

COMUNICATO STAMPA 28

ROMAEUROPA FESTIVAL ED HERTZ ITALIA RINNOVANO LA LORO PARTNERSHIP

- Hertz Italia rinnova la partnership tecnica per la 34° edizione del Festival Romaeuropa, mettendo a disposizione dell'organizzazione dei mezzi per le attività di logistica.
- L'evento internazionale dal titolo "Landscapes. Paesaggi del contemporaneo tra teatro, danza, musica, digital e Kids" anima la Capitale fino al 24 novembre: 70 giorni – 126 eventi – 22 spazi della città.

Roma, 10 ottobre 2019

Hertz Italia ancora al fianco di Romaeuropa Festival (REF) come partner tecnico della 34esima edizione.

Il Romaeuropa Festival è uno dei più importanti eventi di arte, danza, musica, teatro e sperimentazione digitale a livello internazionale.

Si articola su un ricco cartellone che animerà la Capitale fino al 25 novembre, con performance, concerti, convegni, percorsi di formazione e installazioni, 126 eventi in 22 tra i più rappresentativi spazi culturali della città.

Il tema di quest'anno è *Landscapes, la geografia del nostro mondo di oggi, Paesaggi in movimento*.

Inaugurato lo scorso 17 settembre all'Auditorium Parco della Musica di Roma, l'intero programma di Romaeuropa Festival è su: <http://romaeuropa.net>.

Massimiliano Archiapatti, Amministratore Delegato di Hertz Italia ha commentato: "Sono molto contento del rinnovo della collaborazione con il Romaeuropa Festival per l'edizione 2019. Crediamo che i valori della cultura rappresentino uno dei massimi contributi alla crescita della nostra società. Ogni anno apprezziamo i nuovi stimoli lanciati dalla varietà dei temi proposti dagli spettacoli del REF. Siamo orgogliosi di dare il nostro contributo mettendo a disposizione dell'organizzazione i nostri veicoli."

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz sono disponibili su:

www.hertz.it

Hertz

The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatarie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com.

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press