



COMUNICATO STAMPA 20

Hertz premia con 1 giorno in SPA l'agenzia con la migliore performance

- Hertz ha lanciato un nuovo programma di incentivazione della performance dei propri addetti delle Corporate Locations, cioè la rete commerciale diretta. La competizione si chiama “Noi al banco, voi in SPA” e prevede appunto una giornata di relax in una Spa per chi raggiunge il miglior risultato.
- Il personale di ogni agenzia viene valutato sulla performance di un trimestre su quattro indicatori.
- La location vincitrice della competizione è stata quella di Bologna Aeroporto, seguita sul podio rispettivamente da Venezia Aeroporto e Napoli Aeroporto.

Roma, 1 agosto 2019

A fine dello scorso anno Hertz Italia ha lanciato il progetto pilota “Noi al banco, voi in SPA” per premiare le migliori performance del personale delle Corporate Locations, cioè della propria rete diretta di agenzie.

Questo progetto, nato principalmente dalla volontà di ringraziare i dipendenti Hertz del lavoro svolto soprattutto durante l’alta stagione, prevedeva la valutazione della performance del personale di agenzia durante l’ultimo trimestre dell’anno, periodo di bassa stagione con business prevalentemente B2B. Gli addetti delle agenzie sono stati valutati su quattro indicatori principali:

- VAS (Value added services)
- NPS (Net Promoter Score)
- Helpfulness



- Produttività

Al termine del trimestre preso in considerazione, è stata redatta la classifica che ha visto sul gradino più alto del podio il Team dell'agenzia di Bologna Aeroporto, seguita da Venezia Aeroporto e Napoli aeroporto.

Il premio offerto da Hertz ai vincitori è stata una giornata, all'insegna del totale relax, in una SPA e, mentre il Team si rilassava, il lavoro al desk è stato portato avanti dai membri del Senior Team di Hertz Italia, guidati nell'attività dall'AD Massimiliano Archiapatti che ha commentato così l'iniziativa: "Siamo orgogliosi e felici che il progetto pilota che abbiamo lanciato abbia riscosso grande successo e apprezzamento da parte dei colleghi delle agenzie Hertz sul territorio italiano. La competizione, nata con l'obiettivo di ringraziare i nostri colleghi per il lavoro svolto, premia l'agenzia Corporate che si è distinta per la migliore performance. Questo è l'approccio Hertz, ovvero l'approccio di un'azienda fortemente people caring oriented. Vorremmo inoltre standardizzare questa competition, a partire già dall'anno in corso, facendola diventare un appuntamento fisso che stimoli tutti noi a fare sempre meglio. Ci piace il gioco di squadra e lo mettiamo sempre alla base delle nostre strategie per scendere in campo compatti".

Maggiori informazioni sull'organizzazione Hertz sono disponibili su <https://hertz-italy.jobs/>

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatarie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio
Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma
Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it



opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press