



COMUNICATO STAMPA 15

HERTZ E RETAKE ROMA ANCORA INSIEME A SAN LORENZO

- Hertz Italia affianca Retake Roma, un movimento che parte dai cittadini, no-profit e che mira ad eliminare gli atti di vandalismo come tagging, adesivi e rifiuti, che affliggono Roma, per prendersi cura della città.
- Hertz Italia rinnova il suo impegno a San Lorenzo con tutta la sua squadra di dipendenti e manager.
- Hertz Italia crede in questo progetto e vuole investire in maniera duratura mettendo a disposizione di Retake Roma i mezzi per supportare la logistica dell'Associazione.

Roma, 26 giugno 2019

Hertz Italia ancora impegnata al fianco del movimento **Retake Roma**.

Hertz è intervenuta alla conferenza stampa che si è svolta a Villa Mercede a Roma, in cui Retake Roma ha presentato il progetto #MagnificaSanLorenzo per il recupero dello storico quartiere della capitale.

Hertz Italia ha rinnovato il proprio impegno nell'azione di ripulitura della facciata completamente ricoperta di graffiti della scuola elementare Saffi in via dei Sardi, nel Quartiere San Lorenzo a Roma.

Massimiliano Archiapatti, Direttore Generale e AD di Hertz Italia intervenuto per testimoniare l'impegno di Hertz ha così commentato la partnership: "Abbiamo voluto ultimare il lavoro iniziato ad aprile. Crediamo che l'impegno sul territorio sia una responsabilità della nostra azienda e abbiamo scelto San Lorenzo, un quartiere carico



di storia che vive una forte necessità d'interventi di riqualificazione e in cui Retake ha lanciato un progetto nuovo che prevede la continuità nel tempo. E' stata un'esperienza entusiasmante che ha coinvolto tutti i colleghi di Hertz Italia e dei punti Hertz di Roma. La consideriamo la nostra opportunità di lasciare il segno e migliorare l'ambiente intorno a noi. Abbiamo iniziato da Roma ma siamo impegnati in iniziative analoghe anche in altre città, come ad esempio Milano. Sono molto soddisfatto del contributo che abbiamo dato e vorrei ringraziare tutta la squadra Hertz che ancora una volta ha unito le energie e ha risposto con entusiasmo, con lo spirito di gruppo che ci contraddistingue".

Hertz Italia ha deciso di affiancare Retake Roma in maniera duratura con la fornitura di mezzi a supporto della logistica dell'Associazione.

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziate in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press