

COMUNICATO STAMPA 24

Hertz partner di Race for the Cure 2019

La compagnia di noleggio rinnova anche per il 2019 il suo impegno al fianco di Susan G.Komen Italia e lo estende alle tappe di Pescara (20 - 22 settembre), Brescia e Matera (27 - 29 settembre). La più grande manifestazione di beneficenza che ha come scopo quello di sensibilizzare sul tema del tumore al seno e raccogliere fondi per la ricerca e la prevenzione in Italia e nel mondo, che ha la capacità di coniugare al meglio sport, divertimento, emozioni ed impegno sociale.

Roma, 20 settembre 2019

Hertz Italia ancora al fianco dell'associazione Susan G. Komen Italia in occasione dell'importantissima manifestazione Race For The Cure 2019, giunta alla 20° edizione. La compagnia di noleggio è orgogliosa di rinnovare la partnership mettendo a disposizione dell'organizzazione logistica dell'evento, alcuni veicoli della sua flotta.

Dopo la tappa romana dello scorso maggio, quest'anno Hertz Italia ha esteso il suo impegno alle tappe di Pescara, che si svolgerà il prossimo 20 – 22 settembre e di Brescia e Matera che si terranno dal 27 al 29 settembre. Due fine settimana intensi di eventi e iniziative gratuite per la salute, lo sport e il benessere, per ribadire l'importanza della prevenzione del tumore al seno ed esprimere solidarietà a tutte le donne costrette ad affrontare questa patologia.

Una manifestazione unica e aperta a tutti, che ha la capacità di coniugare al meglio sport, divertimento, emozioni ed impegno sociale.

Tutti gli iscritti troveranno nel proprio kit una speciale promozione noleggio messa a disposizione da Hertz.

Massimiliano Archiapatti, Amministratore Delegato di Hertz Italia ha commentato: "Sono molto contento che quest'anno la nostra squadra Hertz, dopo aver corso la tappa di Roma, sarà ancora al fianco dell'associazione nelle tappe dei prossimi due fine

settimana. Per noi è motivo di orgoglio rinnovare questo impegno e dare il nostro contributo a questa importante iniziativa, che si propone di esprimere vicinanza alle donne che si confrontano con il tumore al seno, una patologia sempre più guaribile proprio grazie ai passi avanti fatti dalla ricerca. Credo fermamente che sia fondamentale il contributo di tutti per raggiungere risultati concreti. Noi di Hertz Italia crediamo in questa causa e nella forza dei valori dello sport attraverso cui viene promossa.”.

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com.

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press