

COMUNICATO STAMPA

Hertz elettrizza il noleggio con lo stile anni '60 di Fiat 500 Jolly “Spiaggina” Icon-e by Garage Italia

- Hertz Italia e Garage Italia partner nello stile Made in Italy.
- Fiat 500 Jolly “Spiaggina” Icon-e by Garage Italia per rivivere la spensierata eleganza e la gioia di vivere degli anni Sessanta guardando al futuro.
- Selezione Italia cresce per offrire agli Ospiti Hertz viaggi indimenticabili e una... *Dolce Guida*.

Roma 22 maggio 2019

Hertz Italia e Garage Italia insieme per interpretare lo stile italiano e creare delle proposte su misura per rendere l’esperienza di noleggio unica ed esclusiva.

Un sodalizio inedito per proporre un modo completamente nuovo di vivere il noleggio.

Hertz ha creato Selezione Italia* per offrire ai propri ospiti un viaggio indimenticabile attraverso un’esperienza nel Made in Italy assolutamente speciale, che unisce un servizio tailor-made fatto di cortesia, professionalità e attenzioni esclusive, al piacere di guidare il meglio dell’automobilismo italiano.

Hertz intende sviluppare continuamente Selezione Italia per rendere questa esperienza sempre più completa, accattivante e distintiva.

Per annunciare l’accordo con Garage Italia, che affiancherà l’azienda di noleggio per creare delle esperienze esclusive per i propri Ospiti, Hertz ha scelto la meravigliosa cornice di Sorrento, fortemente evocativa della *Dolce Vita*, lo stile che ha caratterizzato il nostro paese negli anni '60. In particolare Hertz ha voluto organizzare l’incontro presso l’hotel Parco dei Principi, il sogno di Giò Ponti a strapiombo sul mare e, Massimiliano Archiapatti – AD e Direttore Generale di Hertz Italia - spiega questa scelta: “Abbiamo raccolto la dichiarazione di Giò Ponti, uno dei massimi esponenti del design del nostro paese “*Dobbiamo misurarci con il passato, ma anche con il futuro e con le utopie*”, perché ci riconosciamo a pieno



nell'incipit, e abbiamo voluto che anche la scelta del luogo completasse la filosofia da cui è nato questo progetto”.

E ha aggiunto: “Siamo molto orgogliosi di questa nuova iniziativa. Ci stiamo lavorando da tempo e sono molto contento di aver trovato un partner di livello che ha colto immediatamente la portata di questo progetto su cui Hertz sta investendo molto. Selezione Italia per noi è molto più di un'offerta di noleggio, è una filosofia, è il modo in cui viviamo la relazione con i nostri Ospiti. Per noi Selezione Italia è il nostro fiore all'occhiello, rappresenta il modo con cui vogliamo presentarci. Siamo in Italia, siamo orgogliosi delle nostre tradizioni, della nostra cultura che è fatta di uno stile distintivo che va dal design alla moda, dal cibo all'arte, ma che soprattutto è accoglienza. Siamo alla ricerca continua di novità e con Garage Italia possiamo offrire ai nostri Ospiti qualcosa di veramente unico. Il primo passo di questo sodalizio è salire a bordo del progetto Icon-e con la Fiat 500 Jolly elettrica di Garage Italia e utilizzare questa rivisitazione della storica auto per la prossima estate”.

“Per Garage Italia è una bellissima opportunità poter lanciare insieme ad Hertz una nuova linea di business legata al progetto Icon-e, in cui convivono la ricerca estetica e l'artigianalità della produzione con l'innovazione tecnologica portata dalla riqualificazione elettrica, il tutto nel nome della sostenibilità e del re-use” commenta con soddisfazione Enrico Vitali, AD di Garage Italia.

Hertz ha scelto Fiat 500 Jolly Icon-e by Garage Italia per proporre una soluzione accattivante per l'estate che oltre a far rivivere lo spirito dei *Favolosi anni Sessanta*, offre i vantaggi della tecnologia elettrica per una *Dolce Guida* ad emissioni zero.

Sulla base di una Fiat 500 d'epoca, completamente trasformata per diventare una open-air divertente e sbarazzina, curata in ogni minimo dettaglio. Fiat 500 Jolly Icon-e by Garage Italia diventa un'innovativa soluzione eco-friendly grazie alla riqualificazione elettrica del veicolo a trazione posteriore che monta ora un *kit retrofit elettrico*.

Con la “*Spiaggina*” Icon-e by Garage Italia, Hertz può rafforzare la propria volontà di coniugare tradizione e innovazione e offrire agli Ospiti un'esperienza entusiasmante a bordo di un vero e proprio salotto estivo con sedute in corda naturale interamente intrecciate a mano, finiture di altissimo livello, carrozzeria in colori Heritage e cerchi in tinta.



Con questo accordo Hertz e Garage Italia iniziano un percorso che porterà presto un'altra novità in Selezione Italia per offrire agli Ospiti Hertz un modo nuovo ed esclusivo di vivere lo stile Italiano.

Maggiori informazioni sono disponibili su www.hertz.it/selezioneitalia.

*Selezione Italia: è caratterizzata da modelli specifici e da un servizio che mette sempre il cliente al primo posto.

I principali modelli presenti nella Selezione Italia sono:

- Maserati Ghibli
- Maserati Quattroporte
- Maserati Levante
- Alfa Romeo Stelvio
- Alfa Romeo 4C
- Alfa Romeo Giulia Veloce
- Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio (esclusiva mondiale)
- Abarth 595 Competizione e Turismo
- Abarth 124 Spider
- Fiat 500 Cabrio
- Fiat 500 Jolly "Spiaggina" Icon-e by Garage Italia
- Fiat 124 Spider

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream Collection, Premium e Selezione Italia, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press e www.hertz/icone-garage-italia.

Garage Italia

L'hub creativo fondato da Lapo Elkann con sede nella storica stazione di servizio di Piazzale Accursio a Milano, disegna un nuovo modo di interpretare e vivere il concetto di "su misura", in grado di sviluppare progetti, prodotti ed esperienze uniche personalizzate per Brand, Aziende e clienti privati.



La contaminazione di stili e linguaggi, il superamento delle barriere tra gli universi del luxury, del design e dell'arte sono alla base della strategia di Garage Italia, mantenendo un rapporto speciale e privilegiato con il settore Automotive.

Ufficio stampa:

Gianmaria Guzzon, e-mail: g.guzzon@garage-italia.com, www.garage-italia.com