

## **HERTZ INAUGURA "VOYAGE A LA FRANÇAISE" UNA SERIE DI TOUR SENSORIALI IN FRANCIA**

- *Esperienze premium di noleggio auto per stimolare i cinque sensi attraverso cinque bellissime regioni della Francia*
- *Nel primo capitolo di "Voyage à la française", i clienti che noleggiavano in Provenza, Alpi o Costa Azzurra verranno introdotti alle fragranze più deliziose della regione*

**LONDRA, UK – 26 settembre 2019** - Hertz Europe Ltd, ha svelato l'iniziativa "Voyage à la Française", tour sensoriali alla guida dell'auto in Francia, iniziando con l'itinerario Provenza-Alpi-Costa Azzurra dedicato ai famosi profumi e fragranze del paese.

I tour Voyage à la Française offriranno ai clienti cinque itinerari regionali - uno per ciascuno dei cinque sensi - per scoprire il meglio della Francia. Ogni percorso sensoriale è incluso nel noleggio di un veicolo premium accuratamente selezionato, all'interno di una ricca scelta, tra cui la vettura sportiva Alpine A110, icona del paese, e i SUV premium DS7 Crossback e DS3 Crossback. All'interno del pacchetto esclusivo i clienti avranno la gratuità del secondo guidatore.

Il primo itinerario, Provenza-Alpi-Costa Azzurra, segue le fragranze delicate delle profumerie locali e dei campi della regione. Per presentare ai clienti le fragranze uniche del territorio, Hertz France offre loro una confezione regalo appositamente ideata dal prestigioso profumiere locale Fragonard, contenente sapone e profumo alla lavanda. Inoltre coloro che noleggeranno Voyage à la Française riceveranno una guida di viaggio dedicata che evidenzia dove scoprire le migliori fragranze della regione.

“La nostra iniziativa Voyage à la Française permette ai clienti di scoprire il mondo meravigliosamente diversificato della cultura francese attraverso viaggi sensoriali unici, una selezione di veicoli scelta attentamente, fantastici extra e partner d'eccellenza” ha detto Alexandre de Navailles, General Manager di Hertz France. “Siamo costantemente alla

ricerca di nuovi modi di offrire un'esperienza esclusiva e completa che vada oltre il noleggio di un veicolo, e la nostra Voyage à la Française ne è un altro esempio.”

Voyage à la Française è al momento disponibile nella sede Hertz dell'Aeroporto di Nizza, e da ottobre è prevista l'espansione ad altre location della Riviera Francese.

Il servizio sarà introdotto in ulteriori quattro regioni della Francia tra la fine di quest'anno e l'estate del 2020, con esperienze sensoriali esclusive e nuove selezioni di veicoli su misura per i clienti alla scoperta del territorio con stile.

Termini e condizioni principali:

- Per i clienti che prenotano l'Alpine A110 è prevista un'età minima di 28 anni, il possesso della patente di guida da almeno 5 anni e di due carte di credito
- Per i clienti che prenotano la DS7 Crossback è prevista un'età minima di 25 anni, il possesso della patente di guida da almeno 3 anni e di una carta di credito
- Per i clienti che noleggiavano la DS3 Crossback è prevista un'età minima di 23 anni, il possesso della patente di guida da almeno 3 anni e di una carta di credito

Maggiori dettagli, termini e condizioni completi disponibili su

<https://www.hertz.it/p/flotta/voyage-a-la-francaise>

## **Hertz**

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziate in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su [www.hertz.com](http://www.hertz.com).

Contatti stampa internazionali:

Hertz Media Relations [mediarelations@hertz.com](mailto:mediarelations@hertz.com)

Ufficio stampa Hertz Italia:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: [apallottini@changee.it](mailto:apallottini@changee.it)



*Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su [hertz.it/press](https://www.hertz.it/press)*