



**Hertz**



Les Français et le « road trip » idéal  
France - octobre 2019

# Les Français et leur expérience en matière de « road trip »

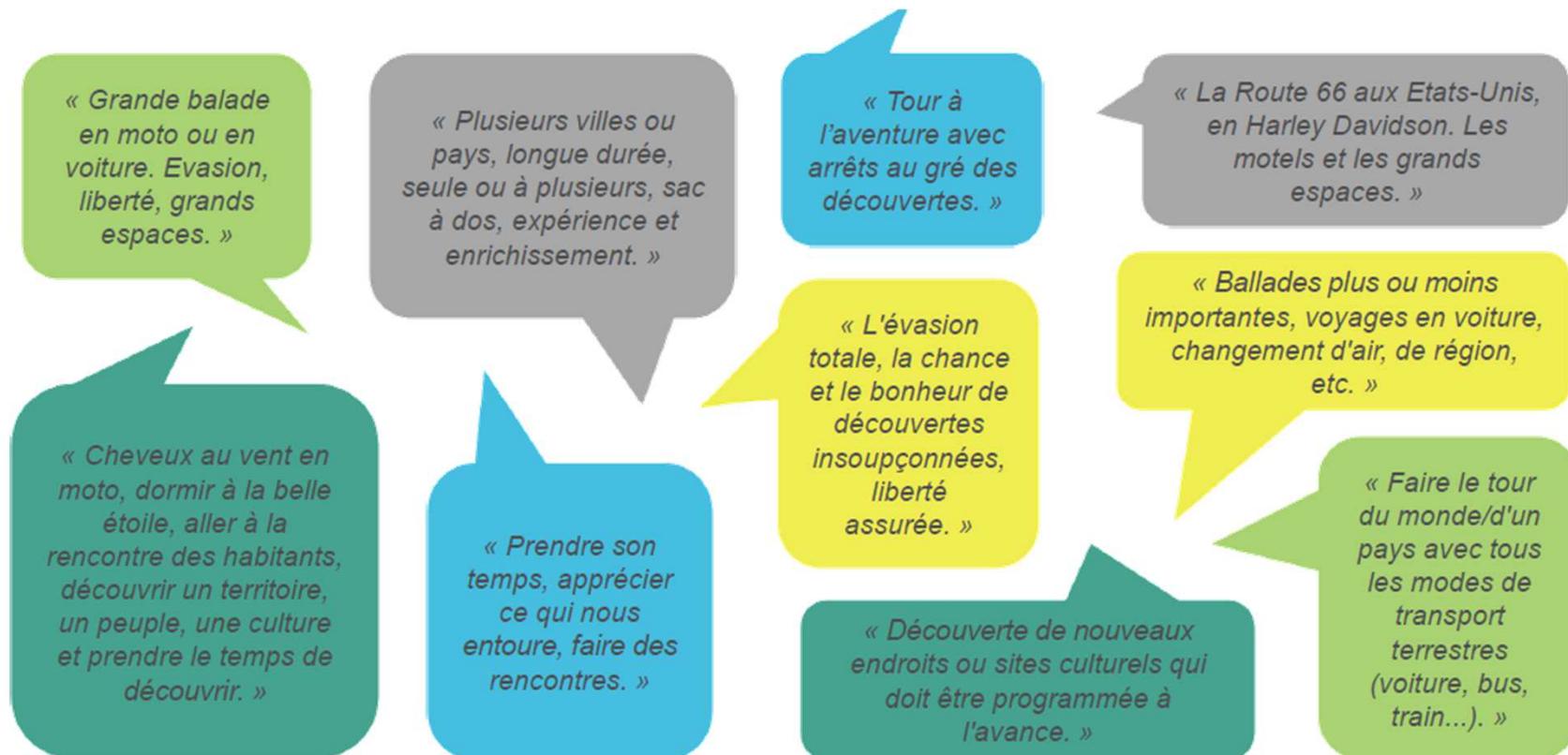




## Exemples de verbatim

Quand vous pensez à un « road trip », quels sont tous les mots, toutes les impressions qui vous viennent spontanément à l'esprit ? (*question ouverte, réponses spontanées*)

- À tous -



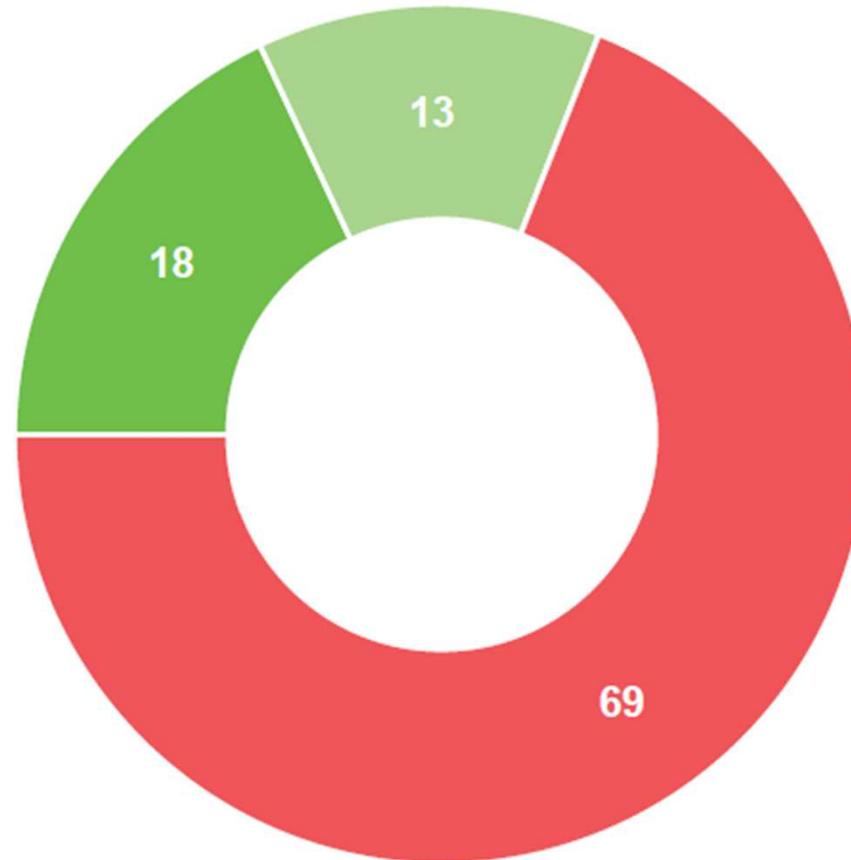
Près d'1 Français sur 3 déclare avoir déjà fait un « road trip » (et encore plus parmi les hommes, les jeunes, les plus aisés et les couples avec enfants)

Avez vous déjà fait un « road trip » ?

