



COMUNICATO STAMPA

Hertz conquista l'Oscar del Turismo agli Italian Travel Awards 2018

- Assegnato ad Hertz il premio come migliore compagnia di autonoleggio, il riconoscimento più prestigioso del settore viaggi e turismo.
- La categoria Agenti di Viaggio assegna ad Hertz la statuetta per la terza volta consecutiva.

Roma 14 giugno 2018

Hertz riceve l'Oscar del Turismo per la terza volta consecutiva come compagnia di autonoleggio preferita dagli agenti di viaggio e dai viaggiatori.

Italian Travel Awards giunto alla sua terza edizione, è il premio nato per celebrare l'impegno, la serietà e la professionalità degli operatori dell'industria turistica italiana. È il riconoscimento più prestigioso nel settore dei viaggi e del turismo, una vera e propria notte degli Oscar in cui viene assegnata l'ambita statuetta dal titolo "La Viaggiatrice", a testimonianza della qualità del lavoro svolto dagli operatori delle categorie selezionate.

Gli agenti di viaggio hanno espresso la loro preferenza su diverse componenti per 24 categorie, 11 invece le categorie sulle quali si sono pronunciati i viaggiatori, tra le quali per entrambi anche la migliore compagnia di autonoleggio.

L'assegnazione dei 37 premi è avvenuta attraverso un sistema di votazione online sul sito italiatravelawards.it da parte di 22.755 utenti registrati, tra agenti di viaggio e viaggiatori, che hanno espresso le loro preferenze per ognuna delle categorie in

concorso. La serata di Gala per la consegna dei premi si è tenuta a Roma alla presenza delle istituzioni.

Massimiliano Archiapatti, Amministratore Delegato di Hertz Italia ha manifestato così la sua soddisfazione: "Siamo molto orgogliosi di aver ricevuto questo riconoscimento che testimonia l'impegno che mettiamo quotidianamente attraverso tutti i nostri operatori per offrire ai clienti un servizio d'eccellenza affinché possano vivere la migliore esperienza di noleggio. Il viaggio è un bene irrinunciabile, sia esso per business che per piacere ed è fondamentale che tutte le componenti soddisfino a pieno le aspettative del viaggiatore. Noi lavoriamo ogni giorno per superare quelle aspettative."

Hertz riserva ai suoi clienti un servizio premium e un'offerta di veicoli selezionati tra i modelli più recenti sul mercato. Per promuovere i valori dello stile italiano ed offrire il meglio dell'automobilismo nostrano, Hertz ha creato Selezione Italia* by Fun Collection, un gruppo di auto speciali che, come le altre Collection, danno al cliente la possibilità di prenotare esattamente il modello che guiderà. Inoltre, Hertz possiede una gamma di servizi e soluzioni innovative come Hertz Connect**, un dispositivo portatile attraverso cui Hertz offre ai suoi clienti la connessione internet 4G gratuita ed altri servizi – tra cui 30 minuti di chiamate internazionali gratis al giorno, traduzioni multilingua e le guide delle città. A questo si aggiunge anche il programma di fedeltà Gold Plus Rewards, che mette a disposizione degli iscritti vantaggi esclusivi, come il fast-track, per ritirare l'auto noleggiata più velocemente, e giorni di noleggio premio attraverso l'accumulo di punti.

*Selezione Italia: come ogni Collection è caratterizzata da modelli specifici e da un servizio che mette sempre il cliente al primo posto.

I principali modelli presenti nella Selezione Italia sono:

- Alfa Romeo Stelvio
- Alfa Romeo 4C
- Alfa Romeo Giulia Veloce
- Abarth 595 Competizione e Turismo



- Abarth 124 Spider
- Fiat 500 Cabrio
- Fiat 124 Spider
- Maserati Ghibli (prenotabili in anteprima da giugno)
- Maserati Quattroporte (prenotabili in anteprima da giugno)
- Maserati Levante (prenotabili in anteprima da giugno)
-

** Per godere dei servizi Hertz Connect, i clienti USA e i clienti degli altri paesi partecipanti in Europa e nella regione del Pacifico devono prenotare la propria auto attraverso il sito Hertz come Soci Hertz Gold Plus Rewards® e spendere un minimo di 250 dollari, euro o sterline.

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziate in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it