

COMUNICATO STAMPA

Hertz e Garage Italia presentano Alfa Romeo Giulia Grand Tour, alla scoperta delle bellezze d'Italia a bordo di un'opera d'arte.

- Hertz Italia e Garage Italia partner nello stile Made in Italy proseguono il loro percorso insieme con una nuova proposta su misura, un'auto blu lapislazzulo con affresco rinascimentale al suo interno.
- Con Giulia Grand Tour e la preziosità del lapislazzulo Hertz porta i suoi Ospiti alla scoperta dell'arte italiana.
- Selezione Italia cresce ancora per offrire agli Ospiti Hertz viaggi indimenticabili alla guida di una esclusiva Alfa Romeo Giulia.
- Prenotabile nelle principali agenzie Hertz di Roma, Firenze, Milano e Venezia.

Roma 3 luglio 2019

Dalla partnership tra Hertz Italia e Garage Italia nasce un sodalizio per interpretare lo stile italiano e creare proposte su misura per rendere l'esperienza di noleggio unica, esclusiva e inedita.

Una collaborazione nata dalla comunanza di valori e una visione completamente nuova di vivere il viaggio.

Oggi Hertz presenta Giulia Grand Tour, la reinterpretazione in chiave artistica della elegante Alfa Romeo di serie. La creazione di un'opera d'arte è stata l'ispirazione che ha spinto Hertz e Garage Italia alla ricerca di un'opera che fosse riproducibile in un'auto. *Apollo circondato dallo Zodiaco* dipinto da Taddeo e Federico Zuccari è l'affresco di cui Garage Italia ha sapientemente curato la riproduzione in esclusiva per Hertz, sull'imperiale dell'auto, abbinandola alla scelta di una selleria realizzata da Alcantara® di colore blu lapislazzulo, proprio per questa creazione. Anche il materiale che riveste la plancia riproduce la preziosità



della polvere di lapislazzulo che veniva utilizzata dagli artisti del Rinascimento nelle loro opere d'arte.

Giulia Grand Tour entra in Selezione Italia* per esaltare in chiave assolutamente originale la bellezza e lo stile italiano e offrire agli Ospiti Hertz un modo diverso di scoprire le bellezze dell'Italia, guidando.... l'arte.

Il nome Grand Tour evoca il movimento che ha caratterizzato il Rinascimento, quando gli artisti italiani si spostavano nelle maggiori città europee per conoscere le altre culture e assorbirne le influenze e i tratti caratteristici.

Per la presentazione dell'ultima nata in Selezione Italia Hertz ha scelto la suggestiva cornice del Castello Odescalchi di Bracciano in cui si trova, al piano nobile, nella Sala Papalina, l'affresco riprodotto nell'auto.

Massimiliano Achiapatti ha commentato così la giornata: "Siamo molto orgogliosi di presentare alla stampa italiana Giulia Grand Tour, l'auto che il team di Garage Italia ha pensato e realizzato esclusivamente per noi. Volevamo un prodotto che potesse rappresentare lo stile italiano in maniera creativa e contemporanea. Giulia Grand Tour racchiude l'essenza dell'arte italiana, la maestria degli artisti, l'attenzione ad ogni dettaglio. Inoltre nell'auto è stata esaltata la preziosità del lapislazzulo, una pietra emblematica nell'arte rinascimentale. Siamo molto soddisfatti e vorrei ringraziare tutta la squadra di Garage Italia che ha saputo interpretare in modo eccellente lo spirito di Selezione Italia, il nostro fiore all'occhiello".

Parole di soddisfazione anche da parte di Enrico Vitali, AD di Garage Italia : "Siamo estremamente felici del prosieguo di questa partnership con Hertz ed in particolare del lancio di questa vettura speciale che andrà ad impreziosire la proposta di Selezione Italia. È proprio la coerenza di principi tra il dna di Garage Italia e quello di Hertz il vero valore aggiunto di questa partnership."

Selezione Italia è molto più di un'offerta di noleggio, è una filosofia, è il modo in cui Hertz vive la relazione con i propri Ospiti. Selezione Italia raccoglie le auto iconiche dell'automobilismo italiano come Fiat, Abarth, Alfa Romeo e Maserati, che incarnano il meglio del Made in Italy, abbinandovi un servizio d'eccellenza, tailor-made, fatto di cortesia,



professionalità e attenzioni esclusive. Questo consente ad Hertz di riservare ai propri Ospiti un'accoglienza speciale.

Hertz continua a sviluppare Selezione Italia per rendere l'esperienza di noleggio sempre più completa, accattivante e distintiva, la migliore possibile.

Maggiori informazioni sono disponibili su www.hertz.it/selezioneitalia e www.hertz.it/giulia-grand-tour

*Selezione Italia: è caratterizzata da modelli specifici e da un servizio che mette sempre il cliente al primo posto.

I principali modelli presenti nella Selezione Italia sono:

- Maserati Ghibli
- Maserati Quattroporte
- Maserati Levante
- Alfa Romeo Stelvio
- Alfa Romeo 4C
- Alfa Romeo Giulia Veloce
- Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio (esclusiva mondiale)
- Alfa Romeo Giulia Grand Tour by Garage Italia (esclusiva per Hertz)
- Abarth 595 Competizione e Turismo
- Abarth 124 Spider
- Fiat 500 Cabrio
- Fiat 500 Jolly "Spiaggina" Icon-e by Garage Italia
- Fiat 124 Spider

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziate in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press

Materiale video a questo link: <https://www.youtube.com/channel/UCwsWbl008LfRWnp5MSqUG1Q/videos>



Garage Italia

L'hub creativo fondato da Lapo Elkann con sede nella storica stazione di servizio di Piazzale Accursio a Milano, disegna un nuovo modo di interpretare e vivere il concetto di "su misura", in grado di sviluppare progetti, prodotti ed esperienze uniche personalizzate per Brand, Aziende e clienti privati.

La contaminazione di stili e linguaggi, il superamento delle barriere tra gli universi del luxury, del design e dell'arte sono alla base della strategia di Garage Italia, mantenendo un rapporto speciale e privilegiato con il settore Automotive.

Ufficio stampa:

Gianmaria Guzzon, e-mail: g.guzzon@garage-italia.com,
www.garage-italia.com