



COMUNICATO STAMPA

Hertz Winter Collection affrontare l'inverno in sicurezza

- **Hertz Winter Collection: il piacere di guida, la sicurezza, il comfort anche in inverno. Un flotta di auto equipaggiate con pneumatici invernali e dotate di trazione integrale.**
- **Il 2017: un viaggio ricco di soddisfazioni - dal Minilease alla Selezione Italia, dal nuovo design dello spazio di Fiumicino – la Prima Piazza d'Italia - ai Van Elettrici, alla Range Rover Velar.**
- **Il 2018: obiettivi sfidanti per cercare di migliorare continuamente.**
- **Maserati entra in Selezione Italia: da aprile in anteprima per il mercato italiano.**
- **Verso un traguardo molto importante per l'azienda**

Roma, 1 febbraio 2018

“Il viaggio continua anche in inverno grazie alle nostre Winter Collection, una selezione di automobili equipaggiate con pneumatici invernali e dotate di trazione integrale per non temere le insidie dell'inverno e affrontare il viaggio in tutta sicurezza e nel massimo comfort” così Massimiliano Archiapatti, Amministratore Delegato di Hertz Italia, ha accolto la stampa nel centro di Torino. “Alla giornata di oggi abbiamo dato il titolo **A DAY WITH HERTZ – 99%** perché incarna lo spirito della nostra azienda. Essere al 99% è la condizione in cui vogliamo trovarci, cioè aver raggiunto importanti traguardi ma avere un 1% su cui lavorare per migliorare ancora.

Con queste premesse l'AD Archiapatti ha introdotto i risultati che hanno caratterizzato il 2017. Tante le novità, dal Minilease, che ha appena compiuto un anno, una formula innovativa attraverso cui Hertz ha cercato di rispondere alle necessità di quei clienti che non trovano la risposta nel noleggio di lungo periodo ma le cui esigenze non possono



essere soddisfatte dal rent a car giornaliero o settimanale. E' un contratto dalla durata minima di 28 giorni sempre rinnovabile. L'offerta delle auto è stata arricchita di Selezione Italia by Fun Collection, che permette di accedere alle auto sportive italiane più famose al mondo. E' stato lanciato il progetto Piazze d'Italia che è partito con il rinnovato spazio di Fiumicino aeroporto, che ora è diventato un vero e proprio punto di incontro tra Hertz e i propri clienti, e per gli stranieri il primo punto di contatto con l'Italia. Anche la flotta dei veicoli commerciali è stata sviluppata ancora e dotata dei van elettrici che stanno riscuotendo un grande successo soprattutto tra coloro che hanno necessità di svolgere la loro attività nei centri urbani spesso chiuso al traffico dei mezzi con motore termico.

L'incontro è stato anche l'occasione per presentare gli obiettivi del 2018, un anno molto importante per Hertz che dopo l'estate festeggerà il suo primo centenario.

L'ampliamento della rete commerciale permetterà ad Hertz di rafforzare la capillarità sul territorio, la gamma dei modelli continuerà ad arricchirsi per offrire sempre ai clienti la selezione delle auto più nuove sul mercato. Infine evolverà il processo di diversificazione delle auto per rispondere in maniera sempre più puntuale alle molteplici e diverse esigenze dei clienti affinché possano vivere la migliore esperienza di noleggio.

Inoltre a partire da aprile, in anteprima per il mercato italiano, i clienti Hertz potranno noleggiare all'interno della Selezione Italia: Maserati Ghibli, Quattroporte e Levante.

Il 2018 dunque rappresenta un traguardo storico per Hertz che in autunno celebrerà il primo centenario.

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar, Thrifty e Firefly, in circa 9.700 agenzie corporate e licenziate in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio
Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma
Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it



gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it