

COMUNICATO STAMPA

In palio 10 weekend in Maserati con #HertzCentenaryCar

- Hertz lancia il concorso gratuito e aperto a tutti #HertzCentenaryCar per festeggiare i 100 anni di storia.
- Dal 1 ottobre al 9 dicembre Hertz mette in palio ogni settimana 1 noleggio weekend a bordo di Maserati Levante Hertz Limited Edition, l'edizione speciale realizzata per il centenario, impreziosita dai eleganti tocchi in giallo Hertz, disponibile in Italia in 50 esemplari.

Roma, 1 ottobre 2018

Hertz festeggia i primi 100 anni della sua storia e celebra il traguardo con un concorso a premi.

#HertzCentenaryCar è il concorso gratuito e aperto a tutti, dal 1 ottobre al 9 dicembre, per vincere ogni settimana un noleggio weekend a bordo di una delle auto Maserati Levante Hertz Limited Edition, una versione speciale lanciata proprio per celebrare il centenario.

Elegante e accattivante, Maserati Levante 100° Anniversario, disponibile in Italia in 50 esemplari, presenta una serie di tocchi speciali Hertz davvero unici, elementi grafici esterni e dettagli interni di grande effetto che ne sottolineano lo stile e la personalità.



Il regolamento e le modalità di partecipazione al concorso sono disponibili sul sito www.hertz.it/vincimaserati, dove i partecipanti potranno scoprire subito, direttamente online, se saranno diventati vincitori di uno dei premi messi in palio.

A partire dallo scorso Giugno Hertz ha arricchito la Selezione Italia* by Fun Collection di tre modelli Maserati: Quattroporte, Ghibli e Levante ora disponibile anche che con la livrea speciale Maserati Levante Hertz Limited Edition.

Selezione Italia* by Fun Collection è un gruppo di automobili speciali per offrire ai clienti un'esperienza di noleggio ancora più emozionante in perfetto stile italiano e godere di alcuni servizi esclusivi come marca e modello garantiti, per avere la certezza di guidare esattamente l'auto scelta al momento della prenotazione. Inoltre i clienti delle Collection verranno accolti a bordo con uno speciale kit di benvenuto che include anche delle guide realizzate da Hertz nelle quali i clienti potranno trovare mete di sicuro interesse nei dintorni di alcune città italiane in cui è possibile noleggiare i modelli Maserati, come Roma, Milano e Venezia.

Lo scorso 16 settembre, l'azienda leader del rent a car ha spento le prime cento candeline e ha deciso di festeggiare questo importante traguardo anche con il pubblico attraverso questo concorso che inizia oggi e permette di vincere fino al 9 dicembre ben 10 noleggi weekend tutti da guidare, per godere del prestigio delle icone dell'automobilismo italiano.

*Selezione Italia: fa parte della Fun Collection. Tutte le Hertz Collection si fregiano della formula marca e modello garantito, che permette al Cliente di prenotare esattamente il modello che guiderà. Inoltre, ogni Collection è caratterizzata da modelli specifici e da un servizio che mette sempre il cliente al primo posto.

I principali modelli presenti nella Selezione Italia sono:

- Alfa Romeo Stelvio
- Alfa Romeo 4C



- Alfa Romeo Giulia Veloce
- Abarth 595 Competizione e Turismo
- Abarth 124 Spider
- Fiat 500 Cabrio
- Fiat 124 Spider
- Maserati Ghibli
- Maserati Quattroporte
- Maserati Levante
- Maserati Levante Hertz Limited Edition

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it