



COMUNICATO STAMPA

Hertz celebra il GP d'Italia

- Hertz celebra il GP d'Italia 2018 con l'esposizione di Alfa Romeo Stelvio e Maserati Levante nell'area Prime dello scalo milanese di Linate.
- In mostra due delle icone dell'automobilismo italiano che caratterizzano Selezione Italia by Fun Collection, un concentrato di Stile, Design e performance, per vivere le emozioni della tradizione motoristica nazionale in occasione dell'89^a edizione del Gran Premio di F1 d'Italia.

Roma 29 agosto 2018

Hertz celebra il Gran Premio d'Italia 2018 con l'esposizione di Alfa Romeo Stelvio e Maserati Levante presso Milano Linate Prime, l'area dello scalo milanese riservata ai voli privati.

A partire da oggi, 28 agosto e fino al 3 settembre Hertz ha selezionato l'area più esclusiva dell'aeroporto di Linate per esporre due auto iconiche dell'italianità.

Massimiliano Archiapatti, AD di Hertz Italia:” Abbiamo voluto celebrare un appuntamento importante come il GP d'Italia esponendo due vetture emblematiche dell'automobilismo italiano: l'Alfa Romeo Stelvio e la Maserati Levante che fanno parte di Selezione Italia* by Fun Collection, il gruppo di auto speciali della nostra offerta che più rappresenta il nostro paese e la nostra tradizione motoristica. Le abbiamo vestite per l'occasione con una livrea disegnata per esaltare le caratteristiche che meglio riassumono la tradizione italiana dell'auto in strada e in pista: stile, design e prestazioni. Per dare il giusto risalto a questa iniziativa avevamo bisogno di una collocazione



esclusiva che abbiamo trovato nell'area Prime dello scalo Milanese di Linate, cioè lo spazio dedicato ai velivoli privati. Questa del GP di Monza sarà un'altra occasione attraverso cui Hertz vuole sottolineare la propria vocazione di farsi portavoce dei valori dell'italianità.”

Stelvio e Levante, due dei modelli di Selezione Italia* by Fun Collection che Hertz mette a disposizione di coloro tra i propri clienti che cercano un concentrato di Stile, Design e performance per vivere un'esperienza di guida ricca di emozioni, le stesse che si provano a guardare le “rosse” sfrecciare sullo storico circuito di Monza. Le Collection sono quei gruppi di auto speciali che consentono ai clienti di avere la marca e il modello prenotato e un servizio di primo livello.

Maggiori informazioni sulle Collection sono disponibili su:

www.hertz.it/fun o www.hertz.it/collections

*Selezione Italia: fa parte della Fun Collection. Tutte le Hertz Collection si fregiano della formula marca e modello garantito, che permette al Cliente di prenotare esattamente il modello che guiderà. Inoltre ogni Collection è caratterizzata da modelli specifici e da un servizio che mette sempre il cliente al primo posto.

I principali modelli presenti nella Selezione Italia sono:

- Alfa Romeo Stelvio
- Alfa Romeo 4C
- Alfa Romeo Giulia Veloce
- Abarth 595 Competizione e Turismo
- Abarth 124 Spider
- Fiat 500 Cabrio
- Fiat 124 Spider
- Maserati Ghibli
- Maserati Quattroporte
- Maserati Levante



Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it