- À tous, en %

**Oui : 31%**

*Hommes : 42%  
25-34 ans : 45%  
Catégories aisées : 47%  
En couple avec enfants : 38%*

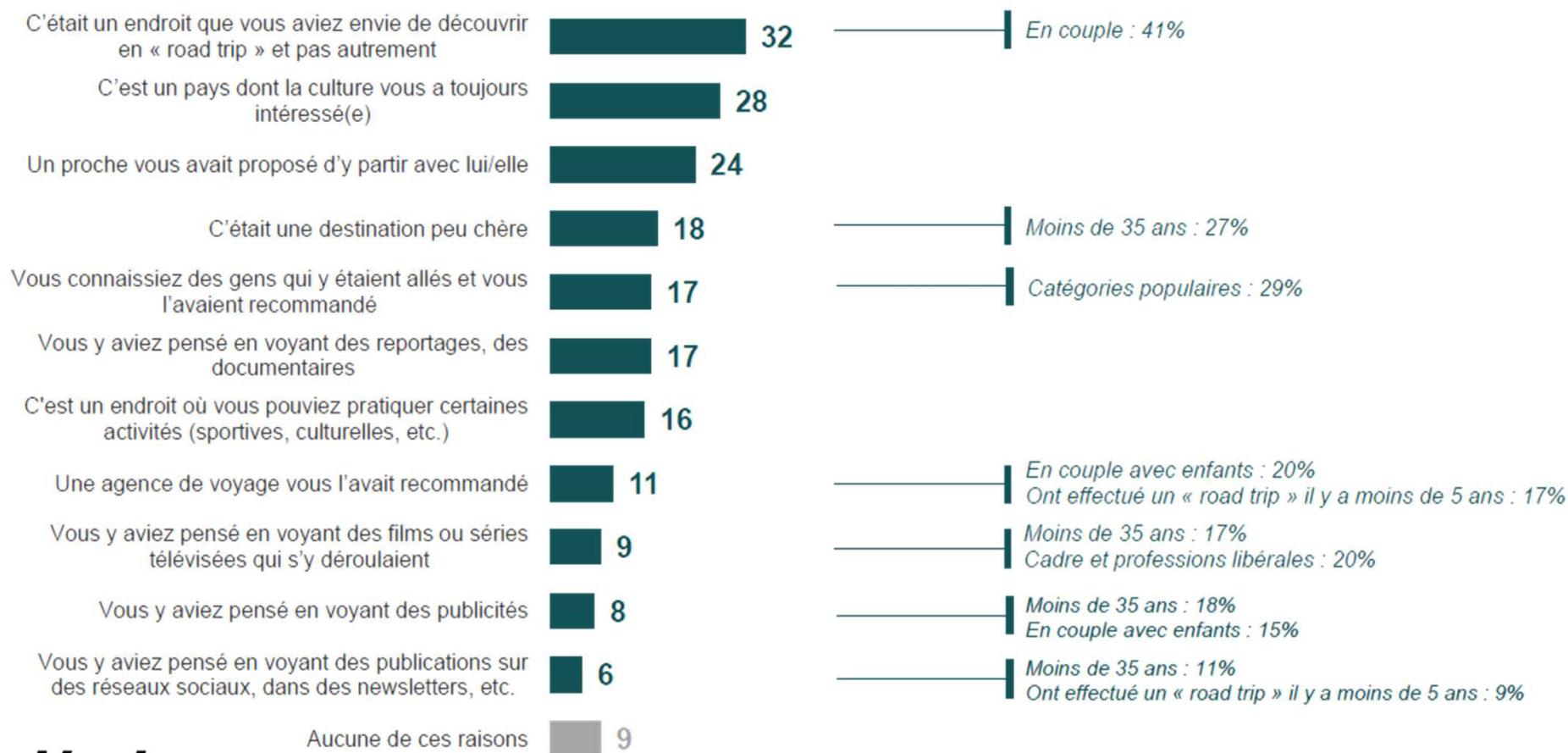


- Oui, au moins un au cours des 5 dernières années
- Oui, mais cela remonte à il y a plus de 5 ans
- Non, jamais
- Ne se prononce pas

Pour ceux ayant déjà fait un « road trip », le type de destination est la motivation première, devant l'opportunité d'accompagner un proche ou l'attrait d'un voyage peu onéreux

Pour votre dernier « road trip », comment avez vous eu l'idée de l'endroit où vous rendre ? (réponses données à l'aide d'une liste, plusieurs réponses possibles)

