

COMUNICATO STAMPA

Hertz nomina negli USA un nuovo Chief Information Officer

1 agosto 2018

ESTERO, FL - Hertz Global Holdings, Inc., (NYSE: HTZ) ha annunciato l'arrivo in azienda di Opal Perry in qualità di Executive Vice President e Chief Information Officer. Perry guiderà la strategia, lo sviluppo e le operazioni d'informatizzazione, nonché la prioritizzazione e la messa in atto della trasformazione dei sistemi basati sul cloud.

Perry ha più di 25 anni d'esperienza come leader di settore a livello globale. Dal 2011 ha ricoperto diverse posizioni di spicco nell'IT alla Allstate Insurance Company, di recente è stata Divisional Chief Information Officer Claims e Vice President Technology & Strategic Ventures. Ruolo che l'ha vista alla guida della customer satisfaction per i sinistri, attraverso innovazioni digitali end-to-end, applicazioni e micro servizi cloud native. Precedentemente è stata a capo dell'aggiornamento delle competenze del personale della Allstate e ha introdotto nuovi modelli di business attraverso l'uso trasformatore dei dati, dell'analisi e della tecnologia. Prima della Allstate, Perry ha guidato i team di tecnologia impegnati nella trasformazione, innovazione e trasmissione dati per Wells Fargo and Company, SPL Worldgroup e Spear Technologies.

“Nel trasformare il nostro business per il futuro è fondamentale far leva sull'Information Technology e capitalizzare sui dati a disposizione per accelerare la nostra crescita nel mondo,” ha detto Kathryn V. Marinello, presidente e amministratore delegato di Hertz. “Opal è una business leader globale di grande esperienza, una collaboratrice forte e una partner affidabile, capace di portare innovazione, semplificazione ed efficienza creando valore per i clienti e, soprattutto, un'esperienza migliore per i nostri dipendenti.”



“Per me è un privilegio entrare a far parte di Hertz, un’azienda leader con marchi iconici e una ricca storia,” ha affermato Perry. “La filosofia all’avanguardia, l’impegno dell’azienda nell’innovazione e nella crescita rispecchiano i miei stessi ideali. Non vedo l’ora di scoprire cosa riusciremo a realizzare insieme, per i dipendenti e i nostri clienti negli anni a venire.”

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell’autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Per maggiori informazioni:

mediarelations@hertz.com

Ufficio stampa Hertz Italia:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it