



Touring Club Italiano



COMUNICATO STAMPA

**Estate 2019: oltre il 90% della community del Touring Club Italiano (TCI) è partito per le vacanze. La maggioranza (63%) ha scelto l'Italia, il 37% l'estero
Francia, Grecia, Spagna e Croazia le mete estere favorite**

In Italia il Trentino-Alto Adige è la meta preferita, seguita da Puglia e Sardegna

Il 15% dei rispondenti ha utilizzato un servizio di noleggio auto durante la vacanza

Milano, 19 settembre 2019 – **Oltre il 90% dei nostri connazionali tra giugno e settembre è partito per le vacanze estive, l'Italia è stata la destinazione preferita (63%) rispetto all'estero (37%). La durata media del viaggio è stata di 12 giorni. È quanto emerge da un'indagine che il Centro Studi del Touring Club Italiano ha condotto, in partnership con Hertz Italia, sulla community TCI, composta da oltre 300mila persone.**

Una quota consistente afferma di aver scelto agosto per viaggiare (54%). Seguono luglio (31%) e giugno (15%).

Il Paese estero più frequentato è stato la Francia (16%), seguono Grecia (14%), Spagna (12%) e Croazia (8%). Passando alle altre macroaree, il Marocco è stato quello più citato per quanto riguarda il Nord Africa, gli Stati Uniti per il continente americano, il Giappone per Asia e Pacifico e la Giordania per il Medio Oriente. In Italia, invece, le regioni più scelte sono state Trentino-Alto Adige (14%), Puglia (12%), Sardegna (11%) e Toscana (10%).

Considerando la tipologia di vacanza, quella sole&mare è la preferita dalla community Touring (42%). Al secondo posto ci sono i viaggi itineranti in auto, moto o camper (21%). Seguono la montagna (15%) e le città d'arte (10%).

Dai questionari sull'estate 2019 emerge che le vacanze sono ormai molto dinamiche: il 38% delle persone, infatti, ha dichiarato di aver fatto un tour, e il 32%, pur avendo scelto un unico luogo dove dormire, ha effettuato escursioni in giornata in altre località. Si tratta di un aspetto molto **coerente con le motivazioni che spingono le persone a partire: il desiderio di scoprire e conoscere posti nuovi (46%), infatti, precede di qualche punto il relax (43%).** Molto meno rilevante invece (11%) la focalizzazione esclusiva sull'attività fisica (sport, escursionismo ecc.).

TOURING CLUB ITALIANO - UFFICIO STAMPA

Tania Rao Torres – tania.raortorres@touringclub.it – 02/8526214 – 349/3371029
www.touringclub.it

HERTZ ITALIA – UFFICIO STAMPA

Alessandra Pallottini – apallottini@changee.it – 347/4730159
www.hertz.it



Touring Club Italiano



In vacanza i turisti hanno bisogno di informarsi: si tratta, però, di esigenze che soddisfano ormai in modo autonomo grazie a smartphone e tablet (65%; possibili più risposte) o attraverso strumenti più tradizionali come le guide turistiche cartacee (42%). Molto più ridotto invece l'utilizzo dei servizi di informazione territoriale (APT, IAT ecc.) cui si è rivolto solo il 24% delle persone. **Rispetto all'estate 2018, si riscontra una stabilità nell'utilizzo dei dispositivi digitali** e, parallelamente, un lieve decremento dell'uso di strumenti tradizionali come guide cartacee e infopoint.

Con riferimento specifico alla mobilità, circa il 15% dei rispondenti ha utilizzato un servizio di noleggio auto durante la vacanza: tra questi, la maggior parte (54%) ha prenotato direttamente tramite il sito web delle compagnie di autonoleggio, seguito a distanza da quelli dei comparatori (28%). Meno rilevante il ricorso diretto all'agenzia fisica sul territorio (19%). Per quanto riguarda la tipologia di auto noleggiata, la stragrande maggioranza (88%) sceglie veicoli con dotazione standard senza particolari optional. Tra i servizi più richiesti per l'autonoleggio (possibili più risposte), il chilometraggio illimitato è quello che attira più interesse (74%) e secondariamente (63%) le assicurazioni aggiuntive. Minor interesse, invece, per il wi-fi (7%).

Dalle valutazioni indicate, gli aspetti che hanno più soddisfatto i rispondenti nelle vacanze estive 2019 sono stati la bellezza dei luoghi (9,4 su una scala da 1 a 10) e **l'accoglienza riservata** dai residenti (8,8). Comunque giudicate positive l'organizzazione turistica locale, intesa come disponibilità di servizi e offerta di eventi e manifestazioni, e l'accessibilità (entrambe 8,4). Valutazione più bassa, per quanto ben oltre la sufficienza, è riservata ai prezzi di beni e servizi (7,8).

È interessante notare che la possibile fidelizzazione della destinazione è anche legata all'accessibilità: tra coloro che hanno valutato la propria vacanza come poco soddisfacente per la difficile raggiungibilità della meta, il 71% si direbbe propenso a ritornarci se fossero garantiti infrastrutture e servizi migliori per la mobilità turistica. Complessivamente, comunque, **la valutazione media della vacanza è molto buona e si attesta su un punteggio di 8,5.**

È stato poi chiesto di descrivere con un aggettivo la vacanza: quello che identifica l'estate 2019 è "rilassante". Seguono poi a distanza "interessante", "bella", "riposante" e "tranquilla".

Infine, alla community TCI è stata posta una domanda sul livello di affollamento delle località turistiche visitate: **emerge una percezione di affollamento "medio"**, leggermente più marcato nei principali attrattori e nelle strutture ricettive (2,1 su una scala da 1 a 3) rispetto a strade, autostrade, stazioni e aeroporti (2).

TOURING CLUB ITALIANO - UFFICIO STAMPA

Tania Rao Torres – tania.raortorres@touringclub.it – 02/8526214 – 349/3371029
www.touringclub.it

HERTZ ITALIA – UFFICIO STAMPA

Alessandra Pallottini – apallottini@changee.it – 347/4730159
www.hertz.it