- À ceux qui ont déjà fait un « road trip », en % -

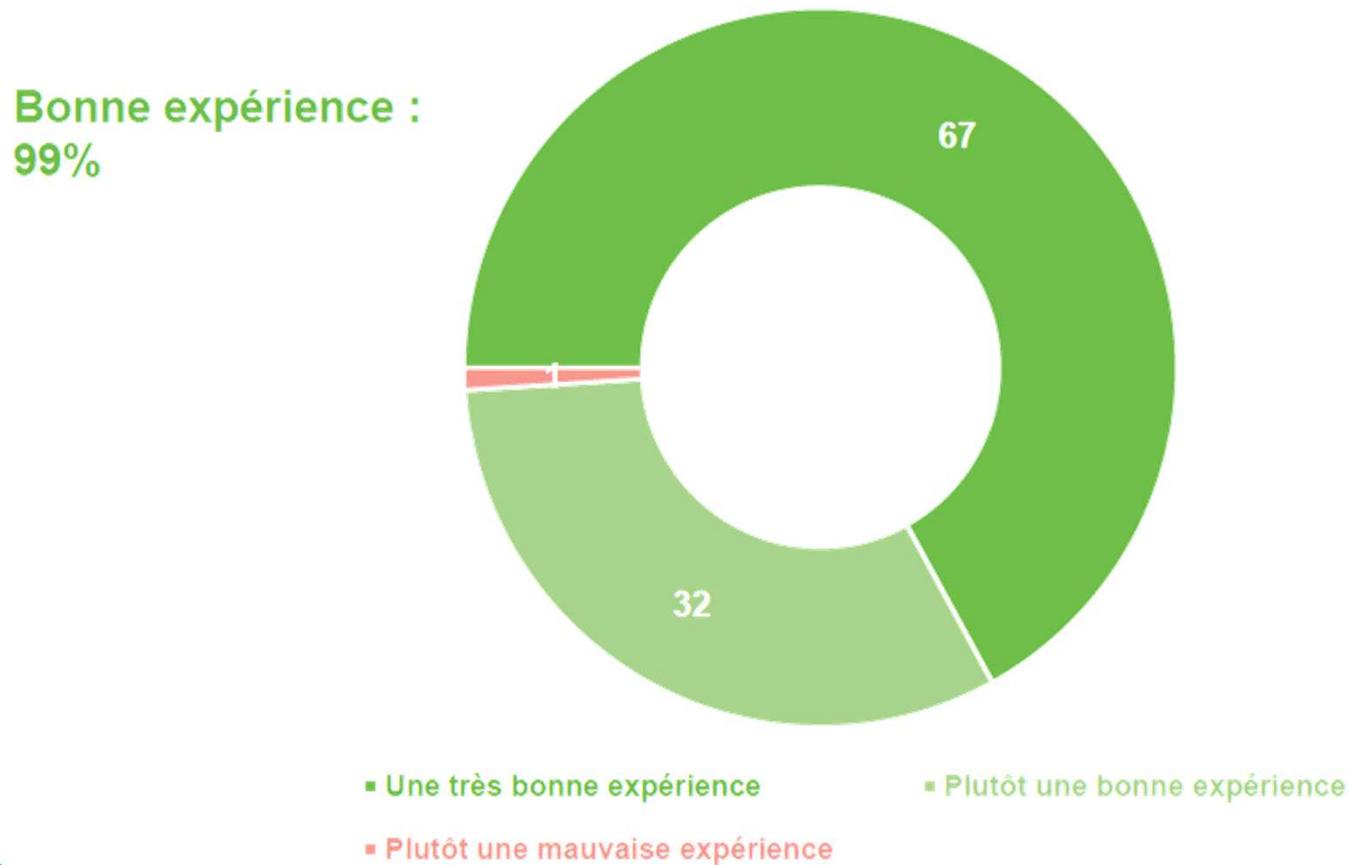


La quasi totalité des Français ayant déjà fait un « road trip » déclare que ce mode de voyage était une bonne expérience (voire une très bonne expérience pour 67 % d'entre eux)

---

Et diriez vous que votre dernier « road trip » a été pour vous... ?

- À ceux qui ont déjà fait un « road trip » , en % -



# Vers une définition du « road trip » idéal



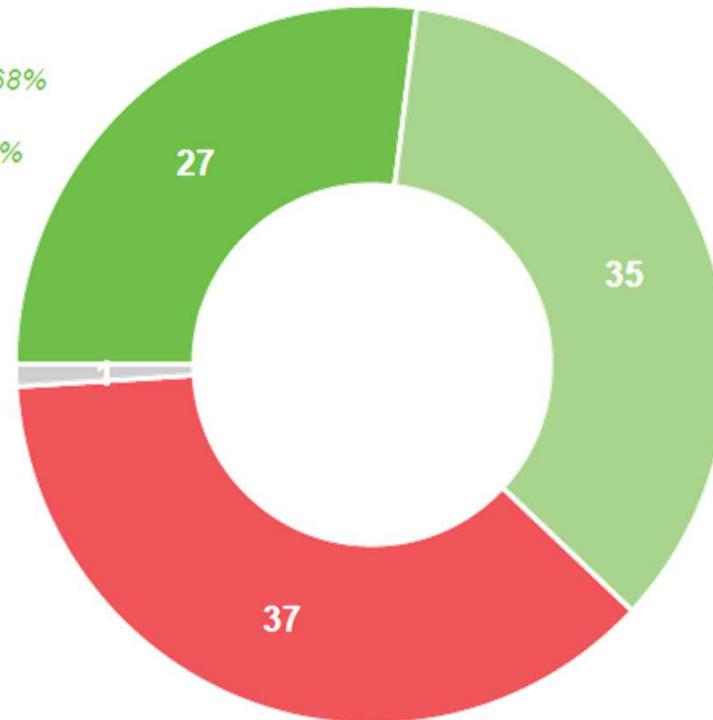
# Près de 2 Français sur 3 déclarent qu'ils pourraient envisager de faire un « road trip » à l'avenir

À l'avenir, seriez vous intéressé(e) pour faire un « road trip » ?

