



COMUNICATO STAMPA

Hertz protagonista di Pitti Immagine Uomo 94

- “La Moda si muove con Hertz” è un progetto ambizioso attraverso cui l’azienda celebra lo stile italiano al Pitti Immagine Uomo.
- Le principali agenzie Hertz di Firenze celebrano lo stile italiano con una livrea speciale per l’Alfa Romeo Stelvio.

Roma 12 giugno 2018

Hertz inaugura a Firenze la 94esima edizione di Pitti Immagine Uomo con un elogio allo stile italiano: Stelvio Alfa Romeo “vestita” per l’occasione con una livrea in tema couture, che sarà esposta dal 12 al 15 giugno in Piazza Ognissanti.

“La Moda si muove con Hertz” è una delle interpretazioni del progetto che l’azienda ha messo a punto per celebrare i valori più rappresentativi della cultura italiana e del made in Italy.

Il progetto nasce dunque dalla volontà di Hertz Italia di dare spazio al bello che arricchisce ogni giorno la nostra vita come l’automobile, che ci regala continue emozioni.

“La Moda si muove con Hertz” vede protagonista Alfa Romeo Stelvio, uno dei modelli più rappresentativi della sua flotta per il quale Hertz ha creato un abito disegnato su misura per questo palcoscenico. L’eleganza di questa icona dello stile abbinata alla

vivacità di una livrea che celebra la sartoria italiana, che a Firenze fa bella mostra di sé nei numerosi appuntamenti.

Stelvio fa parte di Selezione Italia by Fun Collection*, uno dei gruppi di auto speciali di Hertz, disegnati per facilitare la scelta dei clienti e rispondere in maniera sempre più puntuale alle loro esigenze.

Pitti Immagine Uomo 94 a Firenze è un'altra occasione attraverso cui Hertz vuole sottolineare la propria vocazione di farsi portavoce dei valori dell'italianità.

Maggiori informazioni sulle Collection sono disponibili su:

www.hertz.it/fun o www.hertz.it/collections

*Selezione Italia: fa parte della Fun Collection. Tutte le Hertz Collection si fregiano della formula marca e modello garantito, che permette al Cliente di prenotare esattamente il modello che guiderà. Inoltre ogni Collection è caratterizzata da modelli specifici e da un servizio che mette sempre il cliente al primo posto.

I principali modelli presenti nella Selezione Italia sono:

- Alfa Romeo Stelvio
- Alfa Romeo 4C
- Alfa Romeo Giulia Veloce
- Abarth 595 Competizione e Turismo
- Abarth 124 Spider
- Fiat 500 Cabrio
- Fiat 124 Spider
- Maserati Ghibli (prenotabili in anteprima da giugno)
- Maserati Quattroporte (prenotabili in anteprima da giugno)
- Maserati Levante (prenotabili in anteprima da giugno)

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio
Sede Legale: via del Casale Cavallari 204 –Roma
Ufficio Stampa – Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Hertz



Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatarie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it