

COMUNICATO STAMPA

Hertz Cinema car a Venezia per il Festival del Cinema

- Hertz Cinema Car a sorpresa per i clienti di Venezia in occasione della 75° Mostra del Cinema.
- "Motore, azione! Ciak si gira!" - In mostra la prima Cinema Car al mondo per vivere l'esperienza del grande schermo on-board.

Roma 6 settembre 2018

La 75° Mostra del Cinema è stata l'occasione scelta da Hertz per portare ai clienti di Venezia una sorpresa di sicuro impatto, la prima Cinema Car al mondo.

Tutti i clienti in transito da Venezia potranno vivere l'esperienza del grande schermo on board presso lo spazio Hertz dell'aeroporto Marco Polo.

Il personale Hertz sarà a disposizione degli interessati per illustrare l'esclusiva Hertz Cinema Car - disponibile in Italia fino alla fine dell'anno.

Una delle monovolumi familiari più grandi della flotta trasformata in un vero e proprio cinema mobile, con uno schermo 42" ultra piatto, illuminato da luci LED, tende di velluto rosso e un sistema surround simile a quello di una sala cinematografica. L'auto è anche dotata di finestrini oscurati per garantire un'autentica esperienza da sala cinematografica, di sedili lussuosi, comodi, in velluto rosso - perfetti per accomodarsi a guardare ore di film - e porta bicchieri per le immancabili bibite da cinema.

Hertz ha lanciato la Cinema Car anche in Francia, Germania, UK e Paesi Bassi.



Maggiori dettagli riguardanti la creazione della Hertz Cinema Car, una lista dei migliori 10 film da macchina, e le foto dell'auto sono disponibili sul blog Hertz Together www.hertz.it/blog.

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz sono disponibili su:

www.hertz.it

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziate in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it