- À tous, en % -

**Oui : 62%**

Hommes : 66%  
Moins de 35 ans : 85% ; 35-49 ans : 68%  
En couple avec enfants : 71%  
Ont déjà effectué un « road trip » : 92%



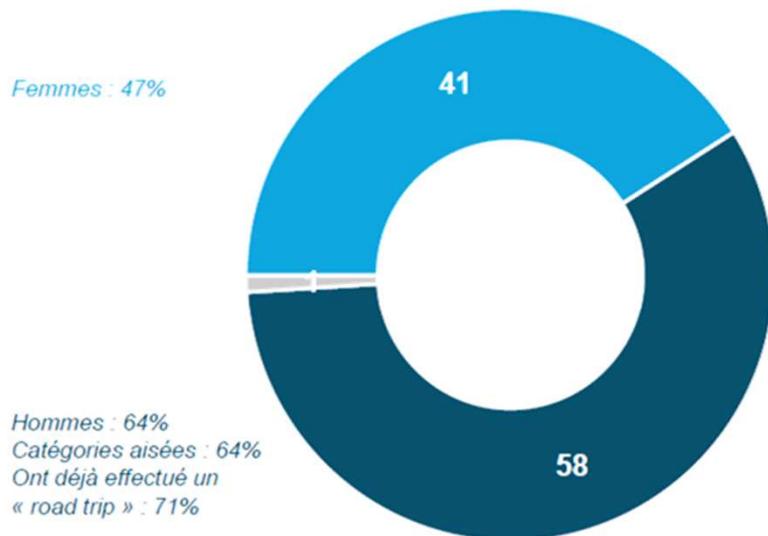
- Oui, vous pensez en faire un dans les années à venir
- Oui, mais vous ne savez pas exactement quand vous pourrez le faire
- Non
- Ne se prononce pas

## L'idéal en matière de « road trip » (1/2) : un itinéraire plutôt peu connu, mais un voyage organisé à l'avance

Si vous deviez faire un « road trip », vous préféreriez... ? (réponses données à l'aide d'une liste, une seule réponse possible dans chaque domaine)

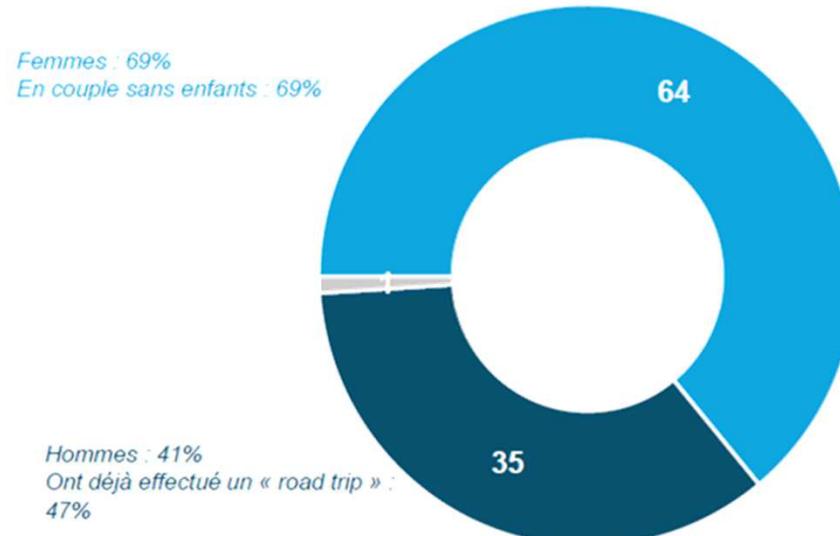
- À tous, en % -

... concernant l'itinéraire ...



- Suivre un itinéraire très connu
- Suivre un itinéraire que peu de gens ont emprunté avant vous
- Ne se prononce pas

... concernant le parcours ...



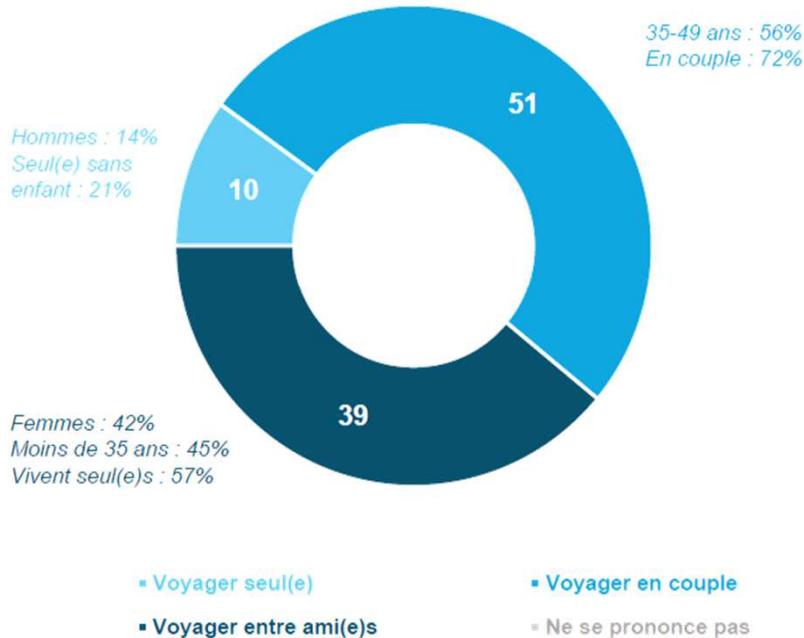
- Organiser votre parcours en avance, en prévoyant vos arrêts, etc.
- Vous lancer sur la route et improviser votre parcours, vos arrêts, etc.
- Ne se prononce pas

