

## COMUNICATO STAMPA 29

# HERTZ ITALIA PARTNER DEL WORLD BUSINESS FORUM PER PARLARE DI LEADERSHIP E DI INNOVAZIONE.

- Hertz Italia al World Business Forum, due giorni per stimolare il pensiero e l'azione di chi fa business.
- Stew Friedman e la Leadership totale: un approccio sistematico per produrre valore economico e capacità di guidare il cambiamento attraverso innovazioni sostenibili per l'organizzazione.
- Hertz Italia si riconosce nella filosofia di Friedman e si impegna in prima linea per innovare il settore della mobilità e rendere il proprio business sempre più sostenibile mettendo al centro le persone.

Roma, 29 ottobre 2019

Hertz Italia partner del World Business Forum il 29 e 30 ottobre al Mi.Co di Milano.

Organizzato ogni anno da WOBI – World of Business Ideas, il World Business Forum è un evento di due giornate in cui le menti più brillanti del mondo del business, e non solo, danno il loro contributo per stimolare il pensiero e l'azione di chi fa business e partecipa a questo appuntamento per trarne ispirazione.

Massimiliano Archiapatti, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Hertz Italia ha espresso così la sua soddisfazione: "Ritengo che il World Business Forum sia un momento fondamentale di riflessione e di approfondimento dei temi più rilevanti per chi fa business e affronta ogni giorno nuove sfide. Il Forum si tiene annualmente in alcune tra le più grandi città d'Europa e del mondo ed è un appuntamento di respiro

internazionale e di grande ispirazione, una vera e propria full immersion nel talento, nelle idee e nei valori che devono guidarci verso il cambiamento e l'innovazione, per sviluppare un business sempre più sostenibile.”

Hertz Italia ha voluto promuovere il tema della leadership riconoscendo in Stew Friedman la personalità più significativa, tra tutti i professionisti e i leader presenti all'evento, per rappresentare questo key driver. Autore di numerosi bestseller, Friedman è il creatore del programma “Total Leadership” un approccio sistematico che ha dimostrato di produrre valore economico e capacità di guidare il cambiamento, attraverso innovazioni sostenibili per l'organizzazione. Proprio questo concetto fondamentale del pensiero di Friedman è fortemente sostenuto e condiviso da Hertz, sempre in prima linea nello sviluppo di una mobilità sempre più innovativa.

Stew Friedman è inoltre considerato uno dei più influenti pensatori internazionali sul tema delle relazioni umane.

Archiapatti ha aggiunto: “Potere ascoltare un personaggio come Stew Friedman è illuminante, il suo approccio al business è incardinato non solo sui risultati numerici ma soprattutto sul ruolo degli individui, punto di forza su cui si poggia la filosofia di Hertz. Noi crediamo profondamente nel valore delle persone e nell'impegno quotidianamente messo in campo attraverso azioni concrete, che ci permettono di raggiungere gli obiettivi aziendali e innovare la nostra azienda”.

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz sono disponibili su:

[www.hertz.it](http://www.hertz.it)

## **Hertz**

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziate in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio  
Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma  
Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it



vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su [www.hertz.com](http://www.hertz.com).

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

*Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su [hertz.it/press](http://hertz.it/press)*