



COMUNICATO STAMPA

Il viaggio è una forma d'arte con Hertz Selezione Italia e lo stile di Maserati

- Hertz ancora ambasciatore del Made in Italy, ne promuove lo stile e offre ai clienti più esigenti un viaggio nell'eccellenza italiana.
- Maserati Quattroporte, Ghibli e Levante arricchiscono Selezione Italia by Fun Collection.
- Dal 1 giugno disponibili negli aeroporti e nelle agenzie selezionate di Roma, Milano, Venezia, Firenze e Olbia in anteprima per i clienti Hertz in Italia.
- Flotta premium in Sicilia e Sardegna. Un'estate a bordo dei marchi più prestigiosi del mercato.

Firenze, 30 maggio 2018

Oggi a Firenze *A Day with Hertz – Il Viaggio è una forma d'arte*, l'appuntamento per celebrare con la stampa italiana l'ingresso in flotta di Maserati Quattroporte, Maserati Ghibli e Maserati Levante ad arricchire la Selezione Italia by Fun Collection. In anteprima per i clienti Hertz in Italia e prenotabili dal 1 giugno negli aeroporti e nelle agenzie selezionate di Roma, Milano, Venezia, Firenze e Olbia.

Firenze e il Chianti hanno ospitato questo incontro che è stato l'occasione per ribadire la vocazione Hertz di promuovere i valori dello stile italiano, della tradizione offrendo ai propri clienti un viaggio nell'eccellenza italiana a bordo di vere e proprie icone del made in Italy e del lusso.



“Siamo orgogliosi di poter offrire ai nostri clienti l’opportunità di vivere un’esperienza di noleggio di altissimo livello a bordo delle automobili uniche di Selezione Italia*, oggi ancora più rappresentativa della nostra tradizione motoristica grazie ai modelli Maserati. Per la prossima estate queste icone dello stile italiano saranno disponibili anche in Sardegna e Sicilia, per visitare le località più esclusive del nostro paese. Dalla Costa Smeralda a Chia, tra territori ricchi di tradizione e da Taormina a Mondello per godere uno spettacolo ineguagliabile. Oltre ai brand italiani i nostri clienti potranno scegliere anche una selezione di modelli di altri marchi prestigiosi, da Audi a Mercedes-Benz, da Jaguar Land Rover a Volvo, per viaggiare a bordo dell’auto più adatta alle loro esigenze, dal SUV alla sportiva e alla cabrio.” Massimiliano Archiapatti, Amministratore Delegato di Hertz ha commentato così i lavori della giornata e ha concluso: “ Con le Collection diamo ai nostri clienti la certezza di guidare esattamente la marca e il modello di auto che hanno prenotato per garantire che il viaggio corrisponda alle loro aspettative”.

La Toscana è stata anche la cornice suggestiva per far provare Hertz Connect, un innovativo dispositivo che consente a tutti i clienti iscritti al Gold Plus Rewards di usufruire gratuitamente del wi-fi dentro e fuori dell’auto su cui viaggiano.

Maggiori informazioni sulle Collection sono disponibili su:

www.hertz.it/collections o www.hertz.it/fun o www.hertz.it/selezioneitalia

*Selezione Italia: fa parte della Fun Collection. Tutte le Hertz Collection si fregiano della formula marca e modello garantito, che permette al Cliente di prenotare esattamente il modello che guiderà. Inoltre, ogni Collection è caratterizzata da modelli specifici e da un servizio che mette sempre il cliente al primo posto.

I principali modelli presenti nella Selezione Italia sono:

- Alfa Romeo Stelvio
- Alfa Romeo 4C
- Alfa Romeo Giulia Veloce
- Abarth 595 Competizione e Turismo



- Abarth 124 Spider
- Fiat 500 Cabrio
- Fiat 124 Spider
- Maserati Ghibli (prenotabili in anteprima da giugno)
- Maserati Quattroporte (prenotabili in anteprima da giugno)
- Maserati Levante (prenotabili in anteprima da giugno)

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it