## L'idéal en matière de « road trip » (2/2) : un voyage accompagné, et plutôt à l'étranger

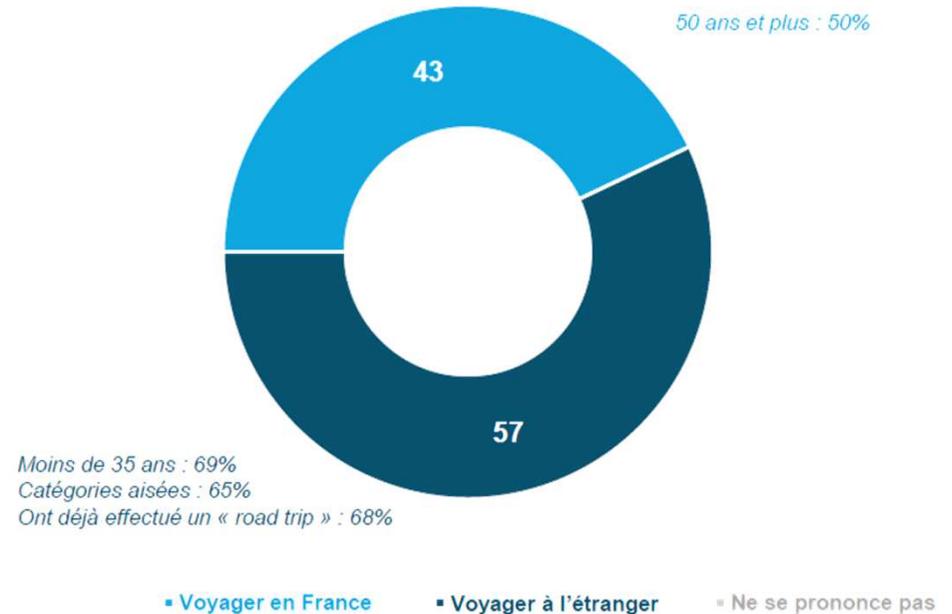
Si vous deviez faire un « road trip », vous préféreriez... ? (réponses données à l'aide d'une liste, une seule réponse possible dans chaque domaine)

- À tous, en % -

... concernant les potentiels accompagnateurs ...



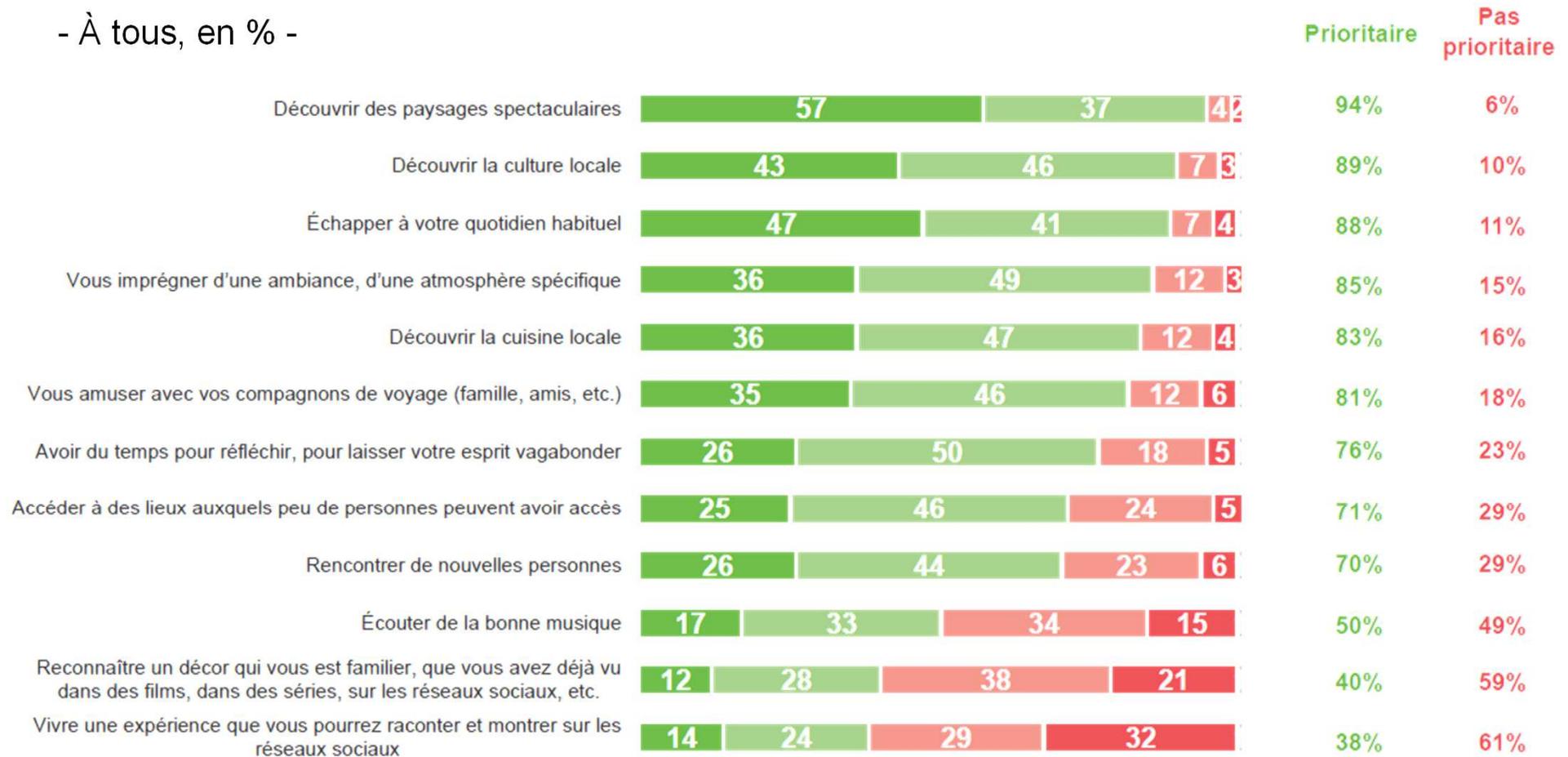
... concernant la destination ...



Si les paysages, la découverte de cultures ambiances et les expériences relationnelles seraient des priorités lors d'un « road trip », l'affichage sur les réseaux sociaux et la visite d'un décor familier le sont moins

Si vous deviez faire un « road trip », chacun des objectifs suivants serait-il prioritaire ou pas prioritaire, pour vous ?

