

COMUNICATO STAMPA 7/24

Hertz Italia offre tanti nuovi vantaggi agli Ospiti con BenefitHub.

Hertz sceglie BenefitHub per offrire un mondo di vantaggi, sconti e cashback nell'area turismo, viaggi e tempo libero, ai propri Ospiti, Soci del programma gratuito di loyalty Gold Plus Rewards.

Roma, 24 luglio 2024.

Hertz Italia ha scelto di aderire all'iniziativa di BenefitHub, realtà leader nell'offerta di benefit e sconti, per offrire ai Soci del programma di loyalty Gold Plus Rewards l'opportunità di accedere gratis al portale con una grande selezione di benefit personali concentrati nel settore del turismo e viaggi e del tempo libero.

L'adesione a questa iniziativa è molto semplice. Gli Ospiti Hertz iscritti al programma GPR - Gold Plus Reward potranno registrarsi sul portale in maniera semplice, veloce e gratuita, nella sezione dedicata a Hertz (www.hertz.it/gold) utilizzando lo stesso indirizzo email del loro profilo GPR e accedere ad una vasta scelta di benefit, sconti e cashback che Hertz ha selezionato per loro.

Inoltre i Soci Hertz GPR potranno scegliere di rimanere aggiornati sulle promozioni attraverso un servizio di notifica e newsletter che potrà essere attivato al momento della registrazione.

Massimiliano Archiapatti, AD di Hertz Italia e Vice President Operations Europe, ha detto: "Questa nuova iniziativa nasce dalla nostra convinzione che il benessere delle persone passi soprattutto attraverso la gratificazione e pensiamo che aderirvi dimostri tangibilmente la nostra volontà di offrire ai nostri Ospiti un'attenzione in più, una coccola, un gesto concreto per apprezzare ancora di più i nostri programmi e servizi. Con BenefitHub entra nel mondo Hertz un portale con una scelta ampia e molto selezionata di benefit, sconti e cashback. Noi vogliamo concentrarci nel settore del turismo e dei viaggi sia perché rappresentano il mondo più affine e complementare al nostro business ma anche perché insieme al tempo libero sono i settori più apprezzati sulla base di una survey interna che abbiamo condotto."

Tutte le informazioni per la stampa sono disponibili su hertz.it/press

Informazioni sui servizi e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su www.hertz.it.

Contatti stampa:

Alessandra Pallottini

ufficiostampa@hertz.com - c.3474730159

Hertz

Hertz Italiana S.r.l. con unico socio
Sede Legale: piazzale Luigi Sturzo, 31 – 00144 Roma
Ufficio Stampa; e-mail ufficiostampa@hertz.com



The Hertz Corporation, affiliata di Hertz Global Holdings, Inc., opera dal 1918 nel settore dell'autonoleggio attraverso i marchi Hertz, Dollar e Thrifty in Nord America, Europa, Caraibi, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia, Australia e Nuova Zelanda. Hertz è una delle più grandi compagnie al mondo nel rent-a-car ed è uno dei marchi più riconoscibili a livello globale. Hertz Corporation è anche proprietaria dei marchi Firefly Car Rental e Ace Rental Cars e opera in numerosi mercati internazionali anche nel settore del noleggio orario tramite Hertz 24/7 e del car sharing tramite Flexicar. Opera anche nel business della vendita di auto usate tramite il programma Rent2Buy. Maggiori informazioni sulla compagnia sono disponibili su www.hertz.com. Informazioni sul servizio e le offerte Hertz in Italia sono disponibili su hertz.it.