

COMUNICATO STAMPA

Hertz Dinamo Academy un nuovo impegno nel basket in A2

- Nasce Hertz Dinamo Academy.
- Hertz, una delle aziende leader nel settore del rent a car, ora sulle maglie di Dinamo Academy, formazione giovane che si prepara alla seconda stagione in serie A2

Roma 12 settembre 2018

Hertz si impegna in un nuovo sodalizio nel basket a Cagliari.

Nasce Hertz Dinamo Academy. Una società giovane che lo scorso anno ha fatto il suo esordio nella serie A2 di basket. Un ingresso importante e di grande prestigio per il club rossoblu, che consolida il suo progetto ambizioso trovando in Hertz un compagno di viaggio straordinario.

“Hertz conferma la sua preziosa attenzione verso il basket, dimostrando ancora una volta entusiasmo e grande disponibilità. - afferma il presidente della Dinamo Sassari Stefano Sardara - Quello della Dinamo Academy è un progetto giovane e ambizioso e siamo davvero onorati di poter avere al nostro fianco come main sponsor Hertz, partner a cui ci lega la condivisione di valori e obiettivi propri dello sport e del lavoro di squadra”.

L'AD di Hertz Massimiliano Archiapatti esprime la sua soddisfazione: "Abbiamo volute estendere la nostra collaborazione con la Dinamo e abbracciare questo nuovo progetto perché crediamo fortemente nei giovani, nella loro energia, nei loro sogni. La squadra Hertz è legata alla Dinamo dagli stessi valori, siamo accomunati dallo spirito con cui affrontiamo le sfide quotidiane. Siamo molto orgogliosi di proseguire il percorso con questi ragazzi con rinnovata convinzione e determinazione".

Hertz sarà sponsor e partner tecnico per gli spostamenti del roster e dello staff tecnico biancoblu, accompagnando la squadra nella stagione di sfide che sta per iniziare.

Dinamo Academy.

Un progetto strutturato, nato dalla sinergia con la Dinamo Banco di Sardegna Sassari. In questi anni la fame di basket è cresciuta in maniera esponenziale in tutta l'isola, anche grazie alle imprese della Dinamo: da nord a sud, da est a ovest, il popolo sardo della palla a spicchi è cresciuto con un numero in continuo aumento di aspiranti cestisti. A partire da questa domanda è nata l'idea di riportare il capoluogo sardo ai vertici del basket nazionale, con la costruzione di una squadra che milita nella serie A2 della Lega Nazionale Pallacanestro. Ed è ispirato proprio alla città capoluogo di Regione il logo della società, che riprende una palla da basket con i caratteristici colori rosso-blu, ornata da due rami di alloro, simbolo dell'Academy, di colore dorato, altra tonalità tradizionale della città. Al centro, sopra il nome della società, campeggia come simbolo distintivo l'immagine stilizzata di un fenicottero rosa, "*sa genti arrubia*", il popolo rosso, lo splendido animale che è possibile ammirare alle porte della città, nello stagno del Molentargius. Dopo l'esordio dello scorso anno, il team agli ordini di coach Riccardo Paolini è pronto per lo start di questa seconda stagione di sfide. Lo scorso agosto la formazione rossoblu ha partecipato con grande soddisfazione e successo a un torneo internazionale in Cina, come prima squadra della A2 ad aver mai preso parte ad un evento di questa caratura in Asia.

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziate in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio
Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma
Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Hertz



opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it