



COMUNICATO STAMPA

Hertz partner di Roma Race for the Cure 2018

Hertz anche quest'anno è vicina alla Susan G.Komen Italia per la tappa romana al via dal 17 al 20 maggio nella splendida cornice del Circo Massimo. La più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo, che ha la capacità di coniugare al meglio sport, divertimento, emozioni ed impegno sociale.

Roma 18 maggio 2018

Hertz rinnova anche quest'anno la vicinanza all'associazione Susan G. Komen Italia in occasione dell'importantissima manifestazione Race For The Cure 2018, giunta alla 19° edizione. Hertz sarà Partner di mobilità della tappa romana prevista per il 20 maggio 2017, mettendo a disposizione dell'organizzazione alcuni furgoni della sua flotta.

Dal 17 al 20 maggio all'interno del Villaggio allestito nella splendida cornice del Circo Massimo, quattro giorni di eventi e iniziative gratuite per la salute, lo sport e il benessere, per ribadire l'importanza della prevenzione del tumore del seno ed esprimere solidarietà a tutte le donne costrette ad affrontare questa patologia.

Una manifestazione unica e aperta a tutti, che ha la capacità di coniugare al meglio sport, divertimento, emozioni ed impegno sociale.

Tutti gli iscritti troveranno nel proprio kit una speciale promozione noleggio messa a disposizione da Hertz per l'estate 2018.

Hertz inoltre prenderà parte all'evento sportivo della domenica anche con la squadra aziendale HERTZ FOR THE CURE.

Massimiliano Archiapatti, Amministratore Delegato di Hertz Italia ha commentato: "Sono molto orgoglioso che anche quest'anno la squadra Hertz abbia accolto con grande entusiasmo la partecipazione dell'azienda a questa importante manifestazione che si propone di esprimere vicinanza alle donne che si confrontano con il tumore al seno, una patologia sempre più guaribile proprio grazie ai passi avanti fatti dalla ricerca. Credo fermamente che sia fondamentale il contributo di tutti per raggiungere risultati concreti. Noi di Hertz vogliamo rinnovare il nostro piccolo contributo anche quest'anno perché crediamo in questa causa e nella forza dei valori dello sport attraverso cui viene promossa."

Centenario Hertz

Nel 1918, il fondatore della Hertz, Walter L. Jacobs, avviò a Chicago negli USA un'attività di noleggio auto che sarebbe divenuta la prima nel settore a livello globale. Da allora, Hertz ha reinventato l'industria del noleggio auto permettendo ai propri clienti di vivere un'esperienza di viaggio ideale offrendo una vasta gamma di veicoli oltre a prodotti innovativi, tecnologia e servizi di alto livello.

Hertz

Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty, in circa 10.200 agenzie corporate e licenziatricie in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car presso gli aeroporti ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale.

Oggi servizi volti a soddisfare ogni esigenza e bisogno come Hertz Gold Plus Rewards, il sistema di navigazione satellitare NeverLost®, il servizio Carfirmation, il Mobile Wi-Fi Hotspot e gruppi di auto speciali come Adrenaline, Dream, Green e Prestige Collection, mettono Hertz in una posizione di vantaggio rispetto ai competitor. Hertz Corporation è anche proprietaria della compagnia Donlen, leader nella gestione della flotta e nel leasing di veicoli, del marchio Firefly e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com

Ufficio stampa:

Alessandra Pallottini, cell: 347 4730159; e-mail: apallottini@changee.it