (prenotabili in anteprima da giugno)
- Maserati Levante (prenotabili in anteprima da giugno)

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it