

COMUNICATO STAMPA

## **Hertz aderisce all’iniziativa Bimbi in Ufficio 2018**

Hertz anche quest’anno aderisce all’iniziativa di RCS “Bimbi in ufficio” e coinvolge tutta l’azienda a partecipare nella giornata di oggi 25 maggio portando in ufficio i propri figli. Molte le attività ludiche organizzate per intrattenere i giovani ospiti per l’intera giornata. Un momento conviviale per mostrare anche ai più giovani il luogo dove i propri genitori sono impegnati quotidianamente nell’attività lavorativa.

Roma 25 maggio 2018

Hertz rinnova anche quest’anno l’adesione all’iniziativa Bimbi in ufficio che la vede attivamente impegnata dal 2013 nel coinvolgimento di tutti i dipendenti e dei loro figli a trascorrere insieme la giornata sul luogo di lavoro dei genitori.

La festa in azienda dedicata ai figli dei dipendenti, promossa dal Corriere della Sera/L’Economia, giunta alla sua 24esima edizione, quest’anno è programmata per la giornata del 25 maggio.

Hertz per questa nuova edizione del family day, pensato per far conoscere e toccare con mano ai piccoli il luogo dove i genitori trascorrono la giornata lavorativa, ha deciso di organizzare una festa “green” a tema giardinaggio, con attività ludiche ma anche laboratori educativi per i bambini.

La giornata è stata pensata per offrire ai giovani ospiti un momento davvero speciale, ricco di momenti per divertirsi e imparare allo stesso tempo. Il green oltre ad essere un tema attuale rappresenta per Hertz un impegno concreto e questa sarà un’occasione per trasmetterne i valori e l’importanza ai ragazzi e coinvolgerli in attività di rinvasamento di piantine aromatiche, guidati da esperti che potranno spiegare ai bambini come fare e dar loro notizie e curiosità. Saranno presenti in azienda anche animatori che coinvolgeranno i più piccoli in attività di disegno.

Massimiliano Archiapatti, AD di Hertz Italia ha commentato:”Questa è un’iniziativa che ci sta molto a cuore e che con piacere rinnoviamo ogni anno mettendo a fuoco un tema importante in cui crediamo e investiamo continue risorse. Quest’anno è il green. Penso che trasmettere ai nostri figli i valori e l’importanza di rispettare l’ambiente sia un investimento con garanzia di risultato, perché i bambini con il loro entusiasmo e la determinazione possono diventare il traino anche per noi adulti.

Oggi è una giornata entusiasmante e tutti noi l’aspettiamo ogni anno con gioia. Portare i figli qui in azienda e mostrargli dove trascorriamo la giornata lavorativa, fargli incontrare i nostri colleghi, dà modo a tutti noi di consolidare lo spirito di gruppo che ci unisce e trasmetterlo anche ai ragazzi. Coglieremo l’occasione per celebrare anche il nostro centenario con i più piccoli.”

### **Centenario Hertz**

Nel 1918, il fondatore della Hertz, Walter L. Jacobs, avviò a Chicago negli USA un’attività di noleggio auto che sarebbe divenuta la prima nel settore a livello globale. Da allora, Hertz ha reinventato l’industria del noleggio auto permettendo ai propri clienti di vivere un’esperienza di viaggio ideale offrendo una vasta gamma di veicoli oltre a prodotti innovativi, tecnologia e servizi di alto livello.

### **Hertz**

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell’autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziate in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su [www.hertz.com](http://www.hertz.com)

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: [apallottini@changee.it](mailto:apallottini@changee.it)