- À tous, en % -



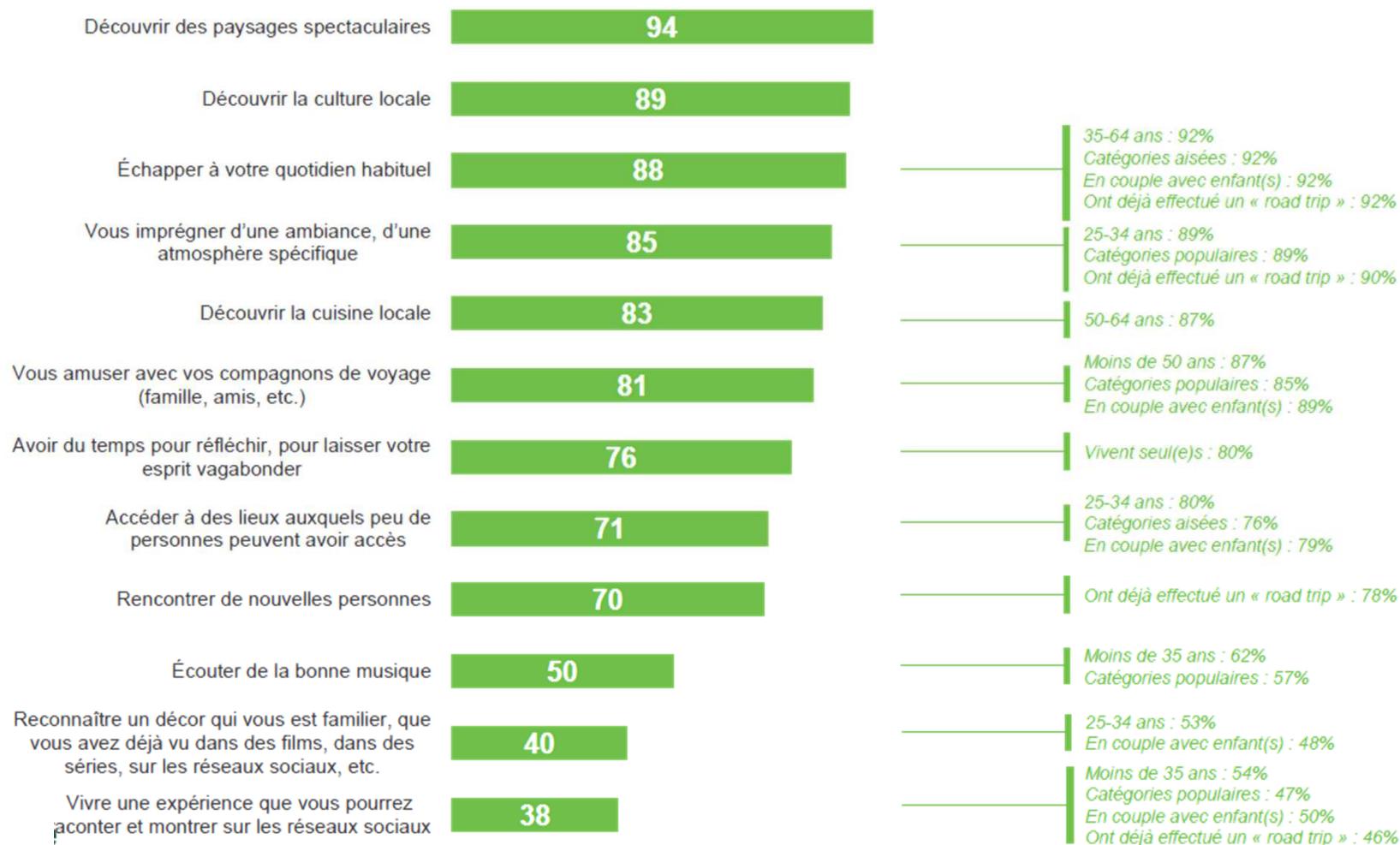
■ Tout à fait prioritaire  
■ Pas du tout prioritaire

■ Plutôt prioritaire  
■ Ne se prononce pas

■ Plutôt pas prioritaire

Les personnes issues des catégories aisées chercheraient avant tout des occasions d'évasion les plus jeunes opteraient plus pour des activités liées au divertissement, à la musique ou aux réseaux sociaux

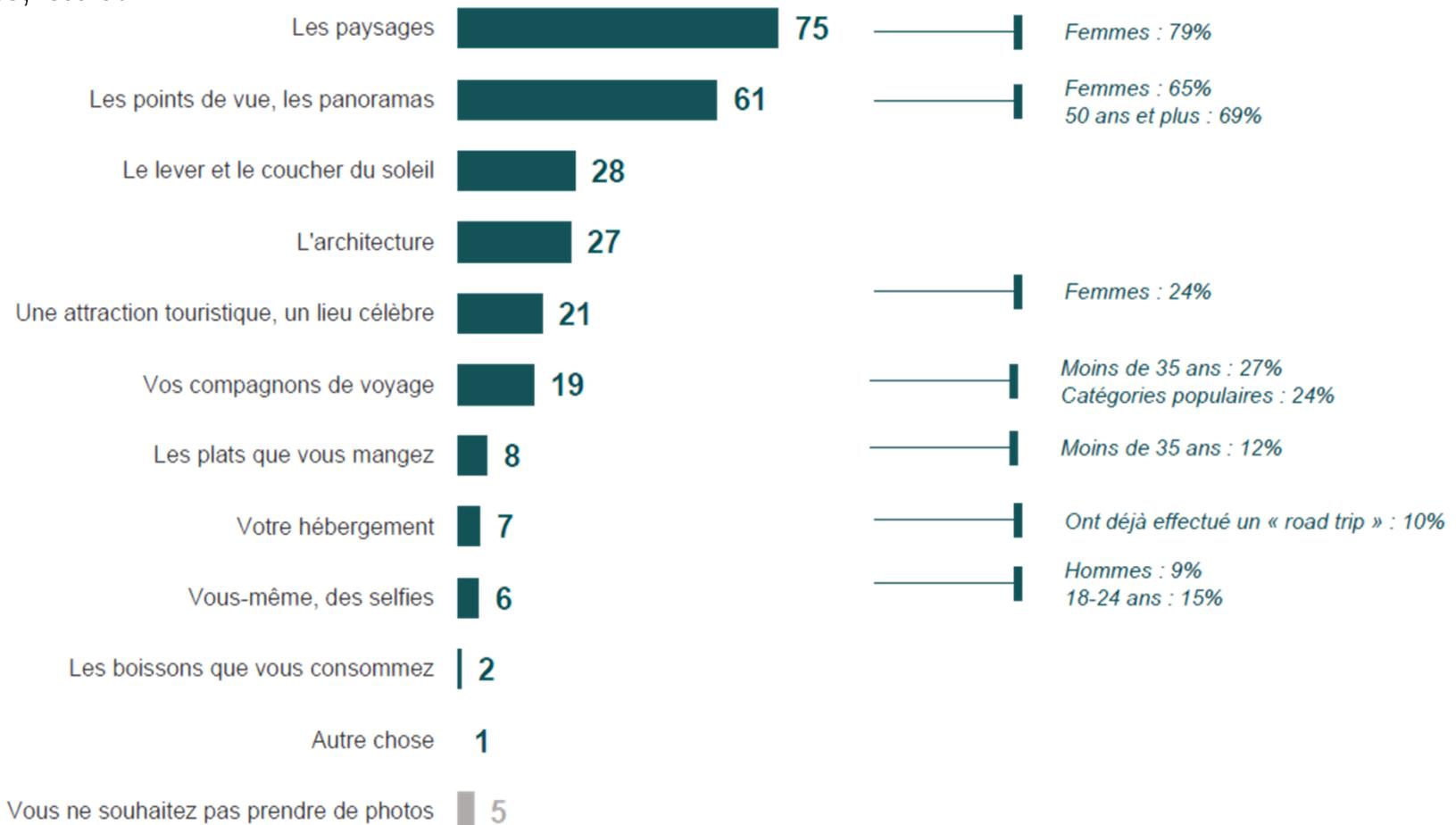
Si vous deviez faire un « road trip », chacun des objectifs suivants serait-il prioritaire ou pas prioritaire, pour vous ? - À tous, en % de « Prioritaire » -



## Les paysages et panoramas sont de loin les principaux éléments que les Français souhaiteraient prendre en photo dans le cadre d'un éventuel « road trip »

Si vous deviez faire un « road trip », de quoi souhaiteriez-vous prendre des photos en priorité ? (réponses données à l'aide d'une liste, 3 réponses possibles)

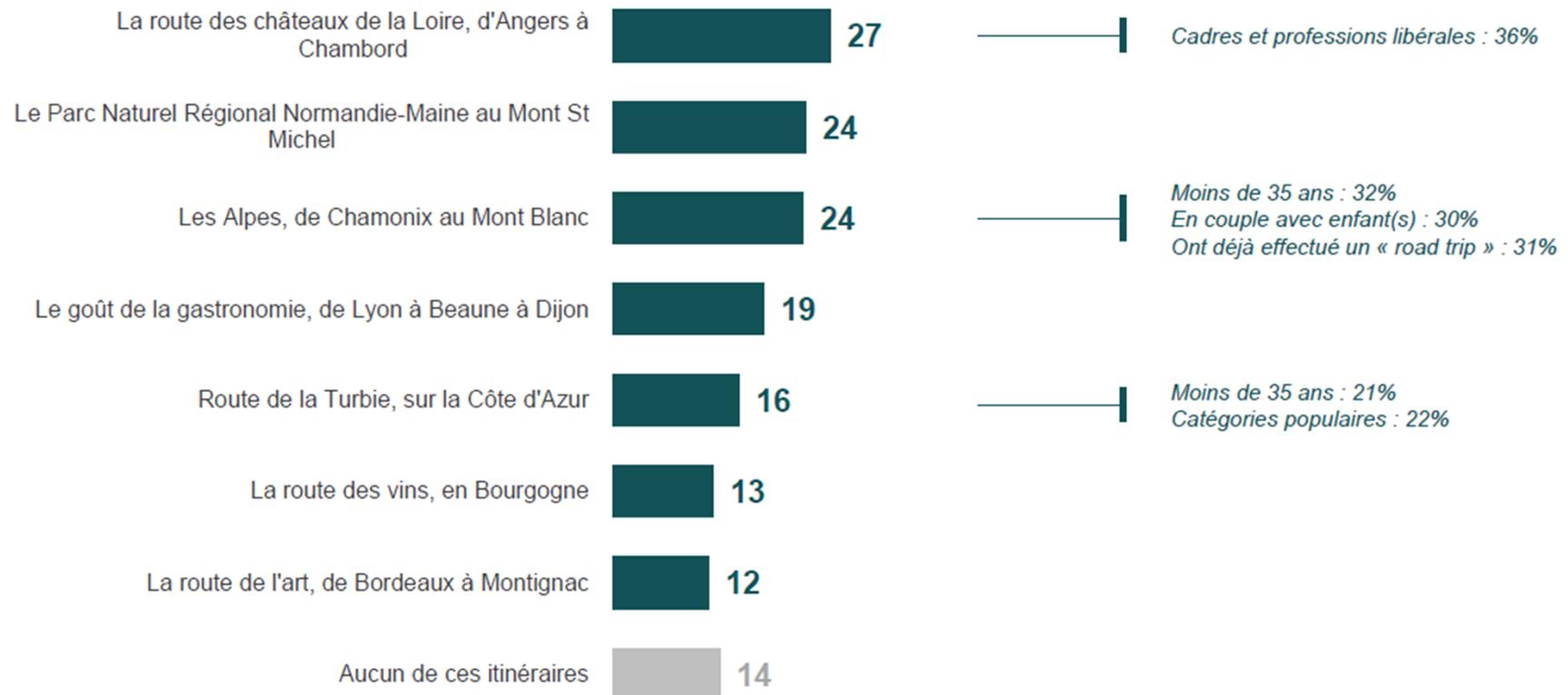
- À tous, en % -



## Le choix d'un « road trip » en France : aucun itinéraire ne s'impose avec évidence...

Et parmi les itinéraires suivants en France, quel serait votre « road trip » idéal ?  
(réponses données à l'aide d'une liste, 2 réponses possibles)

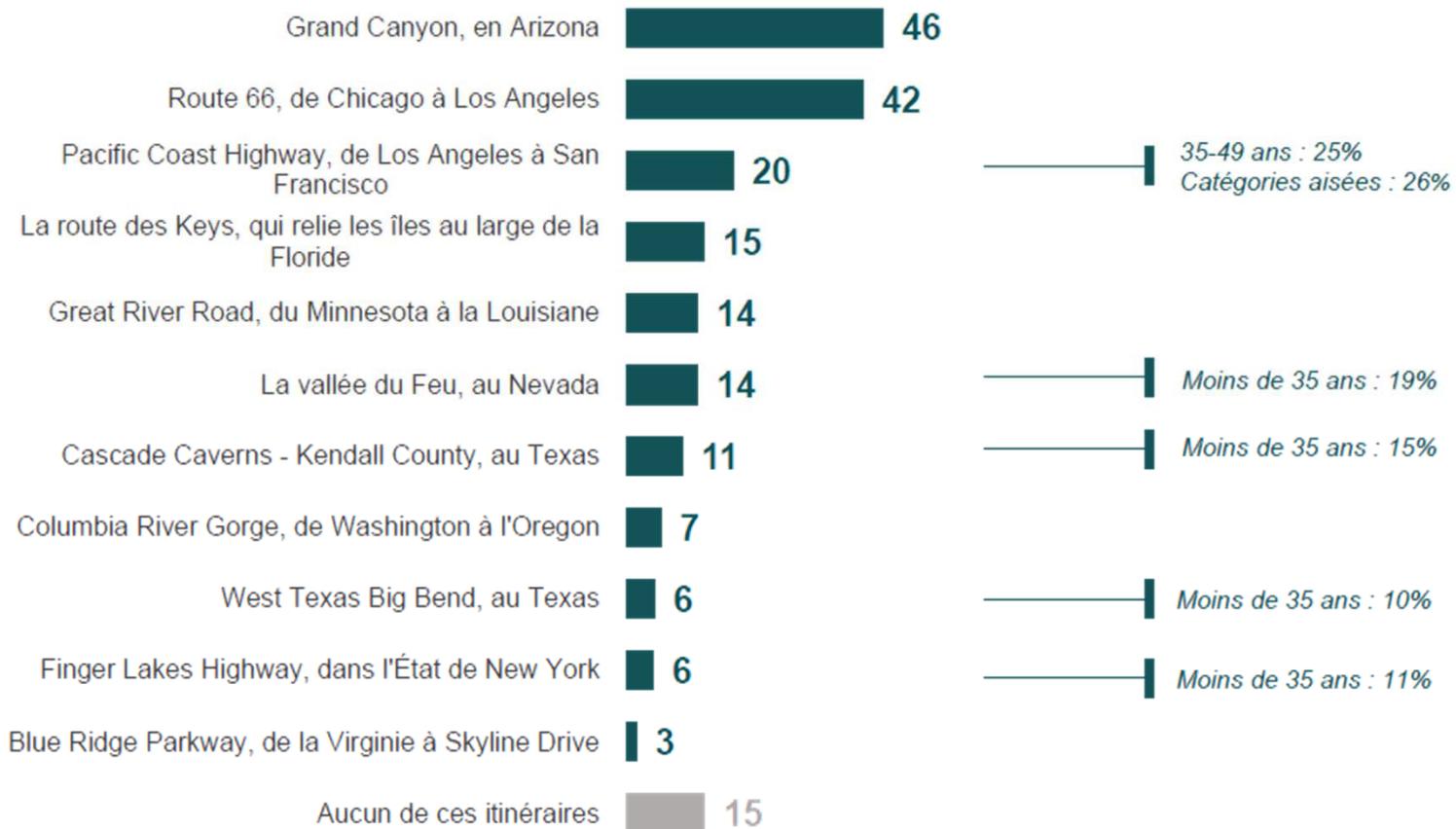
- À tous, en % -



... alors qu'un « road trip » américain serait nettement associé au Grand Canyon et à la Route 66

Et parmi les itinéraires suivants aux États Unis, quel serait votre « road trip » idéal ?  
*(réponses données à l'aide d'une liste, 3 réponses possibles)*

- À tous, en % -



The Hertz logo is displayed in the top left corner, featuring the word "Hertz" in a bold, black, sans-serif font with a yellow underline.A silver Alfa Romeo SUV is shown from a rear three-quarter view, driving on a winding asphalt road with yellow double lines. The car is moving towards the right, and the background consists of a steep, forested hillside under a bright, cloudy sky. The overall scene conveys a sense of adventure and freedom.

Méthodologie de l'étude :  
« Les Français et le « road trip » idéal  
Août 2019

## Méthodologie d'enquête

---

Enquête réalisée par Harris Interactive, **en ligne**, du **06** au **08 août** 2019.

Échantillon de **1 000** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.

Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5 % ou 95 %	10 % ou 90 %	20 % ou 80 %	30 % ou 70 %	40 % ou 60 %	50 %
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes si le pourcentage mesuré est de 10 %, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95 % de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2 % et 11,8 % (plus ou moins 1,8 point).

# Hertz



## USA Road Trip Planner

BPR France - 01 83 62 88 10

[camille@bprfrance.com](mailto:camille@bprfrance.com)



Camille TERRIER  
Consultante média



Judith MARTIN-TARDIVAT  
Directrice de Clientèle



Anne COURTOIS  
Directrice Conseil

**bpr**  
FRANCE